

年度毎の取組

H29
(実績)

H30
(実績)

R1
(実績)

R2~4
(予定)

まちの健幸づくり

出かけたくなる
まちづくり

歩いて暮らせる
まちづくり

安全・安心に配慮
した公共空間の整備

賑わい・うるおいの向上に
向けたまちの環境づくり

コンパクトシティ・プラス・
ネットワークのまちづくりに
向けた計画の策定

自転車道のネットワーク化
や安全利用の取組の推進

ガーデンシティくさつの推進

草津市版地域再生計画の策定

関連計画策定の
準備

関連計画の策定

関連計画の推進

関連計画の
策定・推進

街頭啓発・指導や
スケアードストレート方式による教室の開催等

市内のガーデニングサークルへの支援

計画の策定

計画の推進・地域別プランの作成

健康拠点の充実
交流機会や

交流機会の充実

健康拠点としての
草津川跡地公園や
各地域の公園の活用

(仮称) 市民総合交流
センターの整備

草津川跡地公園の整備

児童公園等の再整備

都市公園(野村・野路公園)整備事業

事業用地取得

整備を行う民間事業
者の選定

民間事業者に
よる設計等

工事の推進

維持管理・施設運営
についての検討

工事の推進
管理運営方法の決定
完成・供用開始

区間2・区間5供用開始

その他の区間の整備に向けた関係機関調整・設計等整備の推進

施設改修・遊具更新

健康遊具の設置

公園整備・用地取得事務

野村公園共用開始・野路公園
用地取得事務

野路公園用地取得事務

<市民意識調査における>
公共交通の利便性に満足して
いる市民の割合の増加

平成28年度 44.7% ▶ 令和4年度 47.0%

参考：令和元年度 42.1%

市内の文化・体育・交流施設
の利用者数の増加

平成27年度 172.3万人 ▶ 令和4年度 176.0万人

参考：平成30年度 144.3万人

ひとの健幸づくり

健康づくりの主体的な
推進

地域の特性に応じた
健康づくり

支え合いの
コミュニティづくり

個人の健康
づくりの推進

全世代に共通した
健康づくり

ライフステージに
応じた健康づくり

各まちづくり協議会の
健幸宣言実現に向けた
取組の推進

地域包括ケアシステムの
推進

くさつ健幸ポイント制度

健幸ウォークの開催

福祉の総合的な相談体制の強化

働く世代の健康増進

高齢者の社会参加・生涯活躍社会
の構築に向けた取組の推進

地域の特徴の把握

地域とのネット
ワークづくり

地区別の健康
データの分析

健康データを活用した地域の特性に
応じた健康づくりの取組の推進

在宅医療・介護連携の推進、認知症に関する啓発、介護予防・日常生活支援
サービス事業、助け合い・支え合いの地域づくり活動の充実等の展開

紙版健幸ポイント制度の実施および健康推進アプリ「BIWA-TEKU」の運営

健幸ウォークの開催等

くさつランフェスティバルの開催等

生活困窮者を含む多様な課題についての相談・支援

特定健診や保健指導など協会けんぽと連携した取組・生活習慣に関する啓発の実施

高齢者の生きがいづくりや社会参加の仕組みづくり

健康寿命(平均自立期間)の延伸

平成27年 81.64歳 ▶ 令和4年 83.25歳

女性 84.13歳 ▶ 84.55歳

参考：平成30年 男性81.59歳
女性85.48歳

<市民意識調査における>
草津市が「健幸なまち」
だと思ふ市民の割合の増加

平成28年度 38.0% ▶ 令和4年度 60.0%

参考：令和元年度 30.2%

しごととの健幸づくり

地域産業と連携した
健康産業の活性化

ヘルスツーリズムを
含むヘルスケア
ビジネスの育成支援

特産物を生かした
健康な食等の推進

大学・企業等との
連携

産学公民連携と
その仕組みづくり

健康に関する
情報提供

ヘルスツーリズムの開発

「ビワイチ」の推進

草津ブランドの
構築・PR

飲食店と連携した
健康づくり

企業版健幸宣言の推進と
企業連携

アバンテザイセンターびわこ・
くさつ(UDCBK)の活用

健幸都市くさつの啓発

開発に向けたワークショップや
モニターツアーの実施

自走化に向けたツアーの実施

行政施設や民間施設
での受入体制の整備

誘客イベント等の実施

自走化へ向けた
検討

草津野菜マルシェ等の
イベントにおけるPRの展開

草津ブランド市でのPR

飲食店に対する
アンケートの実施

食育チャレンジ
事業の実施

ベジランチの実施

健幸都市宣言賛同事業所の募集
(令和2年6月末現在、200事業所)

健幸都市づくりに関係するテーマについてのセミナー等や
社会実験準備事業等の実施

広報・ホームページ・記者発表による情報発信

シンポジウムの
開催

デジタルサイネー
ジによる啓発

横断幕・缶バッ
ジ等による啓発

コロナ禍における
健幸都市づくり

草津市への観光入込客数の増加

平成27年度 219.0万人 ▶ 令和4年度 246.1万人

参考：令和元年度 313.3万人

健幸都市宣言賛同企業・団体数の
増加

平成28年度 78か所 ▶ 令和4年度 200か所

参考：令和元年度 200か所