

## 地域女性活躍推進交付金実績報告書(市町村分)

市町村名:滋賀県草津市

1. 事業名	くさつ女性活躍応援事業
2. 実施期間	令和6年4月1日 ～ 令和7年3月31日
3. 事業の趣旨・目的	<p>令和3年4月策定の「第4次草津市男女共同参画推進計画」においても、「女性の活躍推進」を基本方針の一つに位置づけており、令和7年度も事業を継続していく。女性の活躍の場と機会を拓くため、女性活躍応援や起業支援などを図るとともに、男女共同参画の理解を広げ、女性の社会進出、意思決定の場への参画を目指す。</p> <p>①女性活躍応援事業 女性活躍推進をテーマにしたフォーラム（講演会・展示等）を実施し、女性活躍・働き方改革や男女共同参画についての学びの機会を提供する。 また、女性活躍支援のための男性の家事参画を目的とした料理教室を行うほか、子育て世代の社会進出のための託児支援を行う。</p> <p>②女性のチャレンジ応援塾 起業・再就職等、新たな一歩を踏み出したい女性を応援するためのセミナー等を実施し、女性の活躍の場と機会を提供し、女性の地域での活躍を推進する事業を実施する。</p> <p>③つながりサポート事業 生理用品等の提供を通じて、貧困・孤立・孤独により不安を抱える女性に各種サービスの情報提供を行うとともに、地域の支援につなげるなど寄り添った支援を行う。また、居場所の運営を継続して行う他、転入者が多いという本市の特徴から孤独孤立を防ぐため、新たな交流の場を市民団体と協働で行う。</p>
4. 事業内容	<p>① 女性活躍応援事業</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.市民団体と協働で、月に1度女性活躍や男女共同参画に関する内容について調査・研究を行う会議を開催する。</li> <li>2.草津市男女共同参画推進条例15周年記念事業として女性活躍の機運の醸成を目的とした「女性活躍推進フォーラム」として講演会を開催する。</li> <li>3.女性の起業、就業等を支援するための男性の家事育児参画を目的とした男性の料理教室を実施する。成人男性のみではなく、家族で料理を作る体験ができる内容とする。</li> <li>4.子育て中の女性の社会参加促進のための託児支援を実施する。</li> </ol> <p>②女性のチャレンジ応援塾 市民団体と協働で、女性の起業・就業等、新たな一歩を踏み出したい女性のための起業塾「女性のチャレンジ応援塾 輝☆業塾」を行う。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.女性の起業塾10周年記念事業 女性活躍、女性の起業、キャリア形成に関する講座を実施する。</li> <li>2.起業塾連続講座(入塾説明会、フォローアップ講座含む) 起業や経営に関する講座に加え、ファイナンシャルプランナーによる金融、資産形成等の講座を実施する。</li> <li>3.起業塾卒業生ネットワーク・交流促進事業 女性の起業塾は令和6年度で10期目となり、卒業生は150名におよぶ。卒業生の交流に結びつくため、また事業を拡大するために卒業生同士、または卒業生と地域とのネットワークづくりを支援する。</li> <li>4.女性活躍推進員を雇用し、起業やビジネススキル向上に関する講座等についての情報収集、情報発信を行う。</li> </ol> <p>③つながりサポート事業</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.市内公的機関や小中学校での生理用品等の提供を通じて、貧困・孤立・孤独により不安を抱える女性に各種サービスの情報提供を行うとともに、地域の支援につなげるなど寄り添った支援を行う。居場所の運営を継続して行い、居場所の定着や不登校等の保護者交流等も図る。</li> <li>2.20～40歳代の転入者が多い本市の特徴から、女性が気軽に集えるサロンを定期的実施することにより、同じような境遇の方との出会い、社会とのつながりを持つことや情報収集をすることで孤立や孤独からくる不安の解消を目指す。</li> </ol>
5. 事業の効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・当センターが市民向けで実施した、男女共同参画社会づくりに向けた意識調査では、「男性は仕事、女性は家庭」という考え方について、否定的に思う人は令和元年度の53.9%から令和6年度61.3%に増加したため、当事業の啓発活動の成果が表れたと考えられる。</li> <li>・草津市で実施したアンケート調査において、「男女共同参画社会の構築」に満足している市民の割合は、R5年度23.1%からR6年度24.7%と1.6%上昇し、男女共同参画や女性活躍の推進についての啓発や事業の成果が表れたと考えられる。</li> </ul>

5-2. 効果検証の概要																																														
6. 目標達成度及び達成状況に対する評価	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">目標・KPI</th> <th colspan="2">目標値(時点)</th> <th colspan="2">報告時(時点)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>男女共同参画社会の構築に満足している市民の割合</td> <td>(アウトカム)</td> <td>23%</td> <td>(R7年度)</td> <td>25%</td> <td>(R6年度)</td> </tr> <tr> <td>25歳～44歳女性の就業率</td> <td>(アウトカム)</td> <td>77%</td> <td>(R7年度)</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">/</td> </tr> <tr> <td>○女性活躍推進フォーラムの参加者の満足度(アウトプット)</td> <td rowspan="4">(アウトプット)</td> <td>90%以上</td> <td rowspan="4">(R6年度)</td> <td>95%</td> <td rowspan="4">(R6年度)</td> </tr> <tr> <td>○女性のチャレンジ応援塾の参加者の満足度(アウトプット)</td> <td>90%以上</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>○女性の起業塾の参加者のうちの起業した割合(アウトカム)</td> <td>50%</td> <td>71.4%</td> </tr> <tr> <td>○生理用品の提供を通じた相談窓口や各種サービスの提供(アウトプット)</td> <td>500セット (1セット=昼用、夜用各1パック)</td> <td>1025セット (1セット=昼用、夜用各1パック)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">評価</td> <td colspan="4">評価の理由、事情等</td> </tr> <tr> <td colspan="2">1.達成(予定含む)</td> <td colspan="4">事業を滞りなく遂行し、数値目標を超過達成したため。</td> </tr> </tbody> </table>	目標・KPI		目標値(時点)		報告時(時点)		男女共同参画社会の構築に満足している市民の割合	(アウトカム)	23%	(R7年度)	25%	(R6年度)	25歳～44歳女性の就業率	(アウトカム)	77%	(R7年度)	/		○女性活躍推進フォーラムの参加者の満足度(アウトプット)	(アウトプット)	90%以上	(R6年度)	95%	(R6年度)	○女性のチャレンジ応援塾の参加者の満足度(アウトプット)	90%以上	100%	○女性の起業塾の参加者のうちの起業した割合(アウトカム)	50%	71.4%	○生理用品の提供を通じた相談窓口や各種サービスの提供(アウトプット)	500セット (1セット=昼用、夜用各1パック)	1025セット (1セット=昼用、夜用各1パック)	評価		評価の理由、事情等				1.達成(予定含む)		事業を滞りなく遂行し、数値目標を超過達成したため。			
	目標・KPI		目標値(時点)		報告時(時点)																																									
	男女共同参画社会の構築に満足している市民の割合	(アウトカム)	23%	(R7年度)	25%	(R6年度)																																								
	25歳～44歳女性の就業率	(アウトカム)	77%	(R7年度)	/																																									
	○女性活躍推進フォーラムの参加者の満足度(アウトプット)	(アウトプット)	90%以上	(R6年度)	95%	(R6年度)																																								
	○女性のチャレンジ応援塾の参加者の満足度(アウトプット)		90%以上		100%																																									
	○女性の起業塾の参加者のうちの起業した割合(アウトカム)		50%		71.4%																																									
	○生理用品の提供を通じた相談窓口や各種サービスの提供(アウトプット)		500セット (1セット=昼用、夜用各1パック)		1025セット (1セット=昼用、夜用各1パック)																																									
	評価		評価の理由、事情等																																											
	1.達成(予定含む)		事業を滞りなく遂行し、数値目標を超過達成したため。																																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">目標・KPI</th> <th colspan="2">目標値(時点)</th> <th colspan="2">報告時(時点)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>○女性活躍推進フォーラムの参加者数(アウトカム)</td> <td rowspan="4">(アウトプット)</td> <td>延べ180人</td> <td rowspan="4">(R6年度)</td> <td>延べ137人</td> <td rowspan="4">(R6年度)</td> </tr> <tr> <td>○女性のチャレンジ応援塾等起業家育成事業の受講者(アウトプット)</td> <td>延べ300人</td> <td>延べ308人</td> </tr> <tr> <td>○女性を中心とした社会的課題についての研修の開催(支援者の人材育成)(アウトプット)</td> <td>100人</td> <td>47人</td> </tr> <tr> <td>○女性の居場所づくりへの参加者 6回(アウトプット)</td> <td>90人</td> <td>94人</td> </tr> <tr> <td colspan="2">評価</td> <td colspan="4">評価の理由、事情等</td> </tr> <tr> <td colspan="2">2.概ね達成</td> <td colspan="4">事業を滞りなく遂行し、全体で87.4%の数値達成となった。女性を中心とした社会的課題についての研修会の開催に関しては47%の数値達成であったが、研修テーマが居場所づくりの先進的取り組みについてであり、参加者が支援団体職員に偏ったことが要因とみられる。</td> </tr> </tbody> </table>	目標・KPI		目標値(時点)		報告時(時点)		○女性活躍推進フォーラムの参加者数(アウトカム)	(アウトプット)	延べ180人	(R6年度)	延べ137人	(R6年度)	○女性のチャレンジ応援塾等起業家育成事業の受講者(アウトプット)	延べ300人	延べ308人	○女性を中心とした社会的課題についての研修の開催(支援者の人材育成)(アウトプット)	100人	47人	○女性の居場所づくりへの参加者 6回(アウトプット)	90人	94人	評価		評価の理由、事情等				2.概ね達成		事業を滞りなく遂行し、全体で87.4%の数値達成となった。女性を中心とした社会的課題についての研修会の開催に関しては47%の数値達成であったが、研修テーマが居場所づくりの先進的取り組みについてであり、参加者が支援団体職員に偏ったことが要因とみられる。																
目標・KPI		目標値(時点)		報告時(時点)																																										
○女性活躍推進フォーラムの参加者数(アウトカム)	(アウトプット)	延べ180人	(R6年度)	延べ137人	(R6年度)																																									
○女性のチャレンジ応援塾等起業家育成事業の受講者(アウトプット)		延べ300人		延べ308人																																										
○女性を中心とした社会的課題についての研修の開催(支援者の人材育成)(アウトプット)		100人		47人																																										
○女性の居場所づくりへの参加者 6回(アウトプット)		90人		94人																																										
評価		評価の理由、事情等																																												
2.概ね達成		事業を滞りなく遂行し、全体で87.4%の数値達成となった。女性を中心とした社会的課題についての研修会の開催に関しては47%の数値達成であったが、研修テーマが居場所づくりの先進的取り組みについてであり、参加者が支援団体職員に偏ったことが要因とみられる。																																												
7. 今後の課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>女性活躍推進フォーラムは参加される方の多くが高齢者であり、若手世代の参加率が低調であった。全ての世代に向けて女性活躍推進の意識啓発を行うために、今後は若手世代も参加しやすい(したくなる)テーマ設定や、周知方法の考案をする必要がある。</li> <li>起業塾の認知度が口コミや周知により上昇し、参加希望者数が増加したが、少人数のスクール形式を採用している都合で、全ての参加希望者を引き受けられない現状である。女性の起業ニーズが今後も高まることを想定し、更なる女性活躍推進のために、より多人数の参加が可能な開催方式を模索する必要がある。</li> <li>つながりサポート事業の認知度上昇に伴い、提供数は増加傾向にある。主に小中学校からの事業継続希望は根強い。しかし、生理用品の提供のみをレポートで受けている方も存在し、提供が相談ニーズの顕在化につながるよう、提供窓口職員の支援・相談対応能力の向上や、生理用品が本当に必要な方の手に渡る仕組みづくりが必要である。</li> <li>女性の居場所づくり事業の定着が進むが、イベント目当てでのみ来られる方も一定数存在し、不安や孤独を抱える方に向けたサロンとしての機能を前面に打ち出していくことが必要である。</li> </ul>																																													

8. 事業の実施体制 (連携の状況)	①女性活躍応援事業 ・女性活躍推進フォーラム関係 市民団体「くさつ男女共同参画市民会議い〜ぶん」と協働委託契約 ②女性のチャレンジ応援塾 市民団体「くさつ☆パールプロジェクトチーム」と協働委託契約 ③つながりサポート事業 ・つながりサポート事業(生理用品の提供等) 草津市社会福祉協議会と委託契約 草津市関係課および市内各関係機関と支援に関する情報共有 ・居場所づくり事業 市民団体「まちのコミュニティハブ ツナグ」と協働委託契約
-----------------------	---

9. 経費の内訳 (単位:円)

事業番号	個別事業名	公募要領の取組例	予算措置年度	交付決定事業	総事業費 (A=B+C+D)	本交付金 (B)	他の寄付金等 (C)	自己資金 (D)	備考
①	女性活躍応援事業	2(1)	6年度当初予算	5年度補正予算	825,079	412,000		413,079	
②	女性のチャレンジ応援塾	4(2)	6年度当初予算	5年度補正予算	4,270,527	2,652,000		1,618,527	
③	つながりサポート事業	6	6年度当初予算	5年度補正予算	3,745,618	2,546,000		1,199,618	
					0				
	合計				8,841,224	5,610,000	0	3,231,224	

10. 担当者名及び連絡先	所属部署:総合政策部 男女共同参画センター 電話番号:077-565-1550 電子メールアドレス:danjo@city.kusatsu.lg.jp
---------------	---

11. 事業実施及び連携工程	様式4-2-1に記載
----------------	------------

注1)「9. 経費の内訳」の「事業番号」及び「個別事業名」は、様式4-1-2と整合性をとって記載してください。

注2)「9. 経費の内訳」の「公募要領の取組例」は、公募要領第2【取組例】(1)～(5)、第4【取組例】(1)～(5)、第5【取組例】(1)～(9)、第6又は第7【取組例】(1)・(2)から選択してください。

注3)「9. 経費の内訳」の「予算措置年度」は、実施主体における予算措置状況について「5年度補正予算」、「6年度当初予算」のいずれかを記載してください。

注4)「9. 経費の内訳」の「交付決定事業」について、「5年度補正予算」、「6年度当初予算」のいずれかを記載してください。

注5)「9. 経費の内訳」において「他の寄付金等」がある場合は、備考欄に内容が分かるよう記載してください。

注6)本様式はA4で3枚以内としてください。また、適宜参考となる資料を添付してください。