様式第２号（第４条第２項関係）

草津ブランド認証申請調書

１．申請者の概要

|  |  |
| --- | --- |
| 氏名または名称 | (ふりがな) |
|  |
| 代表者 | 職名 |  | 氏名 | (ふりがな) |
|  |
| 住所または所在地 | 〒 |
| 設立年月日（個人の場合、事業開始年月日） |  |
| 資本金等（法人のみ） | 千円 | 構成員数 | 人 |
| ホームページ（開設している場合） |  |
| 主な事業内容または活動内容 |  |
| 申請に関する問合せ先 | 担当者 |  | 部署 |  |
| 電話 |  | FAX |  |
| E-mail |  |

２．申請品の概要

|  |  |
| --- | --- |
| 申請品名称 | (ふりがな) |
|  |
| 種別 | □一次産品　　□加工品　　□工芸品 |
| 販売可能な時期 | □通年□　　　　月　　～　　　　月 |
| 販売先 | 市内 |  |
| 市外 |  |
| 作付面積・生産者数（一次産品のみ） | 　　　　　　　　　　　　　㎡　・　　　　　　　　　　　　　人 |
| 年間販売量 |  |
| 年間販売額 |  |
| 販売価格 |  |

３．申請品の特長

１）コンセプト

|  |  |
| --- | --- |
| （１） | 草津市で生産、製造もしくは加工し、または主たる原材料に草津市産の一次生産品を使用しているか。 |
|  |
| （２） | 草津市を連想させる取組や物語があるか。 |
|  |

２）独自性

|  |  |
| --- | --- |
| （１） | ブランド作りに対する考え方が明確であり、類似の商品、他の産地と比べて優位性、独自性があるか。 |
|  |
| （２） | 消費者とのコミュニケーションなど伝達方法に工夫や特徴があるか。 |
|  |

３）信頼性

|  |  |
| --- | --- |
| （１） | 生産、製造、流通、販売までの各過程において、品質維持・向上に関する取組や技術的な裏付けがあるか。 |
|  |
| （２） | 法令順守、衛生面、技能向上など従業員教育や消費者の信頼性を確保する取組があるか。 |
|  |
| （３） | 【農産物のみ】生産履歴が記帳、整理されているか。また、栽培指針か出荷規格を有しているか。 |
|  |

４）市場性

|  |  |
| --- | --- |
| （１） | 消費者が入手できる販売体制があるか。 |
|  |
| （２） | 販売開始から３年以上が経過し、販売実績を有しているか。 |
|  |

５）将来性・主体性

|  |  |
| --- | --- |
| （１） | ブランド化に対する継続した意思があり、取組や計画があるか。 |
|  |

※申請する商品の概要が分かる書類のほか、写真、パンフレットなどを添付してく

ださい。