

草津市 寄附型クラウドファンディング 活用指針【運用編】

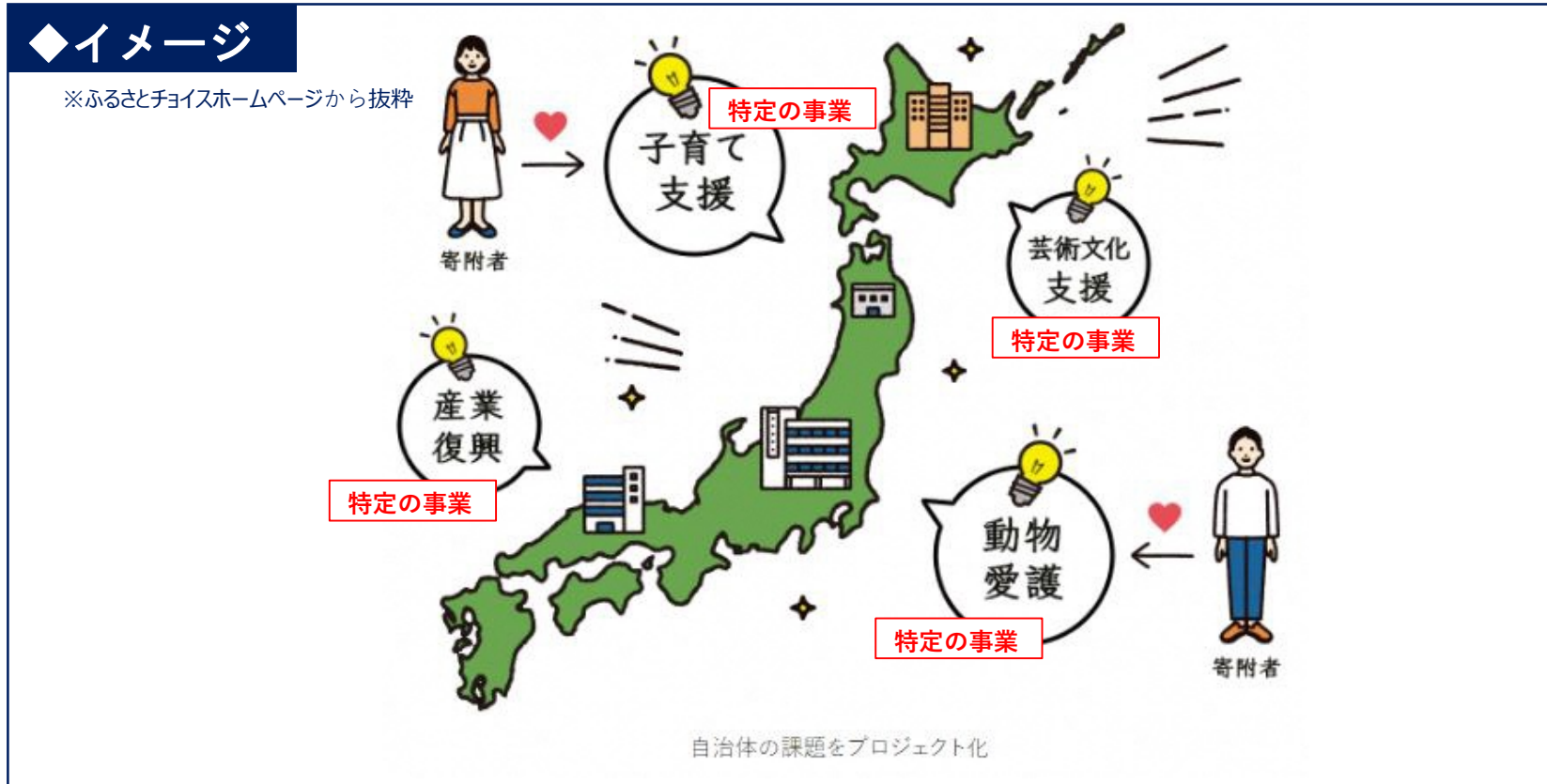
総合政策部 経営戦略課

◆ 目次

- 1 寄附型クラウドファンディングとは
- 2 事例紹介
- 3 寄附を集めるためのポイント
- 4 事務手続
- 5 寄附の流れ
- 6 問い合わせ先

1 寄附型クラウドファンディングとは

自治体が抱える課題解決のため、ふるさと納税の仕組みを活用して、寄附金の使い道を通常ふるさと納税より具体的にプロジェクト化し、そのプロジェクトに共感した方から寄附を募集する仕組みです。



自治体の抱える具体的な課題（事業）へ直接寄附することができる制度

1 寄附型クラウドファンディングとは

◆特徴

応援したい事業 に直接寄附

通常のふるさと納税よりも、寄附金の使い道がより明確化されているのが特徴であり、その事業に共感を得た方から寄附をいただくことになるため、より**ダイレクトに寄附される方の想いを反映**することができる

所得税・住民税 から控除

通常のふるさと納税と同様に、確定申告またはワンストップ特例制度を利用することで、寄附金額の2,000円を超える部分について、一定の限度額まで、**所得税・住民税から金額の控除**を受けることができる

返礼品も受け取 れる

通常のふるさと納税と同様に、返礼品を提供することもできる
プロジェクト独自の返礼品を提供することや、返礼品を提供しないことも可能である

1 寄附型クラウドファンディングとは

◆主なメリット

寄附者

- 自分の応援したい**使い道（事業）に直接寄附**ができる
- **税額控除**を受けることができる

自治体

- クラウドファンディングの募集を通じて、**事業のプロモーション**ができる
- 事業のプロモーションにより、**シティセールス**が期待できる
- 新たな**財源の確保**ができる

◆主なデメリット

自治体

- 同じテーマのプロジェクトであれば、返礼品が充実している自治体に寄附が集まる可能性がある

1 寄附型クラウドファンディングとは

◆ふるさと納税について

ふるさと納税とは、都道府県・市区町村に対してふるさと納税（寄附）をすると、ふるさと納税（寄附）額のうち2,000円を超える部分について、一定の上限まで、原則として所得税・個人住民税から全額が控除される制度です。通常の寄附と異なり、特別な控除が受けられます。

寄附金税額控除（個人住民税）の概要

寄附金税額控除の対象寄附

- 都道府県・市区町村に対する寄附金（ふるさと納税）
(平成6年度創設、平成21年度拡充(特例控除額の創設)、平成28年度拡充(特例控除額の上限引上げ))
- 住所地の都道府県共同募金会に対する寄附金 (平成2年度創設)
- 住所地の日本赤十字社支部に対する寄附金 (平成4年度創設)
- 都道府県・市区町村が条例で指定する寄附金 (平成21年度創設(①)、平成24年度拡充(②))
 - ① 国の控除対象寄附金(国に対する寄附金及び政治活動に関する寄附金を除く。)のうち、地域における住民の福祉の増進に寄与するものとして都道府県・市区町村が条例において指定するもの
 - ② NPO法人に対する寄附金のうち、地域における住民の福祉の増進に寄与するものとして都道府県・市区町村が条例において個別に指定するもの(平成24年度分の個人住民税(平成23年中の寄附金)から適用)

税額控除額

〈基本控除額〉

$$(\text{寄附金}(\ast 1) - 2,000\text{円}) \times 10\%(\ast 2)$$

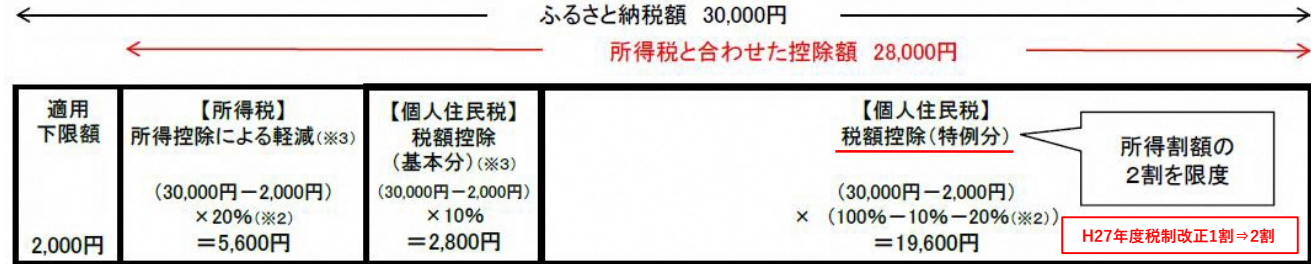
〈特例控除額(※3)〉

$$(\text{寄附金} - 2,000\text{円}) \times (100\% - 10\%(\text{基本控除額}) - \text{所得税率}(0\sim 45\%(\ast 4)))$$

- ※1 総所得金額等の30%を限度
- ※2 「都道府県・市区町村が条例で指定する寄附金」の場合は、次の率により算出
 - ・ 都道府県が指定した寄附金は4%
 - ・ 市区町村が指定した寄附金は6%
 } 都道府県と市区町村がともに指定した寄附金の場合は10%
- ※3 ふるさと納税にのみ適用され、個人住民税所得割額の2割を限度
- ※4 平成26年度から平成50年度については、復興特別所得税を加算した率とする

※ 個人住民税の控除は、寄附をした翌年に始まる年度の個人住民税から控除

控除のイメージ



- ※1 年収750万円の給与所得者(夫納税なしの場合、所得税の限界税率は20%)が、地方団体に対し30,000円のふるさと納税をした場合のもの。
- ※2 所得税の限界税率であり、年収により0~45%の間で変動する。
- ※3 対象となる寄附金額は、所得税は総所得金額等の40%が限度であり、個人住民税(基本分)は総所得金額等の30%が限度である。

ふるさと納税制度の見直しについて

返礼品競争の過熱等を背景として、令和元年6月1日から、ふるさと納税に係る指定制度が創設されました。具体的には、ふるさと納税の対象となる地方団体を総務大臣が指定し、基準に適合した地方団体をふるさと納税（特例控除）の対象とする仕組みです。
(指定を受けない地方団体への寄附金については、ふるさと納税の対象外となります。)

<h3>改正前</h3> <p>○地方団体への寄附は、 全てふるさと納税の対象</p> <p>・「寄附額 - 2,000円」(一定の上限あり)を、 住民税及び所得税から軽減</p> <p>・実質2,000円の負担で、納税先を 選択可能</p>	<p>返礼品競争の過熱</p> <p>H29、H30の2度にわたる 総務大臣通知において 良識ある対応を要請</p> <p>制度の 健全な発展を 図る必要</p>	<h3>法律改正後（令和元年6月1日施行）</h3> <p>○ふるさと納税の対象となる地方団体を 総務大臣が指定</p> <p>○指定を受けない地方団体への寄附金は、 ふるさと納税の対象外</p> <p>○総務大臣による指定の基準</p> <ul style="list-style-type: none"> 基準① 募集額正実績基準 基準② 返礼品割合3割以下基準 基準③ 地域産品基準
---	--	---

※総務省資料から抜粋

1 寄附型クラウドファンディングとは

◆一般的なふるさと納税との違い

	一般的なふるさと納税	寄附型クラウドファンディング
寄附先の選び方	返礼品 ゆかりのある地	事業そのもの
返礼品	地場産品	地場産品・事業に係る独自のお礼品 〔返礼なしとすることも可 一般的なふるさと納税の返礼品も選択可〕
寄附金の取扱い (草津市)	基金に積立 翌年度以降に事業費に充当	事業実施年度の事業費に充当※

※ 通常、寄附金の管理については、ふるさと寄附条例第4条第1項の規定に基づき、草津市ふるさと創生基金に積み立て、翌年度以降、（寄附者が希望する施策のうち）市が選定した事業のために取り崩し、充当する手続を行っています。一方で、本指針における寄附金については、寄附金を受け入れる年度と、充当する事業の実施年度が同一年度であり、単年度で完了する寄附者が指定した特定の事業に充当するという性質を踏まえ、草津市ふるさと寄附条例第4条第2項の「特に必要があると認めるとき」に該当するものとして、基金に積み立てることなく、当該事業の財源とします。ただし、債務負担行為を設定し、予算を執行する年度と、寄附金を受け入れる年度が異なる場合や、事業費以上に寄附金が集まり、他の同一の事業に充当する経費がないなどといった場合は、必要に応じて、基金に積み立てることとします。

1 寄附型クラウドファンディングとは

◆対象事業

事務事業（事業1）以下の単位とし、原則、下記の全ての項目を満たすもの

- ① 対象事業の実施について、市民からの共感を得られるものであること。
- ② 対象事業の実施により、市に対するPR効果が期待できるものであること。
- ③ 事業規模や寄附金の目標額を明確に設定できるものであること。
- ④ 寄附に対し、過剰な対価を必要としないものであること。
- ⑤ 原則、単年度で完了するものであること。

※地方財政法第27条の4に基づき、「職員の給与に要する経費」、「小学校、中学校及び義務教育学校の建物の維持及び修繕に要する経費」は対象外

【事業の選定に当たって】

成功するポイントとしては、本市特有の課題を抽出し、綿密にストーリー付けを行った上で、キーワードやイラスト、ビジュアル等を用いて、如何に「寄附者に訴えることができるか」が求められます。

そのため、既存事業の多くについて、単なる財源確保として寄附金を求める場合は効果を期待し難く、相当の事務負担がかかることも想定されることから、事業の選定に当たっては、次頁に掲載する先進市の事例やポイントを確認し、広報課の支援体制の状況も踏まえながら、慎重に事業の選定を行う必要があります。

1 寄附型クラウドファンディングとは

◆手法

広報課で契約

調達方式	内容	委託事業者（ウェブサイト）※想定
All In 方式	寄附金額が 目標額に達成しない場合でも 、資金を受け入れ、事業を実施	ふるさとチョイス（100万円以上の募集） さとふる 等
All or Nothing 方式	寄附金額が 目標額に達成した場合のみ 、事業を実施	CAMPFIRE 等

- 他の自治体ではAll In方式が主流ですが、事業の性質に応じて調達方法を選択します。
- 目標寄附額の設定については、一般財源相当額が望ましいものの、入札等による執行残が生じることなどを考慮しつつ、他市の事例等を参考に、事業の実施に必要な金額として妥当な金額とします。
- 広報課において委託契約したふるさと納税制度の運営事業者に委託することより、手続の簡素化や、基本料金等を追加で支払うことなく（※）、集客性の高いウェブサイトへ掲載できることや、広報課による掲載の支援、手数料の支払手続の一元化等、事務負担の軽減を図ります。

（※）寄附募集金額やウェブサイトへの掲載手数料、他の自治体の事例等から、効果が最も高いと判断した事業者に委託。通常の寄附同様、掲載費用、支払時に発生する手数料等は発生します。

1 寄附型クラウドファンディングとは

広報課で対応

◆予算対応等

	事業の性質	調達方法	寄附金（歳入）の予算計上		R5 予算配分
			当初予算	補正予算	
新規・拡大 事業	寄附金額が目標額に達成しない場合 でも、事業を行う必要があるもの	All In 方式	目標額を計上 <small>（事業費の一般財源相当額が望ましい）</small>	必要に応じて 財源更正	総務部 枠外協議 経費※
	寄附金額が目標額に達成した場合 のみ、事業を行うもの	All or Nothing 方式	事業費の一般財源相当額 を計上 <small>（歳出予算は特定財源（10/10）で対応）</small>	必要に応じて 減額補正 <small>（歳出予算も併せて減額補正）</small>	-

（※）一般財源（歳出）が生じる場合

All In方式で行う新規・拡大事業については、期間を限定して、枠配分外経費（総務部枠外協議可能経費）として要求できるよう、総務部と調整※しております。

※令和4年10月策定予定の「第2期草津市財政規律ガイドライン」（令和5年度～令和14年度）では、取組項目に「新たな財源の確保」を掲げており、より一層の歳入確保に向け、全庁的に取組を進める必要がある中、上記の経費を枠配分外経費として対応することは、一般財源（歳出）を増額させることにつながりかねず、本来は、枠配分経費での対応が望ましいと考えますが、職員の財源確保に対する意識の向上や、クラウドファンディングの取組を浸透させるため、調整したものです。

2 事例紹介 (県内)

子ども・教育



受付終了

安心して子育てできる環境を確保したい!新しい遊具を設置して子どもの居場所作りを!

滋賀県近江八幡市
312,000円



受付終了

高島市からプロ野球選手を目指す若者を応援したい!

滋賀県高島市
3,617,000円



受付終了

達成!

「立位保持装置」を導入して障がいのある子どもたちの生きる力や意欲につながる環境を整えた

滋賀県米原市
2,331,000円



受付終了

「OBC高島」
応援プロジェクト
～日本一への熱き挑戦～

元大リーガー・大家友和の願い「夢を追う選手たちに野球の場を!!」へ熱いご支援を!!

滋賀県高島市
3,610,000円

インフラ・交通・施設



受付終了

達成!

栗東市民体育館を誰もが使いやすいユニバーサルデザイン施設にしよう

滋賀県栗東市
1,080,000円



受付終了

「ロケット
流星」
打上プロジェクト

石田三成ゆかりの戦国ロケット「流星」を打ち上げたい!

滋賀県米原市
1,006,000円

伝統文化・観光



受付終了

日本最古級!近江鉄道日野駅を
未来に残すプロジェクト

『日本最古級』近江鉄道日野駅を
未来に残すプロジェクト

滋賀県日野町
676,000円



受付終了

日野駅100年の歴史を未来へつなぐ
タッグローダーを展示!
『小さな鉄道ミュージアム』の整備

『小さな鉄道ミュージアム』を整備し、100年の日野駅の歴史とともに当時の姿に蘇らせた『タッグローダー』

滋賀県日野町
428,000円



受付終了

日本で最古級の「近江鉄道線」を守りたい!

滋賀県東近江市
1,611,000円



受付終了

日本最古級の駅舎を再生し
貴重な鉄道資産を守りたい。

日本最古級の駅舎を再生し 貴重な鉄道資産を守りたい。

滋賀県日野町
3,250,000円

コロナ



受付終了

コロナで帰省できない学生に地元特産品を届けよう!若者を応援できる街でありたい想いからは

滋賀県高島市
805,818円



受付終了

～新型コロナに負けない～新型コロナウイルス感染症対策事業を応援してください!

滋賀県米原市
631,000円

※ふるさとチョイスホームページから抜粋

2 事例紹介 (県内)

イベント



障がいの有無関係なく!史上初となる「ユニバーサルモルック大会」を滋賀県米原市で開催した

滋賀県米原市
340,000円



女性起業家を応援するため、『大津・女性ビジネスプランコンテスト』の賞金を集めたい!

滋賀県大津市
158,000円

まちづくり



奥伊吹の里山で、人も地域も元気にする癒やしの拠点「MAGATANIA」を開園したい!

滋賀県米原市
2,136,130円



オシャレな coworking space を作ろう!【プロシードアリーナ HIKONE コミュニティ創出プロジェクト】

滋賀県彦根市
1,309,500円



“レインボーおおつLGBT”～性の多様性を尊重し、個性を認め合うことができる大津へ!

滋賀県大津市
258,888円



みんなでくりちゃんの活動を応援しよう!!くりちゃんのレインコート・長靴作成プロジェクト!

滋賀県栗東市
滋賀県栗東市

自然保護・動物保護



びわ湖から鈴鹿山脈まで水源を守る100年の森づくりを支援したい!

滋賀県東近江市
1,507,000円



SDGs推進県・滋賀の地元米原からサスティナブルな靴を届けたい

滋賀県米原市
2,304,000円



カルスト台地が魅力の霊仙山の山小屋と登山道を整備して、登山者の安全を守りたい!

滋賀県米原市
3,450,000円



琵琶湖の再生に向けて!異常繁殖する外来性の水草や漂着ごみを除去し、きれいな湖辺を再生し

滋賀県大津市
564,000円

※ふるさとチョイス・ふるなびホームページから抜粋

2 事例紹介 (県外)

子ども・教育

受付終了



達成!
夏でも快適な教室に!
汗だくで勉強する子どもたちを救いたい!

子どもたちを猛暑の教室から解放したい!公立小中学校普通教室へのエアコン設置事業

📍奈良県桜井市
6,331,054円

受付終了



達成! 境遇の子どもたちも見捨てない!
貧困や孤立に悩む子どもたちに「居場所」を

どんな境遇の子どもたちも見捨てない!孤立する子どもたちをなくし、貧困の連鎖を断ち切る佐賀

📍佐賀県NPO支援
10,210,000円

受付終了



達成!
小児がんの子ども達を笑顔で学校に行かせたい!「医療用ウィッグ」を無償でプレゼント

小児がんの子ども達を笑顔で学校に行かせたい!「医療用ウィッグ」を無償でプレゼント

📍佐賀県NPO支援
2,050,500円

受付終了



達成!
ママ・パパ、困ったら相談しよう!
産後ケア専門家へのオンライン相談アプリ開発

疲れきった産後の母親とその家族を支えたい-産後ケア専門家にオンライン相談できるアプリ開発

📍佐賀県NPO支援
1,467,566円

受付中 2022年06月14日~



達成!

学校以外で学ぶ子どもの「やりたい」に応えたい!子どもたちに充実した学びを

📍長野県
1,289,000円

受付終了



達成!

悲しい自転車事故を無くしたい。群馬の高校生にヘルメットを!~交通事故から命を守るための

📍群馬県
1,827,000円

受付終了



達成!
児童養護施設卒園者 住まい応援プロジェクト
子どもたちの巣立ちを寄附で支援

児童養護施設の卒園者の暮らしを支え、進学できる環境を整えたい!

📍東京都板橋区
6,152,262円

受付終了



達成!

いじめに悩む子どもに寄り添う社会へ | 自ら命を落とす子どもを救いたい

📍佐賀県NPO支援
1,711,000円

受付中 2022年04月05日~



達成!

食をきっかけに親子とつながる「こども宅食」を全国に広げたい!【2022年度版】

📍佐賀県NPO支援
21,891,000円

受付終了



達成!

親に頼れず生き抜く子供達へ!!「ぬくもりの食事」をプレゼント

📍佐賀県NPO支援
1,820,400円

受付終了



達成!
外国人の方が安心して暮らせるよう、学びの場を繋ぎたい!
にほんご教室プロジェクト

誰も一人ぼっちにしない!子どもから大人まで、阪南市の外国人に日本語教室を実施していく!

📍大阪府阪南市
485,000円

受付終了



達成!
高校生のキャリアデザイン「Kamaishiコンパス」
大人も子どもも学びあうまちの礎づくり!

地域の高校生が将来の可能性を学び、自分の意思で行動する力を伸ばしたい!~Kamaishiコン

📍岩手県釜石市
1,785,000円

※ふるさとチョイスホームページから抜粋

2 事例紹介 (県外)

インフラ・交通・施設



落石で東京と山梨をつなぐ国道が長期閉鎖中… 1日でも早い全面通行再開を目指す、人口530

山梨県丹波山村
1,760,000円



国分寺駅北口地区の再開発事業における交通広場の整備事業
国分寺駅北口が生まれ変わります

東京都国分寺市
3,448,420円



全国初導入!チョイソコで通院や買い物等の移動に困る高齢者を救いたい!

愛知県豊明市
1,064,000円



世界で活躍する選手を育てたい!
国内初!高地トレーニング用プール整備プロジェクト

長野県東御市
3,523,000円



誰もが自然に楽しめ、交流できる広場を設置したい

神奈川県平塚市
1,296,500円



バスがなくなるなら、新たにバスを走らせる!人口1100人!小さな村の、大切な「公共交通」の存続

北海道赤井川村
5,001,300円

伝統文化・観光



福島八幡宮大改修プロジェクト～子どもたちの笑い声とかつての賑わいを取り戻したい!～

福岡県八女市
1,292,000円



農村歌舞伎舞台をはじめとする「神戸歴史遺産」の補修保全活動!神戸の歴史を次世代へ残し

兵庫県神戸市
3,081,000円



観光看板を復活させたい!快適に観光できる情報を皆さんへお届けします

静岡県菊川市
289,000円



～相馬野馬追～ 一千有余年の歴史と伝統を受け継いだ想いを後世に残し、伝えるために

福島県南相馬市
17,816,852円



明智光秀公ブロンズ像を故郷・明智城本丸跡に建立します!

岐阜県可児市
690,000円



まちのシンボル『とままえだベアー』を、みんなの力でリニューアルしたい!

北海道苫前町
523,111円

※ふるさとチョイスホームページから抜粋

2 事例紹介 (県外)

コロナ支援



新型コロナウイルスと闘う日本の医療を守る!緊急支援プロジェクト

📍 広島県神石高原町
1,697,000円



コロナ禍で売上大幅減の伝統工芸事業者を応援!社会貢献型オンラインショップ事業へご支援

📍 佐賀県NPO支援
1,266,000円

災害対策



子どもたちに「防災学習」を普及!すみだの魅力と安心を包む「防災観光ふるしきプロジェクト」

📍 東京都墨田区
395,000円



発災直後の人々の命と健康を守りたい!!民間防災備蓄プロジェクト~みんなDE備蓄~!

📍 佐賀県NPO支援
207,000円

被災支援



【緊急】軽石漂着で被害を受けた今帰仁の美ら海を取り戻したい!

📍 沖縄県今帰仁村
5,992,120円



【緊急支援】深刻な鹿害被害...えぞ鹿による農林業被害を食い止めた!

📍 北海道白糠町
346,000円



【緊急】令和3年8月豪雨災害|被災地での支援活動を応援してください

📍 佐賀県NPO支援
3,882,500円



【緊急支援】令和4年6月降雹(ひょう)による農業被害へのご支援をおねがいします

📍 埼玉県上里町
626,000円

イベント



神戸マラソン開催を応援!「する・みる・ささえる」が1つになった「オンリーワン」の都市型マラソン

📍 兵庫県神戸市
17,810,100円



音楽の力×福井の魅力の発信をする「ONE PARK FESTIVAL 2022」の開催を応援しよう!

📍 福井県福井市
12,905,000円



ありがとう!ともに100周年【JR左沢線×水郷大江夏まつり灯ろう流し花火大会】守りたい!受け継い

📍 山形県大江町
2,398,000円



【名古屋市営交通100周年記念】ウィンザーイエローを再び!『黄電復活』応援プロジェクト

📍 愛知県名古屋市
2,536,300円

※ふるさとチョイスホームページから抜粋

2 事例紹介 (県外)

空き家



移住定住者を受け入れる空き家改修・再利用プロジェクト 自然と文化が調和したまち南アルプス

山梨県南アルプス市
210,000円



空き家・空地活用サポートSAGA | 誰もが、住まいを見つけられる町へ | 空家を住まいに

佐賀県NPO支援
450,000円



空家・空地と地域がつながる街づくり! 佐賀県発「空家・空地活用システム」

佐賀県NPO支援
1,020,000円



復興から持続可能な地域づくりへ! 住民の生きがいがいづりから始まった古民家民宿を活用したコミ

新潟県
245,000円

まちづくり



学生たちが高齢者をサポート! ネット社会で高齢者を取り残さないために。

新潟県長岡市
828,000円



ふるさと浜田防犯の都対策～防犯カメラを増設して見守り人口を増やしたい!

島根県浜田市
7,254,000円



「SDGsアクションフェスティバル」を開催! 全国にSDGsアクションを広げたい

神奈川県
220,000円



消滅危機のガソリンスタンド存続プロジェクト～住民が地域の生活基盤を守る～

大分県杵築市
8,430,888円

環境保護・動物保護



【こまつ里山SDGsプロジェクト第1弾】蝶が舞い、生き物の多様性を体験できる里山づくり「里山

石川県小松市
1,858,000円



オシドリ観察小屋再建 | これからも「オシダリの住むまち」であるために!

鳥取県日野町
3,839,000円



動物避難所を全国に、人もペットも安心して避難できる社会を創りたい!

岐阜県岐阜市
3,911,000円



飼い主のいない猫を増やさない! 住みやすいまちへプロジェクト

香川県坂出市
860,000円

※ふるさとチョイスホームページから抜粋

3 寄附を集めるためのポイント

(1)本市特有の地域課題を理解し、使い道を明確化

(キーワード：子ども、医療、命、災害、スポーツ、…等)

(2)タイトルや、プロジェクトページのビジュアル

(キーワード：日本一、最古級、オンリーワン、100年の、復興、応援、みんなの…等)

(3)幅広い手法による情報発信

(4)返礼品の検討

3 寄附を集めるためのポイント

(1)本市特有の地域課題を理解し、使い道を明確化

- 本市が抱える**特有の地域課題**を改めて丁寧にとらえ、分析し、課題解決のためのプロジェクトについて、イメージできるように分かりやすく示す
- 寄附金がプロジェクトのどのような事業に使われるのか具体的に示す



寄附意欲の向上

3 寄附を集めるためのポイント

(2) タイトルや、プロジェクトページのビジュアル

- どれだけプロジェクトの魅力を伝えられるか
- どれだけ想いと現実を伝えられるか

広報課の支援を受け、プロジェクト名やキャッチコピーは簡潔に内容を伝え、本文は分かりやすい構成を心がける。

使用する写真・画像については、目を引くだけでなく、情報を整理して伝えるためのものとして、ページの分かりやすさ、伝わりやすさに注意する。



寄附意欲の向上

3 寄附を集めるためのポイント

(3) 幅広い手法による情報発信

- 市ホームページや市公式SNS、広報くさつへの掲載
- 市長等、経営層によるセールス
- 関係者（インフルエンサー）によるPR
- 過去のふるさと納税寄附者へのメールマガジン 等



寄附意欲の向上

3 寄附を集めるためのポイント

(4) 返礼品の検討

- 寄附を募るプロジェクトならではの**お礼の品**
例：イベント開催事業であれば、当該イベントの特別観覧席のチケットなど
- 地場産品でなくとも良い
- お礼の品なしでも良い



寄附意欲の向上

3 寄附を集めるためのポイント

◆優良事例（ふるさとチョイスでの事例）

・令和2年

・令和元年

	自治体名	プロジェクト名	寄付総額
1位	北海道	北海道ふるさと寄附金「今こそエールを北の医療へ！」～皆様の想いをカタチに変えて、地域医療を守ります～	1億6449万5111円
2位	福岡県北九州市	北九州市応援寄附金プロジェクト「コロナに負けない、北九州の底力」～あなたの想いがコロナと戦う人たちを支えます～	7412万3227円
3位	広島県神石高原町	殺処分から救われたワンコたちに必要な医療支援を！	6140万円
4位	広島県神石高原町	【緊急支援】コロナ危機を乗り越え、ワンコの命をつなぐ	3146万6000円
5位	神奈川県	【かながわコロナ医療・福祉等応援基金】～医療・介護・福祉の現場で働く方々やそれを支えるボランティア団体などを支援します～	2441万1294円
6位	広島県神石高原町	【緊急支援】コロナ危機を乗り越えて 殺処分から犬の命を守る	2194万9500円
7位	佐賀県NPO支援	難病で苦しむ子どもたちをこれ以上増やさないために～ワクチン開発をご支援ください～	2071万円
9位	東京都文京区	追い詰められるその前に。命をつなぐ「こども宅食」で親子の笑顔を守りたい	2055万6705円
8位	岡山県吉備中央町	引退競走馬の活躍の場を全国へ！「リトレーニング」を今必要としています。	1805万4000円
10位	東京都世田谷区	ともに、乗り越えよう。～世田谷区の新型コロナウイルス対策応援にご支援ください～	1385万7853円

	自治体名	プロジェクト名	達成金額
1位	沖縄県那覇市	沖縄のシンボル「首里城」再建支援プロジェクト	¥635,054,831
2位	広島県神石高原町	罪のないワンコが殺されています。ふるさと納税（寄附）で犬の殺処分ゼロを！	¥212,428,635
3位	東京都墨田区	新日本フィル「音楽の力で人とまちを元気に」	¥33,195,000
4位	東京都墨田区	【第20弾】すみだ北斎美術館企画展「茂木本家美術館の北斎名品展」を支援しよう！	¥29,345,000
5位	東京都文京区	親子の困難が放置されない社会へ。こども宅食がつなぐ1000世帯の命	¥27,338,383
6位	佐賀県NPO支援	“不治の病”と生きる子どもたちに“治療”を一針を刺さなくていい日々を届けたい	¥26,677,842
7位	東京都墨田区	【第21弾】北斎没後170年記念「北斎 視覚のマジック 小布施・北斎館名品展」を支援しよう！	¥26,111,000
8位	長崎県平戸市	ドローンの先端技術を使って地域課題を解決する人材を育成し、観光振興や密漁防止につなげたい！	¥24,105,000
9位	京都府	ふるさと納税で応援するサンガスタジアム整備プロジェクト～あなたのお名前をスタジアムへ刻もう！～	¥15,016,500
10位	岡山県吉備中央町	「あの引退馬は今どこに・・・」引退競走馬の命を守り、セカンドキャリアへ繋げたい！	¥12,858,952

※着色は新型コロナウイルス感染症対策事業

3 寄附を集めるためのポイント

◆優良事例等の検証（ふるさとチョイスでの事例）

自治体名	事業名	寄附者 (人)	調達総額 (円)	目標額 (円)	概要	
神奈川県平塚市	「湘南ひらつか 花火 大会」を見に来て応援プロジェクト	19	185,100 (18.5%)	1,000,000	3年ぶりに開催する花火	【イベント】 「キーワード」があると効果が高い
山形県大江町	ありがとう！ともに100周年【JR左沢線×水郷大江夏まつり灯籠流し 花火 大会】	136	2,398,000 (119.9%)	2,000,000	豪雨被害を受け、 復興 を目指し歴史あるイベントを祝う	
神奈川県平塚市	誰もが自然に楽しめ、交流できる 広場 を設置したい	47	1,296,500 (25.9%)	5,000,000	平塚市総合公園内にインクルーシブ遊具の設置	【施設整備】 「ストーリー」があると効果が高い
東京都小平市	大東流合気武術 佐川道場跡地に地域に親しまれる 公園 を作りたい	106	7,268,000 (103.8%)	7,000,000	武術家の子孫から寄附 を受けた土地に、 遺言 にあった公園の整備	
岐阜県北方町	健康とふれあいの場を明るく照らしたい！北方町アルティックアリーナ照明取替工事	11	192,000 (9.6%)	2,000,000	省エネのLED照明への取替工事	近年、どこの自治体でも行うような事業は効果を期待し難い
広島県神石高原町	殺処分ゼロを目指して	34,408	838,971,099 (83.8%)	1,000,000,000	殺処分ワースト県 から殺処分ゼロを実現	同種の事業でも「特有の課題」を伝えることができれば効果を期待できる
愛知県日進市	卒業おめでとう給食/ 黙食だけど 子ども達が考えたメニューでおいしい給食の思い出を届けたい	98	2,216,000 (83.6%)	2,650,000	卒業お祝い 給食を子ども達が考案したメニューで少し豪華にする	身近な事業であっても、「タイトルの見せ方」や、工夫により効果が期待できる

別途、「子育て」、「スポーツ」、「まちづくり」、「環境」、「観光」等、区分ごとに分けた優良事例を周知していきます。

3 寄附を集めるためのポイント

◆動物



寄付金額 **531,132,101円**

106.2%

目標金額:500,000,000円

達成率 106.2%	支援人数 22,800人	終了まで 受付終了
----------------------	------------------------	---------------------

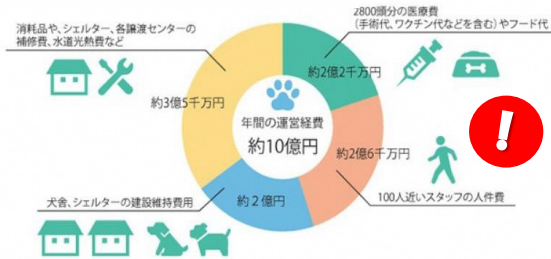
広島県神石高原町(ひろしまけん じんせきこうげんちょう)

現在、約2800頭の保護権が上石シェルターで暮らしています。私たちは、その1頭1頭に名前をつけ、カルテをつくり、鑑札番号や犬の特徴などのデータをパソコンで管理して日々更新しています。毎週、愛護センターからの引き出しは続いており、私たちは日々、施設のつくりかたの工夫や、衛生管理、感染症対策の徹底を重ね、犬たちが健康に快適に過ごせるように努めています。

「殺処分ゼロ」継続へ、今こそ、あなたの力が必要です

「殺処分ゼロ」を維持する活動は、これまで、ふるさと納税や継続的なサポーター制度など、さまざまな形で多くの方々に支援いただいておりますが、収支のバランスは厳しく、借入金でなんとかまかかっているのが実情です。

活動を継続するために必要な経費



私たちの活動

ピースワンコ・ジャパンの活動

1 準備 シェルターなどの施設を準備。	2 保護 毎週、動物愛護センターから殺処分対象の犬を保護。	3 健康管理 検疫施設で獣医師による診察・治療など。	4 トレーニング 散歩や人慣れトレーニングを実行。
-------------------------------	---	--------------------------------------	-------------------------------------

5 里親探し 譲渡センター、譲渡会などで里親を探す。	6 譲渡 新しい家族のもとへ。	5 訓練 災害救助犬などとして訓練を行う。	6 活動 被災地などで活動を行う。
--------------------------------------	---------------------------	---------------------------------	-----------------------------

広島県神石高原町とまちづくりで連携協定



ピースワンコ・プロジェクトの事業地である広島県神石高原町とピースウィンズ・ジャパン(PWJ)は7月10日、まちづくりに協力して取り組む連携協定を結びました。

災害時の患者の搬送や支援物資の輸送のほか、地域資源を活かしたまちづくり、医療や福祉など多方面において連携を図り、山間地域の問題解決と一緒に取り組んでいきます。



2010年11月、殺処分寸前だった1頭の子犬が、ピースウィンズ・ジャパンに引き取られました。ガス室が満杯になったためか、奇跡的に命を救われたこの子犬は、夢と希望を託して「夢之丞」と名付けられ、新たな人生を歩み始めます。腫瘍な犬でしたが、訓練を受けて災害救助犬へと成長し、2014年8月の広島土砂災害で行方不明者1名を発見したのを皮切りに、国内外を問わず被災地に赴き、活動しています。

ポイント!

- ・ 動画による状況説明
- ・ 分かりやすい活動内容

※ふるさとチョイスホームページから抜粋

3 寄附を集めるためのポイント

◆子ども



達成!
あなたのふるさと納税が、親子の命を救う

親子の困難が放置されない社会へ。こども宅食がつなぐ1000世帯の命

寄付金額 **94,690,441円**

157.8%

目標金額：60,000,000円

達成率	支援人数	終了まで
157.8%	1,278人	受付終了

東京都文京区 (とうきょうと ぶんきょうく)

こども宅食の成果

- 気持ちが前向きに変化した **利用者の84%**
- 2ヶ月に1回の配達を通じてつながった **約700世帯**
- こども宅食からの情報提供をきっかけに自ら支援機関に問い合わせをした **27世帯**
※2021年1月の利用者アンケートより

こども宅食を利用し「生きていてよかった」という声も

こども宅食に届いた感想

玄関まで来て声をかけてくれ、安心しました。

サイズの合う上履きを買ってあげられました。

経済的に助かったという声だけでなく、「自分を気にかけてもらえることが嬉しい」という声が多くありました。

そして、専門的な支援が必要な場合には、連携する行政の専門機関につながり、虐待などの重篤な事態を未然に防いでいます。

親子のニーズに応えた、これまでの支援にはない2つの工夫

こども宅食がおこなった、2つの工夫

- ✓利用申込みはLINE! 24時間いつでも、どこからでも
- ✓あとは家で届くのを待つだけ! 誰にも知られずに利用できる

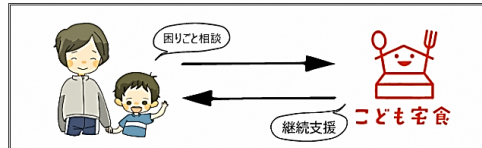


Step1. カンタン申込みでご自宅に食品をお届け



こども宅食のご利用案内は、生活の厳しいひとり親家庭などの対象世帯(※)宛に、役所から郵送されます。配達のQRコードをLINEアプリで読み取り(※)申し込みと、1-2ヶ月に一度、お米・飲料・調味料・レトルト食品など約10kg(※)がご自宅に宅配されます。対象となる世帯全てに告知が行き渡る事や、申込みが簡単な事、周りの目を気にせず支援を受けられる事など、これまでの支援方法の課題を克服した新しいやり方です。

Step2. 悩みを聞いて一緒に解決



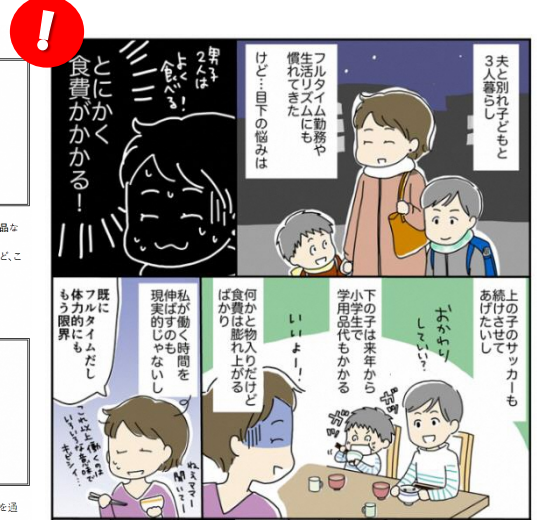
そして、実は「こども宅食」の一番の狙いは単なる食料支援ではないんです。僕たちは、宅配時のお母さんとの会話や、利用申込みに使ったLINE上で困りごと相談を受け付けることなどを通し、ご家庭の状況を継続して把握します。そして危機的な状況に陥る前に、必要に応じて専門機関につなげる事や、様々なNPOからの支援の情報を届ける事などを通して、こども達が貧困の連鎖を抜け出せるような根本的な支援を行います。

Step3. 同じ仕組みを全国に広げる



この事業はまず、文京区に住んでいる生活の厳しいひとり親家庭など約1,000世帯(※)を対象に実施します。2017年度に150世帯、その先で1,000世帯を支援し、小さな成功事例を作ること。そしてそれを全国に広げ、日本のこどもの貧困問題を解決するのが僕たちの目標です(※)。

官民の力を結集して取り組んでいます



このマンガの親子のように、貧困状態の中、周りに「助けて」と言えずに暮らす親子こそが、病気、育児鬱、ネグレクト、そして虐待など…さらなる困難に陥るリスクがあります。そんな親子を助ける全く新しい仕組みが「こども食堂」です。

ポイント!

- ・マンガやイラストによる状況説明
- ・利用による成果を示す

※ふるさとチョイスホームページから抜粋

3 寄附を集めるためのポイント

◆スポーツ



「ラグビーのまち府中」モニュメントを設置して、府中市からラグビーをさらに盛り上げたい!

東京都府中市
3,004,529円

150.2%

目標金額:2,000,000円

達成率 150.2%	支援人数 232人	終了まで 受付終了
---------------	--------------	--------------

多くの市民がラグビーをもっと身近に感じることができるとともに、ラグビーをきっかけに府中市へお越しいただく方々をおもてなしの心でお迎えるため、「ラグビーのまち府中」を象徴するモニュメントを設置したいと考えています。設置場所は、府中市の玄関口である京王線府中駅南口のペデストリアンデッキ上を予定しています。「ラグビーの力を、府中の力に!」を合言葉に、このモニュメントの設置が、ラグビーによるまちの活性化や子どもたちの健全育成に寄与することを願っています。完成は、2020年10月末ごろ。11月にモニュメント完成除幕式を予定しています。

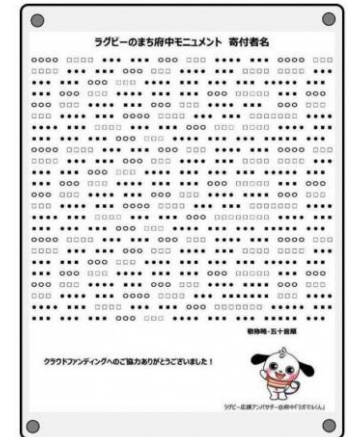
1万円以上の寄付をいただいた方への特典のご紹介

モニュメントの台座部に設置する銘板に寄付者のお名前を掲示いたします。(希望される方のうち、先着200名)

- ・寄付者のお名前に代えて、企業名や大切な方(お子様やお孫様)のお名前を掲示することもできます。
- ・縦幅が約1cmの大きさ(文字数が多い場合は縮小させていただきます。)、五十音順となります。
- ・寄付の申込数量1口につき、1名様のお名前を掲示することができます。
- ・掲示するお名前について、電話等で確認させていただく場合があります。
- ・銘板の財産等は、府中市に帰属します。老朽化により設置し続けることが困難となった場合には、銘板を撤去または移設することがあります。



銘板への氏名の掲示



ポイント!

- ・完成イメージを示す
- ・返礼品(ご芳名板)

※ふるさとチョイスホームページから抜粋

3 寄附を集めるためのポイント

◆スポーツ

受付終了

ふるさと納税で応援するサンガスタジアム整備プロジェクト～あなたのお名前をスタジアムへ刻も

📍 京都府

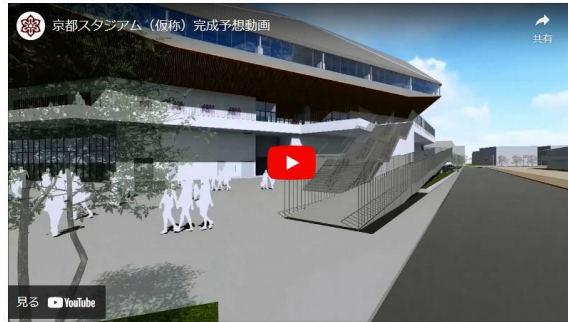
64,485,306円

128.9%

目標金額: 50,000,000円

達成率	支援人数	終了まで
128.9%	1,105人	受付終了

府民の悲願! みんなでつくる感動スタジアム



特典一覧



【特典1】シリアル番号入り記念カード
3,000円
サンガスタジアム(京都スタジアム)整備プロジェクト限定のシリアル番号入り記念カードとなります。ご寄附の記念にいかがでしょうか!?



【特典2】完成記念イベント(内覧会)へのご招待+【特典1】
10,000円
2020年1月～2月に開催予定のサンガスタジアム(京都スタジアム)完成記念イベント(内覧会)にご招待します。この機会に普段は入ることのできないエリア



【特典3】ご芳名板をスタジアムに掲出+【特典2】
50,000円
サンガスタジアム(京都スタジアム)入口にご芳名板を掲出します。ご家族やご友人とお名前を並べて掲出することも可能です。未来を築くスタジアムへ、あ



【特典4_京都府外の方限定】SS指定席1枚: 京都サンガF.Cホームゲ
100,000円
ピッチ全体を見渡すことができるサンガスタジアム(京都スタジアム)メインスタンド指定席のSS指定席1枚のチケットです。目の前で繰り広げられる熱い試



【特典5_京都府外の方限定】SS指定席ペア・1試合: 京都サンガF.C
150,000円
ピッチ全体を見渡すことができるサンガスタジアム(京都スタジアム)メインスタンド指定席のSS指定席ペア・1試合のチケットです。目の前で繰り広げられる



【特典6_京都府外の方限定】SS指定席ペア・2試合: 京都サンガF.C
200,000円
ピッチ全体を見渡すことができるサンガスタジアム(京都スタジアム)メインスタンド指定席のSS指定席ペア・2試合のチケットです。目の前で繰り広げられる

2011年1月、「京都府におけるスポーツ施設のあり方懇話会」から「国際的な試合等の開催が可能な球技場の新設を検討すべき」との提言がありました。府として検討を進めるなか、同年6月、スタジアム整備を要望する『48万人』の署名が集まり、不眠の悲願として『国際的な球技場(スタジアム)整備』の準備を開始。2018年1月にスタジアム工事を着工し、2019年12月の完成を目指して、整備を進めています。

ポイント!

- ・ 完成イメージを示す
- ・ 返礼品(ご芳名板等)

※ふるさとチョイスホームページから抜粋

4 事務手続

実施に係る事務・費用等	
開始時期	随時（寄附募集期間は原則、90日以内）
委託契約	広報課（ふるさと納税の契約に含む）
委託事業者	広報課が契約したふるさと納税運営事業者のうち、手数料や、他の自治体の事例等から、効果が最も高いと判断した事業者に委託
費用（例）	委託料 ⇒ 寄附金額の5%～12% 寄附金決済手数料 ⇒ 寄附金額の1%～3.5%
費用負担	事業費：執行原課 手数料、ふるさと納税制度に係る返礼品：広報課
ウェブサイトの作成	広報課の支援を受けて、執行原課が行う
寄附受領証等の作成・発送	広報課

4 事務手続

◆委託（予定）事業者一覧

サイト名	調達方法	利用料	掲載期間	募集金額	運用元
ふるさとチョイス	All In	5%（税別） ※追加費用なし	90日間以内	100万円以上	(株)トラストバンク
さとふる	All In	1.2%（税別） ※追加費用なし	90日間以内	—	(株)さとふる
ふるなび	All In	5%（税別） ※別途追加費用発生	掲載期間なし	—	(株)アイモバイル
楽天	All In	30万円（税別）／ 1プロジェクト ※別途追加費用発生	30日～90日間	—	楽天グループ(株)
CAMP FIRE	All or Nothing	1.2%（税別） ※追加費用なし	90日間以内	—	(株) CAMPFIRE SOCIAL CAPITAL

※掲載期間は目安。令和4年9月末時点の情報

◆事務の流れのイメージ（事前準備）



- 解決すべき課題の抽出
- 解決のため実施する事業、財源の検討（他の補助金等がないか）
- 寄附型クラウドファンディングの実施の検討
（他市の事例（成功例）があるか、手続以上に歳入を期待できるか）
- 目標やターゲット、調達方法の設定、お礼品の検討
- 予算措置
- 市のホームページ、SNS等広報手段の検討
- 寄附サイトの作成

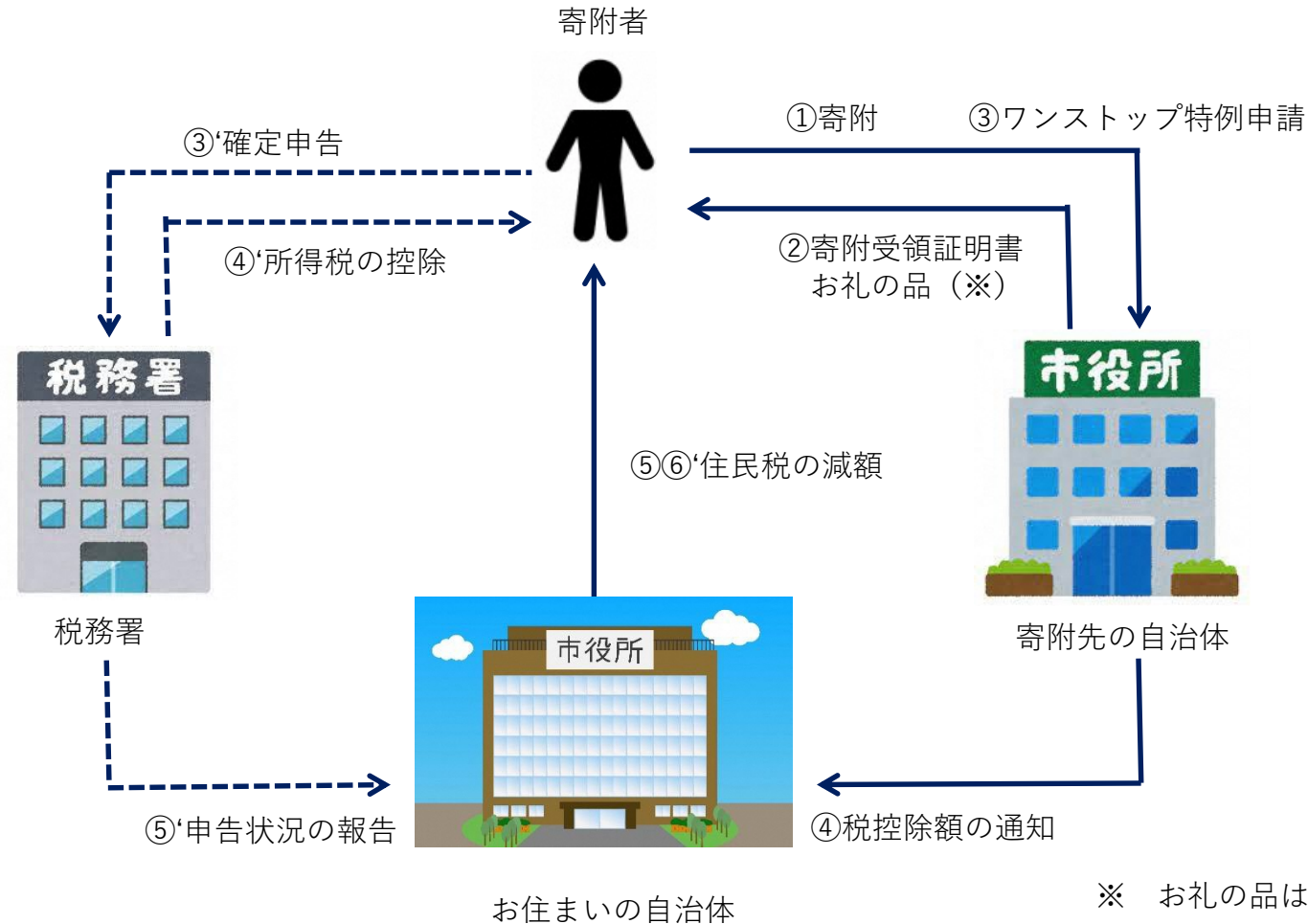
◆事務の流れのイメージ（実施）



- 寄附受付開始
- プレスリリースやSNSでのPR
- （定例記者会見等）市長等によるトップセールスの実施
- 寄附金額の受入れ
- 事業の実施
- 寄附金受領証明書、返礼品（ある場合）の発送
- 事業実施結果の報告

5 寄附の流れ

◆寄附の流れのイメージ



※ お礼の品は必ず提供するものではありません

6 問い合わせ先

厳しい財政状況下において、本市特有の課題の解決や新規事業を実施するためには、財源の確保が重要であり、その1つの手段として、「寄附型クラウドファンディング」の活用があります。

事業の検討に当たり、チャレンジしてみたい所属は、経営戦略課・広報課にご相談ください。

【問い合わせ】	総合政策部	経営戦略課	外線：5 6 1 - 6 5 4 4	内線：2 2 4 4
	総合政策部	広報課	外線：5 6 1 - 2 3 2 7	内線：2 2 3 5