

草津市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

1. 方針

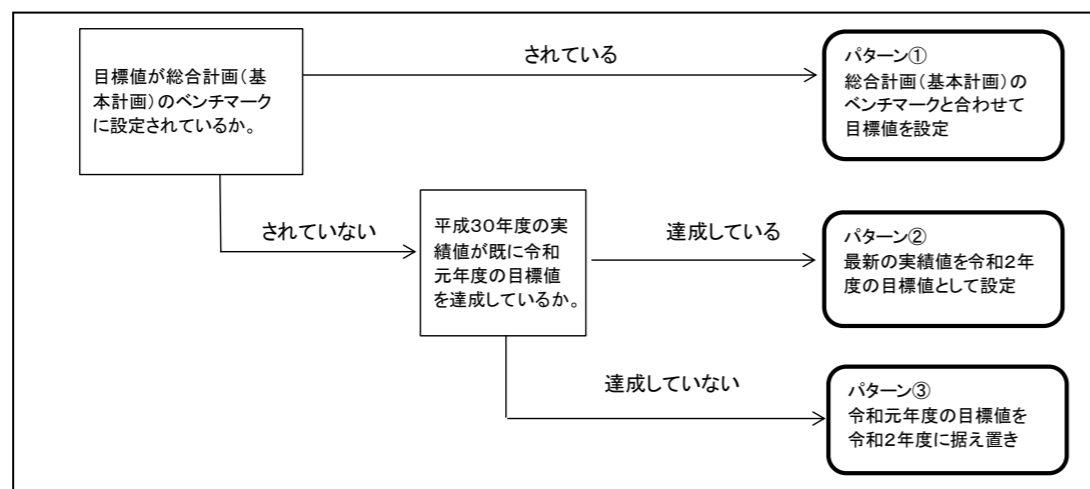
本市では、人口減少対策および地方創生に特化した取組の考え方を示すものとして、平成27年度から令和元年度までの5年間の計画期間とする草津市まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下「総合戦略」）を策定し、取組を進めています。

また、現在、令和2年度までを計画期間とする第5次草津市総合計画の次期計画として、第6次草津市総合計画の策定を行っているところですが、第6次草津市総合計画の計画期間中に人口が減少する見込みであり人口減少対策、地方創生の取組をより一層進める必要があります。

このことから、総合計画との整合性を図りながら人口減少対策、地方創生の取組を進めるために、現行の総合戦略の計画期間を1年延伸し、次期総合戦略を第6次草津市総合計画第1期基本計画に一本化して策定します。

2. 総合戦略の戦略目標の指標および重要業績評価指標（KPI）の設定

総合戦略は令和元年度末までの戦略目標の指標（4指標）とKPI（7指標）を設定しています。総合戦略の延伸にあたっては、右記の3パターンに分け、令和2年度末までの目標値を設定します。



3. 人口ビジョンについて

総合戦略を検討する前提となる「人口ビジョン」について、平成27年度にお示ししました。また、すべての個別計画や施策を踏まえた人口推計を市の最上位計画である第6次草津市総合計画基本構想の前段部分において、「人口の見通し」としてお示したところです。

つきましては、本市の人口について「人口の見通し」を「人口ビジョン」として捉え、総合戦略を策定します。

《参考：総合戦略に関する国の見解》

<参考①：地方版総合戦略策定のための手引き（平成27年1月内閣府地方創生推進室）>

総合計画等を見直す際に、見直し後の総合計画等において、人口減少克服・地方創生という目的が明確であり、数値目標や重要業績評価指標（KPI）が設定されるなど、地方版総合戦略としての内容を備えているような場合には、総合計画等と総合戦略を一つのものとして策定することは可能であると考えられます

<参考②：地方版総合戦略等の進捗状況等に関するQ&A（平成31年3月27日時点）>

Q4.（前略）現行の地方版総合戦略の計画期間を1年延長して、次期「地方版総合戦略」と次期「総合計画」の計画期間を合わせたいと考えていますが、そのような対応も可能でしょうか。

A4.（前略）各地方公共団体の実情に応じた計画期間を設定することも、やむを得ないものと考えています。（後略）

《参考：総合戦略の戦略目標の指標および重要業績評価指標（KPI）の実績値等》

◆総合戦略の指標の実績値

戦略目標	指標	基準値(H26)	実績値(H27)	実績値(H28)	実績値(H29)	実績値(H30)	目標値(R1)	目標値(R2)	総合計画に指標があるか	目標達成(達成・未達成)	パターン
誰もが住みよさを実感でき、ふるさととして誇れる	年間出生数	1,262人	1,309人	1,216人	1,233人	1,176人	1,300人	1,300人	なし	未達成	3
力強い経済活動や多様な主体の連携が交流と活気を生み、まちが躍動する	まちに誇れるもの(ブランド)があると思う市民の割合	21.3%	20.1%	21.3%	20.4%	21.9%	27%	27%	なし	未達成	3
	JR草津駅・南草津駅乗車人員(年度間1日平均)	55,972人	57,757人	58,778人	59,954人	60,387人	59,000人	60,387人	なし	達成	2
地域課題の解決が図られ、健康で安心して末永く暮らせる	いきいきとした高齢社会の実現に満足している市民の割合	24.9%	23.7%	25.8%	23.1%	25.0%	28%	28%	なし	未達成	3

◆重要業績評価指標(KPI)の実績値

戦略プロジェクト	指標	基準値(H26)	実績値(H27)	実績値(H28)	実績値(H29)	実績値(H30)	目標値(R1)	目標値(R2)	総合計画に指標があるか	目標達成(達成・未達成)	パターン
戦略目標(1) 誰もが住みよさを実感でき、ふるさととして誇れる											
結婚、妊娠、出産、子育ての希望をかなえる	子育てしやすいと思う市民の割合	80%	80.1%	82.1%	82.9%	84.5%	84%	85%	あり	達成	1
特色ある教育のさらなる充実	「授業がわかる」と感じている児童生徒の割合	87.4%	89.2%	87.7%	86.2%	85.2%	90%	90%	あり	未達成	1
住みよいまちへの心の醸成	草津に住み続けたいと思う市民の割合	76.5%	79.2%	75.0%	75.7%	75.9%	80%	80%	なし	未達成	3
戦略目標(2) 力強い経済活動や多様な主体の連携が交流と活気を生み、まちが躍動する											
活気を生む産業の振興と雇用の創出	創業・第二創業などの企業の立地件数(市関与分)	3企業	1企業	2企業	3企業	2企業(累計8企業)	20企業	24企業	あり	未達成	1
多様な交流の促進	観光入込客数	206.6万人	219万人	233.7万人	282.2万人	310.4万人(※1)	228.5万人	310.4万人	なし	達成	2
戦略目標(3) 地域課題の解決が図られ、健康で安心して末永く暮らせる											
地域の現状・特性に応じた課題解決	公共交通機関の利便性に満足している市民の割合	42.8%	41.1%	44.7%	41.6%	44.8%	46%	46%	なし	未達成	3
健やかに暮らせるまちづくり	健康寿命(平均自立期間)	男性 80.67年	男性 81.64年	男性 81.42年	男性 81.15年	未確定(※2)	男性 81.72年	男性 81.72年	なし	未達成	3
		女性 84.43年	女性 84.13年	女性 85.35年	女性 85.18年		女性 84.83年	女性 85.18年	なし	達成	2

※1 戦略プロジェクト「観光入込客数」については、令和2年2月頃にH30の実績値が確定するため、現時点では暫定値となっています。

※2 戦略プロジェクト「健康寿命」については、令和元年度末頃にH30の実績値が確定するため、現時点では未確定となっています。