

[企業部門] 大賞

ビジネスホテルアサヒ



省エネ型機器への入れ換え、ごみの減量、アイドリングストップなど

- 空調機を最新型にして消費電力50%減
- 照明器具の省エネ化で電気料金30%減
- エレベータのインバータ化で消費電力60%減
- 団体宿泊客に事前に「ごみ持ち帰り」を依頼し抑制効果
- 社有車のアイドリングストップなどでガソリン消費量25%減

ポイント

- ・機器の入れ換えにより、継続したCO2削減効果が見込まれる
- ・スタッフへの意識づけだけでなく、お客様や取引業者にも取り組みの周知を徹底し、協力を得ている

[企業部門] 優秀賞

寿司清

MY箸運動の推進PRによる割り箸削減、簡易包装によるごみ削減など

- 平均2割の方がMY箸持参や簡易包装に協力
  - ホームページやブログで取り組み情報を発信
  - メディアからの取材でも地球温暖化防止市民運動をPR
- \* 詳しくはコチラから <http://www3.ocn.ne.jp/~sushisei/>



[企業部門] 優秀賞

がんさん



音楽イベントを通して楽しくオシャレにリサイクルを若い世代にアピール

- 会場での飲食はエコカップ使用等でごみゼロに
- 来場者に新聞、雑誌、アルミ缶等の持ち込みを呼びかけ、そのリサイクルで得られる資金を「緑の募金」に全額寄付

[団体部門] 大賞

桜ヶ丘町内会



「環境家族びわこ・くさつ」、リサイクル活動、環境意識の啓発・環境保全活動など

- 会員世帯の約半数が「環境家族」に参加（12月時点）
- 廃食油の回収量157ℓ（8～1月）
- ペットボトルキャップの収集量20kg=8,000個（2ヶ月間）
- 環境啓発展の開催（H21年1月 自治会館にて）
- 花と緑豊かなまちづくりの実践

ポイント

- ・町内会の組織力で、町内回覧、環境啓発展などを活用して取り組みの周知を行い、大きな成果をあげている



[団体部門] 優秀賞

子育て支援グループ はな・はな

不用品を活用したおもちゃづくりによるごみの減量など

- 余り布や空き容器などの不用品からおもちゃを手づくり
- 絵本「もったいないばあさん」の読み聞かせでは、こどもを通してお母さんたちにも啓発している





**[家庭・個人部門] 大賞 森田 勝博さん**



**光熱関係の省エネで、光熱費大幅ダウン**

- 夏場は早朝にすべての窓を開け冷気を取り込む
- 冬場は雨戸と二重カーテンで断熱する
- テレビは見る番組を絞り、日中はラジオを利用する
- 電気式生ごみ処理機をコンポストにかえる
- 電気給湯器をエコタイプにかえる など

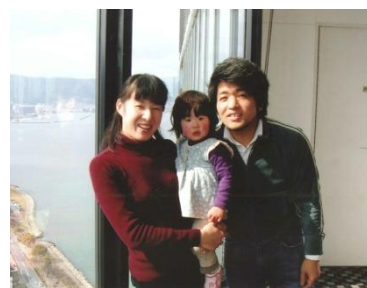
**ポイント**

- ・地道な取り組みから機器の入れ換えまで幅広く、独自の工夫も多く取り入れた活動である
- ・継続したCO2削減効果が見込まれる

**[家庭・個人部門] 優秀賞 ともやんファミリーさん**

**かんたん節電で電気代60%減、  
食品の地産地消、自転車利用など**

- エアコンをなるべく使わない(使う時は17℃設定)
- 昼間は太陽の光で過ごし、夕食の準備もしておく
- 実家の畑や地元でとれた食材で料理する など



**[家庭・個人部門] 優秀賞 藤井 光雄さん**



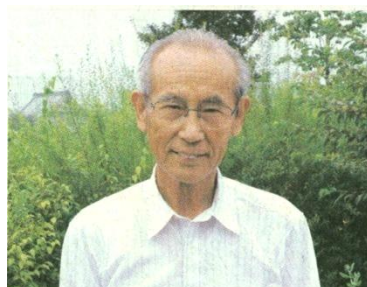
**夏バージョン ゴーヤカーテンの店  
エアコン減らして約20%節電**

- 夏、店に一台あるエアコンを休止できた
- 余った苗は近所の方々やお客さんにもらってもらい、育て方を自己流に説明している

**[家庭・個人部門] 優秀賞 鳥居 實さん**

**H13年から環境家族に参加、  
H15年から電気・ガスなどの使用量を記録**

- 年間使用量の推移と日誌を比べて要因を知る
- エコキャップ運動などのエコ&ボランティア活動の実施
- 生ごみ処理機(コンポスト)の利用



**第1回  
草津市  
地球温暖化  
防止大賞**

**～受賞者紹介～  
2009年3月**

