

全体目標

基本方針
毎基本
の目方
標針

年度毎の取組

H29
(実績)

H30
(実績)

R1
(実績)

R2
(実施中)

R3~4
(予定)

基本方針

基本施策

施策内容

健康都市基本計画
における
主要な
取組

まちの健幸づくり

出かけたくなる
まちづくり

健康拠点の充実
交流機会や

ひとの健幸づくり

地域の主体的な
健康づくりの推進

個人の健康
づくりの推進

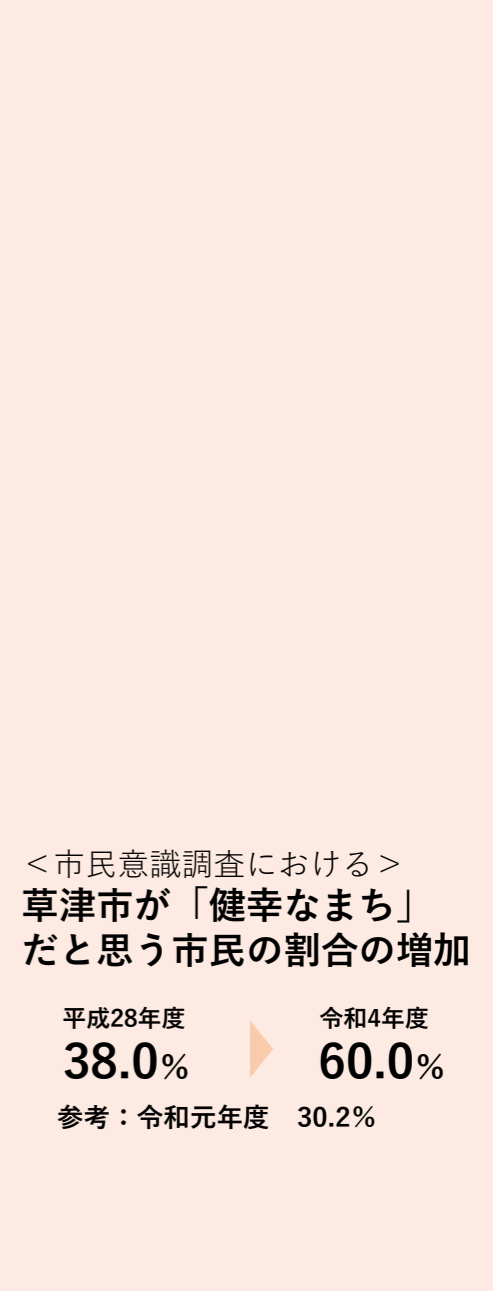
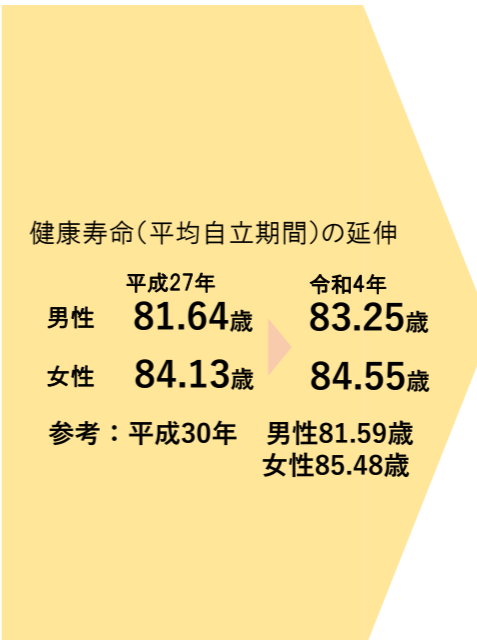
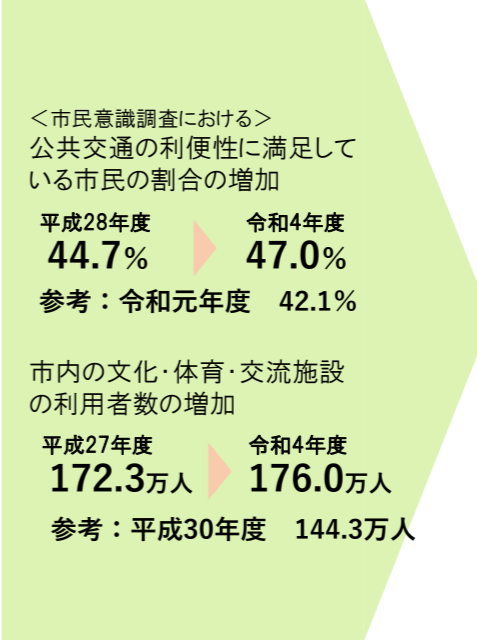
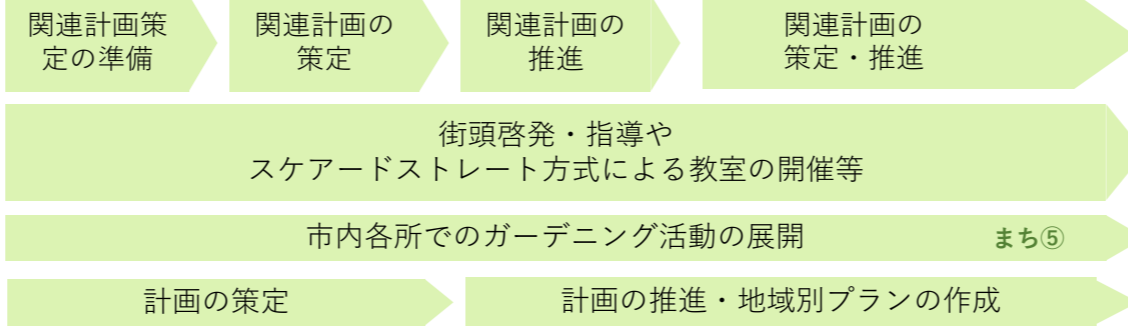
しごととの健幸づくり

地域産業と連携した
健康産業の活性化

大学・企業等との
連携

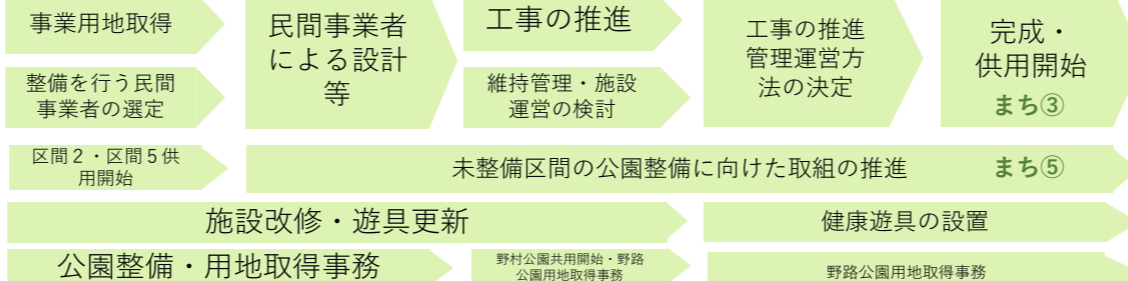
歩いて暮らせる
まちづくり
安全・安心に配慮
した公共空間の整備
賑わい・うるおいの向上に
向けたまちの環境づくり

コンパクトシティ・プラス・
ネットワークのまちづくりに
向けた計画の策定
自転車道のネットワーク化
や安全利用の取組の推進
ガーデンシティくさつの推進
草津市版地域再生計画の策定



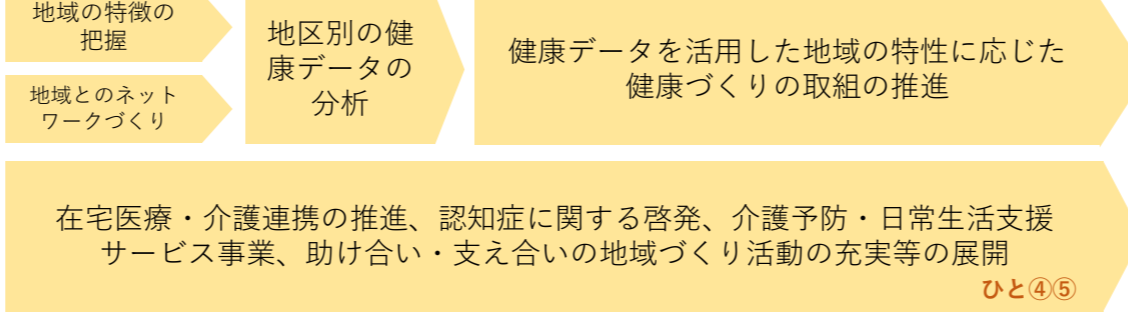
交流機会の充実
健康拠点としての
草津川跡地公園や
各地域の公園の活用

(仮称) 市民総合交流
センターの整備
草津川跡地公園の整備
児童公園等の再整備
都市公園(野村・野路公園)整備事業



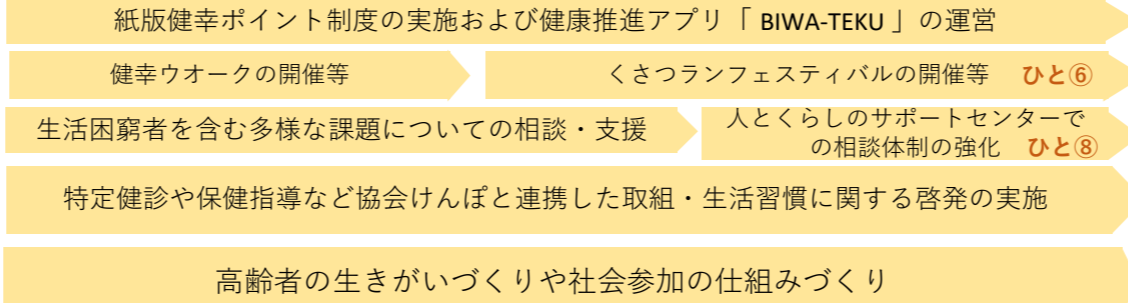
地域の特性に応じた
健康づくり
支え合いの
コミュニティづくり

各まちづくり協議会の
健幸宣言実現に向けた
取組の推進
地域包括ケアシステムの
推進



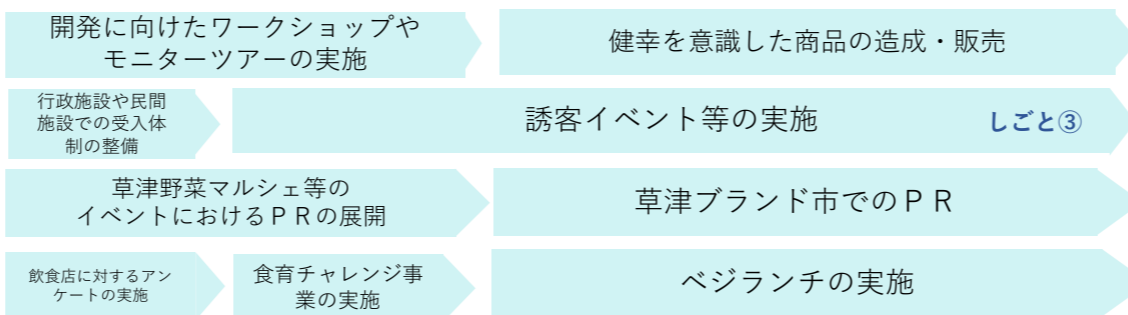
全世代に共通した
健康づくり
ライフステージに
応じた健康づくり

くさつ健幸ポイント制度
健幸ウォークの開催
福祉の総合的な相談体制の強化
働く世代の健康増進
高齢者の社会参加・生涯活躍社会の構築に向けた取組の推進



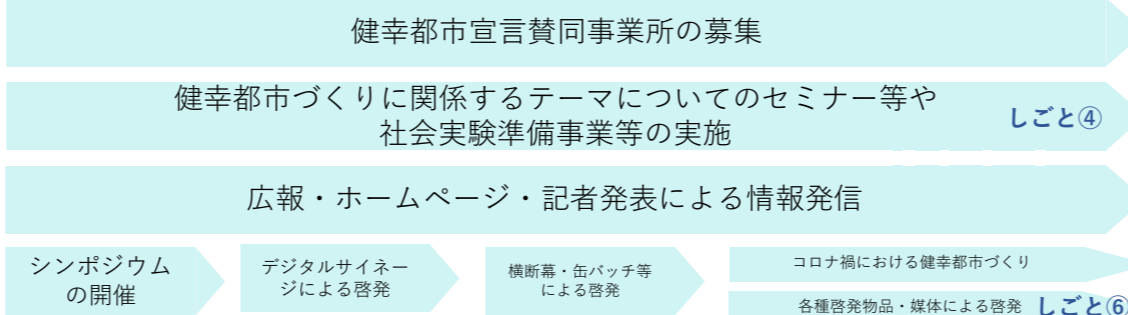
ヘルスツーリズムを
含むヘルスケア
ビジネスの育成支援
特産物を活かした
健康な食等の推進

ヘルスツーリズムの開発
「ビワイチ」の推進
草津ブランドの
構築・PR
飲食店と連携した
健康づくり



産学公民連携と
その仕組みづくり
健康に関する
情報提供

企業版健幸宣言の推進と
企業連携
アバンテザインセンティブわこ・
くさつ(UDCBK)の活用
健幸都市くさつの啓発



※まち・ひと・しごとの各番号は、「健康都市基本計画における主要な取組」のうち、資料1にもピックアップしているもの。