

①第3次草津市子ども読書活動推進計画の  
評価・課題

≪主な評価≫

- ①乳幼児に絵本を開く楽しさを体験してもらい、親子の触れ合いのきっかけにつなげることができた。
- ②家庭読書啓発リーフレットの配布や、絵本を活用した文化事業を実施ことで、子どもの読書活動の啓発につなげることができた。
- ③継続的な図書整備により、蔵書充足率100%を引き続き達成することができた。また、劣化した図書の更新を行うことで小中学校における読書環境の向上を図ることができた。
- ④ビブリオバトル等を実施することで、本に興味を持つことにつながった。
- ⑤市内小学校を巡る移動図書館において、児童に借りてもらうことができた。
- ⑥点字貼り付け絵本の製作や拡大写本等をボランティア団体に作成いただき、提供することで様々な子どもたちの読書活動を推進することができた。

≪今後取り組むべき主な課題≫

- 小中学生の読書率、読書への関心を高める必要。
- 読書離れが進む傾向がみられることから、学校、家庭、地域、図書館等が連携し、家庭における子どもの読書活動を支援していく必要。
- 各施設において読み聞かせ等の事業において、効果的な情報発信に努める必要。
- 読書ボランティア団体の育成等について取り組む必要。
- 地域の子育てサポーター等とも協力しながら、絵本等を楽しめる機会を広げていく必要。

読書に関する本市の課題

【課題①】  
全世代への読書環境

- ①小中学生の読書率を向上させるため、学校、家庭、地域、図書館等が協力して子どもたちの読書活動を支援することが求められている。
- ②幼少期からの読書機会の提供が求められている。
- ③読書に親しむ環境の基盤として、図書館を利用する市民を増やす対策が求められている。

【課題②】  
市域全体での読書環境

- ④図書館への来館が困難な市民に対し、移動図書館や宅配、郵送サービス等を整備し、利用を容易にするための対策が求められている。
- ⑤人々のライフスタイルが変化しても読書へのアクセスができるよう、電子図書館の導入を検討し、環境を整備することが求められている。

【課題③】  
機会の創出

- ⑥身近に読書を楽しむために、関係団体や地域、行政間の連携が求められている。
- ⑦読書ボランティア団体の育成や、地域の子育てサポーター等と協力して絵本を楽しむ機会を広げることが重要である。
- ⑧効果的な情報発信に努めることが求められている。

市民ニーズの反映

市民アンケート調査の実施等  
〔無作為抽出・小中学校・未就学児保護者〕

(仮称)草津市読書のまち  
推進計画(案)

基本  
理念



【基本方針1】  
幼児期から高齢者まで全ての世代に  
対応した読書活動の推進

- 未就学児
- 小中学生
- 高校生
- 成人期
- 高齢者

【基本方針2】  
市域全体での読書環境の  
整備

- 図書館運営・機能の充実
- 学校・保育施設等の図書環境の充実
- 地域における読書環境の充実
- 高齢者・障害者・多文化向けサービスの展開

【基本方針3】  
身近に読書を楽しむ機会の創出

- 関係団体との連携
- 地域との連携
- 行政間の連携
- 読書ボランティア等の育成
- 効果的な情報発信

②草津市の図書館運営計画（後期運営計画）  
評価・課題

≪主な評価≫

- ①市民の主体的な学習を支援する情報提供を行うことができた。
- ②情報発信を充実させ、PR活動を展開できた。
- ③市民の暮らしに役立つ資料の提供を行うことができた。
- ④高齢者・障害者・外国人向け資料を充実させた。
- ⑤子ども食堂への読書活動支援を行うことができた。
- ⑥学校連携や年齢別事業を展開し、乳児期から高校生まで切れ目のない子どもの読書活動支援を行うことができた。
- ⑦連携事業や企画展示によって草津の歴史文化への市民の関心を高めることができた。

≪今後取り組むべき主な課題≫

- 人口増加に伴って新しく図書館を利用する市民を増やす必要。
- 図書館への来館が困難な市民(高齢者、障害者、要介護者とその家族等、産前産後の女性、長期入院者 他)に対して、移動図書館や宅配、郵送サービス等で貸出利用ができるように整備する必要。
- 電子図書館の導入を検討し、市民のライフスタイルが変化しても読書へのアクセスができるよう、環境を整備する必要。
- 草津市の地場産業に関する資料の収集に努め、地域の伝統の継続を見守り、市民の郷土への関心を高める必要。
- 学校図書館とのよりよい連携を模索し、就学前施設との連携も図ることで、切れ目のない子どもの読書活動支援を行う必要。
- 市内にある施設や機関との連携事業を展開し、草津の文化や歴史、自然に対する関心を高める必要。

①  
②  
から