

当初予定

展開

次世代文化体験プロジェクト

「次世代に向けて文化を育む事業」
の研究と展開

主な対象者：子ども、若者



☑事業の実施

- ①アートフェスタくさつ
- ②学校連携プログラム
- ③クレア舞台芸術学校
- ④アートスタート事業

展開

13万人の文化プロジェクト

「文化で人と人がつながる事業」
の研究と展開

主な対象者：障害者、高齢者等



☑事業の実施

- ①草津市芸術祭
- ②子ども芸術鑑賞応援制度
- ③ビワアートフェス

展開

ふるさと草津の心プロジェクト

「草津らしさを発見する事業」
の研究と展開

主な対象者：市民全般



☑事業の実施

- ①キッズシネマ塾
- ②アートフェスタくさつ プレイベント
- ③アートフェスタにおけるサンヤレ踊りとのコラボ

実績

展開

子どもや若者が文化体験できる機会を創出できるように、コロナ以前の規模まで戻すことを優先。

①【実施】アートフェスタくさつ 基本施策5

⇒入場制限解除。さわやか保健センター棟を会場に活用

②【実施】学校連携プログラム 基本施策7

⇒「こころの劇場」動画配信から実際の舞台を鑑賞へ

③【実施】クレア舞台芸術学校 基本施策5

⇒地元漫画家に脚本を依頼し、淡水真珠を題材にしたミュージカルを製作

④【実施】アートスタート事業 基本施策5

⇒未就学児向けのアートイベントを初開催。

展開

事業に係るステークホルダーを増やすことで、事業を充実させることに注力した。

①【実施】草津市芸術祭 基本施策1

⇒部門と日数を増やし、内容を充実させた。

②【実施】子ども芸術鑑賞応援制度 基本施策6

⇒未就学児の子どもがいるひとり親家庭にも応募してもらうため、ラインナップの見直し

③【実施】ビワアートフェス 基本施策1

⇒市内中学校の美術部、立命館大学生と連携した事業展開

展開

地域の文化的資源を活用し、市の魅力をPRさせることに努めた。

①【実施】キッズシネマ塾 基本施策10

⇒鑑賞会の開催場所をアミカホールに変更することで、周知強化に努めた

②【実施】アートフェスタくさつ プレイベント 基本施策10

⇒学・民・で連携したWSを実施し、成果物をアートフェスタに装飾。

プレイベントからアートフェスタへの繋がりを生み出した。

③【実施】アートフェスタにおけるサンヤレ踊りとのコラボ 基本施策10

⇒星降る映画館の上映前に志那のサンヤレ踊りを披露してもらい、観衆に市の民俗芸能を知ってもらう機会を作った。