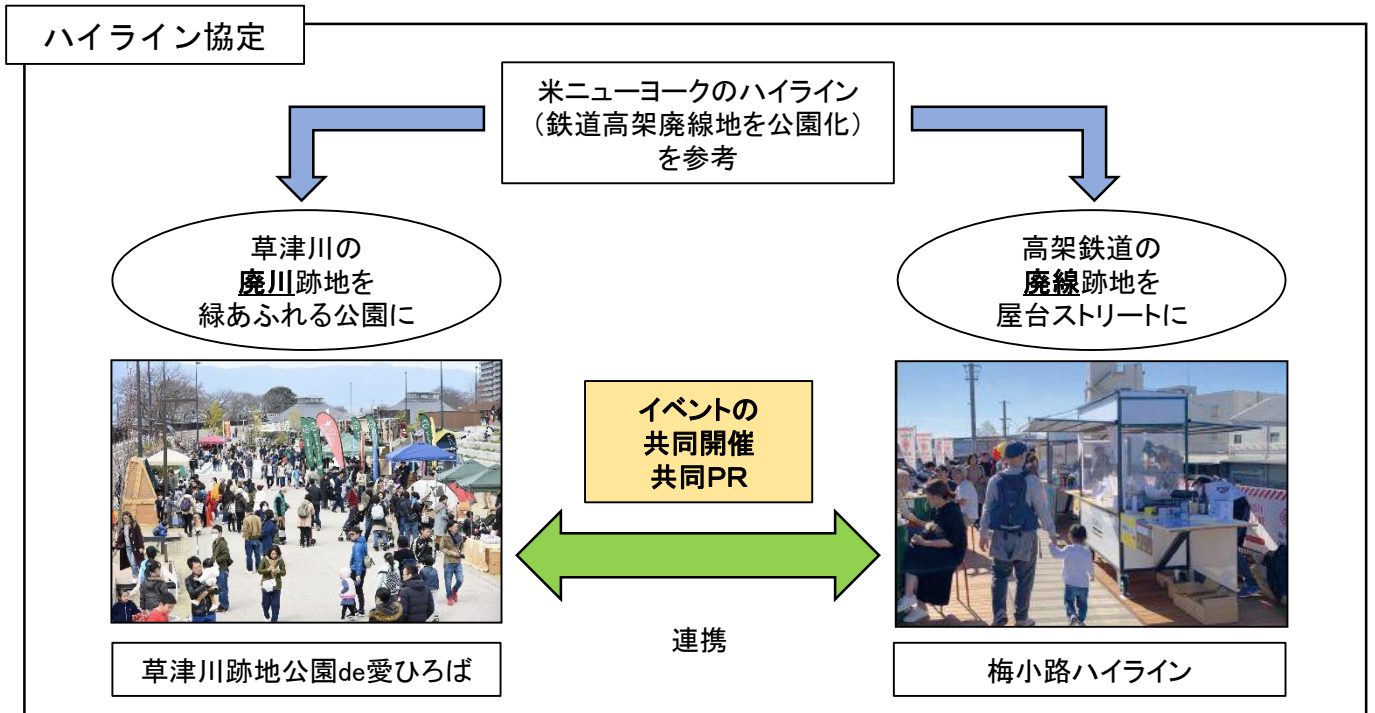


草津川ハイラインイベントの開催について

草津市が整備した「草津川跡地公園de愛ひろば」と、JR西日本京都支社が運営する「梅小路ハイライン」については、共にニューヨークのハイラインをモデルに整備したことから、両施設の更なる利用促進と地域の活性化、鉄道利用の促進について協力することを目的に、令和2年12月に協定（通称：ハイライン協定）を締結しました。

イベントでは、相互施設のPRを行うとともに、草津川跡地公園への来場客に地元商店などを記載したマップを配布することで、周辺施設への誘導も行い、イベント効果の地域への波及を図ります。



草津川ハイラインイベント

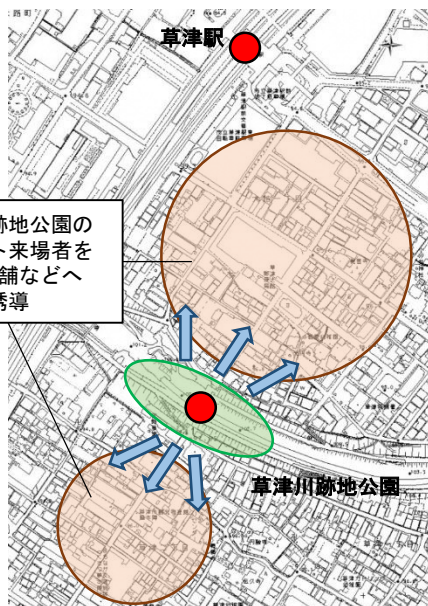
事業費 3,798千円

実施日：令和4年5月26、27、28、29日の4日間

場所：草津川跡地公園de愛ひろば（5月28、29日に梅小路ハイラインでもイベント開催）

内容：屋台、ステージ、ワークショップなど

事業実施：草津まちづくり株式会社（市委託）



草津川跡地公園の
イベント来場者を
周辺店舗などへ
誘導

草津川イベント

- ・屋台出店…市内店舗の屋台出店を行います。また、梅小路ハイラインからのゲスト出店も行います。
- ・ステージ…市内を中心に活動する演者によるパフォーマンス披露を行います。また、梅小路ハイラインからもゲスト演者をお呼びします。
- ・ワークショップ…草津川跡地公園の魅力伝えるワークショップを行います。

周辺への波及効果

- ・地元マップ…イベント来場者に地元店舗などを紹介したマップを配布します。マップを店舗で提示することで様々な特典を受けることができます。

梅小路ハイラインでの草津PR

- ・屋台、演者の派遣…梅小路ハイラインへ市内事業者の屋台、市内で活躍する演者を派遣し、販売やパフォーマンスを通して草津市のPRを行います。

JR西日本と連携した草津市PR

- ・ポスターの掲出…滋賀県、京都府内のJR駅に連携イベントの告知ポスター、チラシを設置するなど草津市のシティセールスを行います。