

総合戦略の指標および重要業績評価指標(KPI)について

資料2

戦略目標		指標	所管課	現状値		目標値		実績値 (対前年)		
(1)	誰もが住みよさを実感でき、ふるさととして誇れる	年間出生数	健康増進課	1,262人	H26年	1,300人	H31年	1,309人	H27年	+47人
(2)	力強い経済活動や多様な主体の連携が交流と活気を生み、まちが躍動する	まちに誇れるもの(ブランド)があると思う市民の割合	農林水産課	21.3%	H26年度	27%	H31年度	20.1%	H27年度	-1.2%
		JR草津駅・南草津駅乗車人員(年度間1日平均)	交通政策課	55,972人	H26年度	59,000人	H31年度	57,757人	H27年度	+1,785人
(3)	地域課題の解決が図られ、安心して末永く暮らせる	いきいきとした高齢社会の実現に満足している市民の割合	長寿いきがい課	24.9%	H26年度	28%	H31年度	23.7%	H27年度	-1.2%

戦略プロジェクト		重要業績評価指標(KPI)	所管課	現状値		目標値		実績値 (対前年)		
戦略目標(1) 誰もが住みよさを実感でき、ふるさととして誇れる										
①	結婚、妊娠、出産、子育ての希望をかなえる	子育てしやすいと思う市民の割合	子ども子育て推進室	80%	H27年度	84%	H31年度	80%	H27年度	/
②	特色ある教育のさらなる充実	「授業がわかる」と感じている児童生徒の割合	学校教育課	87.4%	H26年度	90%	H31年度	89.2%	H27年度	+1.7%
③	住みよいまちへの心の醸成	草津に住み続けたいと思う市民の割合	企画調整課	76.5%	H26年度	80%	H31年度	79.2%	H27年度	+2.7%
戦略目標(2) 力強い経済活動や多様な主体の連携が交流と活気を生み、まちが躍動する										
④	活気を生む産業の振興と雇用の創出	創業・第二創業などの企業の立地件数(市関与分)	商工観光労政課	3企業	H26年度	20企業	H27~H31年度累計	1企業	H27年度	/
⑤	多様な交流の促進	観光入込客数	商工観光労政課	206.6万人	H26年	228.5万人	H31年	219万人	H27年	+12.4万人
戦略目標(3) 地域課題の解決が図られ、安心して末永く暮らせる										
⑥	地域の現状・特性に応じた課題解決	公共交通機関の利便性に満足している市民の割合	交通政策課	42.8%	H26年度	46%	H31年度	41.1%	H27年度	-1.7%
⑦	健やかに暮らせるまちづくり	健康寿命(平均自立期間)	健康増進課	男性80.67年	H26年	男性81.72年	H31年	(9月末)	H27年	/
				女性84.43年	H26年	女性84.83年	H31年	(9月末)	H27年	/