

総合戦略の指標案について【未定稿】

【戦略目標】		【数値目標(案)】		実績値(H26)	ベンチマーク:基本方針 施策評価:施策名 ロードマップ:事業
1	若い世代が住みよさを実感でき、ふるさととして誇れる	施策評価	年間出生数	1,263人	子育てに伴う経済的負担の軽減
		ベンチマーク	「学校が楽しい」と感じている児童生徒の割合	90.8%	児童・生徒の支援体制の充実
		施策評価	草津に住み続けたいと思う市民の割合	76.5%	“ふるさと草津の心(シビック・プライド)”の醸成
			年少人口割合(住民基本台帳ベース)		
2	交流が活気を生み、まちが躍動する	施策評価	誘致企業数	0件	付加価値の高い商品を製造する企業(機能)の誘致と集積促進
		施策評価	まちに誇れるもの(ブランド)があると思う市民の割合	21.3%	観光資源の活用と草津ブランドの育成
		ロードマップ	立命館大学等との共同研究・共同事業等の年間実施件数	3件	大学、高校との協働促進
3	安心して、未永く暮らせる	ベンチマーク	公共交通機関の利便性に満足している市民の割合	42.8%	公共交通体系の充実
		施策評価	住まいと住生活に満足している市民の割合	12.5%	良質な住宅資産の形成
		ベンチマーク	65歳の平均自立期間	19.64年	市民の健康づくり
		施策評価	いきいきとした高齢社会の実現に満足している市民の割合	24.9%	高齢期の健康・生きがい対策の充実

【戦略目標】		【戦略プロジェクト】		【KPI(案)】		実績値(H26)	ベンチマーク:基本方針 施策評価:施策名 ロードマップ:事業 交付金対応:事業名
1	若い世代が住みよさを実感でき、ふるさととして誇れる	(1)	結婚、妊娠、出産、子育ての希望をかなえる	ベンチマーク	すこやか訪問の利用率	95.8%	母子保健等の充実
				ベンチマーク	保育所の入所率	85.3%	就学前教育・保育の充実
				ベンチマーク	つどいの広場利用者数	25.1%	地域ぐるみの子ども・子育て支援
				施策評価	幼稚園は楽しいと思っている子どもの割合	98.0%	就学前教育の充実
				施策評価	保育所定員	2,605名	保育所(園)・幼稚園の施設整備
				施策評価	児童育成クラブ入会率	95.9%	児童育成クラブの充実
				施策評価	ファミリー・サポート・センター活動件数	3,951件	子ども・子育て支援、ネットワークの充実
				施策評価	年間出生数	1,263人	子育てに伴う経済的負担の軽減
				ロードマップ	児童育成クラブ定員	1,050人	児童育成クラブの充実
				ロードマップ	妊婦週数に応じた望ましい妊婦検診受診回数を受診する妊婦の割合	92.7%	不育症治療の支援など母子保健サービスの充実
				ロードマップ	不育症治療費助成金交付事業の年間申請者数	5人	不育症治療の支援など母子保健サービスの充実
				交付金対応	就学前教育・保育の充実に関する市の取り組みへの満足度	19.0%(H25年度実績)	就学前教育・保育に関する支援事業
		(2)	特色ある教育のさらなる充実	ベンチマーク	「授業がわかる」と感じている児童生徒の割合	87.4%	学校教育の充実
				ベンチマーク	「学校が楽しい」と感じている児童生徒の割合	90.8%	児童・生徒の支援体制の充実
				施策評価	青少年健全育成事業への参加者数	920人	青少年の健全育成に向けた活動への支援
				施策評価	高等職業訓練促進給付費受給者の就労に結びついた割合	100%	ひとり親家庭等への支援の充実
				ロードマップ	児童、生徒の読書冊数(小学校4~6年、中学校全員)	小学校13.1冊、中学校3.9冊	(施策)市民の、子どもたちの読書教育を推進します!
				交付金対応	教員のICT活用指導力の状況において、「わりにできる」「ややできる」と回答した教員の割合	73.7%(H25年度実績)	ICT支援員配置事業
		(3)	住みよいまちへの心の醸成	ベンチマーク	男女共同参画が進んでいると思う市民の割合	19.3%	男女共同参画社会の構築
				施策評価	草津に住み続けたいと思う市民の割合	76.5%	“ふるさと草津の心(シビック・プライド)”の醸成
				ロードマップ	草津市シティセールス戦略プランに基づく事業着手率	90.0%	「草津ブランド」の育成・PR

【戦略目標】	【戦略プロジェクト】	【KPI(案)】	実績値(H26)	ベンチマーク:基本方針 ロードマップ:事業	施策評価:施策名 基礎交付:事業名
2 交流が活気を生み、まちが躍動する	(1) 活気を生む産業の振興と雇用の創出	ベンチマーク	地元の農産物を購入しよう心掛けている市民の割合	53.6%	農業の振興
		ベンチマーク	地元の水産物を購入しよう心掛けている市民の割合	29.8%	水産業等の振興
		ベンチマーク	創業・第二創業などの企業の立地件数	27企業	工業の振興
		ベンチマーク	買い物する環境が整っていると思う市民の割合	71.7%	商業の振興
		ベンチマーク	働きやすい労働環境であると感じる市民の割合	25.3%	勤労者福祉の増進
		施策評価	漁獲量	29,866kg	漁場環境の保全と漁業資源の確保
		施策評価	誘致企業数	0件	付加価値の高い商品を製造する企業(機能)の誘致と集積促進
		施策評価	首都圏における産業展覧会企業数	2企業	中小企業の技術向上と経営革新の支援
		施策評価	まちに誇れるもの(ブランド)があると思う市民の割合	21.3%	観光資源の活用と草津ブランドの育成
		ロードマップ	工場等の新築、増築、改築により、改正後の企業立地助成金制度を活用した対象企業の年間指定件数	1件	企業立地助成制度の充実
		ロードマップ	資格取得支援制度を活用した者の就職率	0%	就職につながる資格取得の支援
	交付金対応	市内出展1企業あたりの来場者数割合	0.356%(H27年1月時点)	セールスプロモーション支援事業	
		草津公共職業安定所を通じた就職件数			
	(2) 多様な交流の促進	ベンチマーク	史跡草津宿本陣等の入館者の数	34,071人(延べ)	歴史資産の保全と活用
		ベンチマーク	学生への地域活動依頼件数(市内分)	140件	多様な交流活動の展開
		ベンチマーク	整備進捗率(整備面積/計画面積)	15.0%	草津川跡地の空間整備
		ベンチマーク	“まちなか”に魅力があると感じる市民の割合	27.6%	“まちなか”の魅力向上
		施策評価	観光の振興に満足している市民の割合	27.6%	出会いとふれあいの魅力の発信
		施策評価	立命館大学等との共同研究	1件	大学などを生かしたまちづくりの展開
		施策評価	近隣自治体と連携する組織数	4件	近隣自治体との連携の強化
		施策評価	国際交流事業延べ参加者数	1,740件	多文化交流の促進
		ロードマップ	コミュニティビジネス立ち上げ支援補助金年間利用件数	1件	福祉サービスなどコミュニティビジネスの育成
		ロードマップ	立命館大学等との共同研究・共同事業等の年間実施件数	3件	大学、高校との協働促進
		観光入込客数			
		宿泊客数			
	JR駅乗車人員(1日平均)	55,972人			

【戦略目標】	【戦略プロジェクト】	【KPI(案)】	実績値(H26)	ベンチマーク:基本方針 ロードマップ:事業	施策評価:施策名 基礎交付:事業名
3 安心して、末永く暮らせる	(1) 地域の現状・特性に応じた課題解決	ベンチマーク	自主防災組織率	91.7%	自助・共助による防災対策の充実
		ベンチマーク	災害に強いまちであると感じる市民の割合	23.8%	災害に強いまちづくり
		ベンチマーク	人口1万人当たりの犯罪認知件数	132.1%	犯罪のないまちづくり
		ベンチマーク	良好な居住環境が形成されていると感じる市民の割合	64.6%	住まいと住生活の魅力向上
		ベンチマーク	公共交通機関の利便性に満足している市民の割合	42.8%	公共交通体系の充実
		施策評価	実消防団員数/定数	91.9%	消防体制・基盤の充実
		施策評価	住まいと住生活に満足している市民の割合	12.5%	良質な住宅資産の形成
		施策評価	まめバス年間利用者数	103,134人	公共交通の充実
		(2) 健やかに暮らせるまちづくり	ベンチマーク	地域の組織やグループに加入している65歳以上の市民の割合	43.9%
	ベンチマーク		65歳の平均自立期間	19.64年	市民の健康づくり
	施策評価		いきいきとした高齢社会の実現に満足している市民の割合	24.9%	高齢期の健康・生きがい対策の充実
	施策評価		あんしんできる高齢期の生活への支援に満足している市民の割合	20.3%	認知症対策の充実
	施策評価		いきいき百歳体操実施団体数(継続実施団体)	103団体	介護予防対策の充実
	施策評価		湖南広域休日急病診療所の年間診療日数	72日	広域での地域医療体制の充実
	ロードマップ		地域サロン設置団体数	135団体	高齢者サロンの充実など高齢者福祉の充実