

「第2次草津市農業振興計画に基づく取組予定（基本方針2「人材の確保・育成と農業経営の強化」）」

※重点事業太字

基本施策	取組事業	前年度審議会における当該年度取組予定	前年度取組実績	前年度進捗状況の考察	当該年度取組予定
多様な人材の確保	新規就農者の受け入れ体制の整備				<ul style="list-style-type: none"> ・ 移住・定住促進による新規就農者の確保について、農業者や学識経験者等との意見交換会を開催し、移住による新規就農者の確保に向けた取組を進めます。 ・ 新規就農希望者へは、県・JA等と連携し、相談窓口の情報共有を行うとともに、さらなる体制の充実について、他市の事例を調査・研究します。
	就農定着に向けた支援の充実				<ul style="list-style-type: none"> ・ 新規就農者がノウハウを学べる場および、地域の農業者とつながりを持てる事業を実施できるよう、他市町の事例等を研究し、本市に合った仕組みづくりを進めます。 ・ 市内の農業法人に講師を依頼し、法人化に関する講習会を実施します。
	女性農業者の参画の推進				<ul style="list-style-type: none"> ・ 本市の状況に応じた事業展開を探るべく、県内で活動されている「しが農業女子100人プロジェクト」をはじめとした女性農業者の参画に関わる団体の取組事例を収集し、今後の施策のあり方を調査・研究します。
活力ある担い手の育成	支援制度の活用推進				<ul style="list-style-type: none"> ・ 「認定農業者制度」・「家族経営協定」に関する内容を、市HP等を活用し情報発信することで担い手確保等に努めます。 ・ 各種制度を円滑、迅速に周知できる枠組みを整えるため、「担い手版草津市LINE 公式アカウント」の開設に向けた意向調査を行います。
	農業経営に関する研修・講習の実施				<ul style="list-style-type: none"> ・ 事前に周知できる情報の収集を行い、担い手研修会で情報発信を行います。 ・ 今年度実施予定の担い手農業者等研修会や法人化研修会の中で、今後の講習会での希望される題材等についてアンケート調査を行います。
	中・小規模農家の支援				<ul style="list-style-type: none"> ・ 中・小規模農家が農業を継続していけるような支援制度について、他市の事例も調査し、本市に合った支援方法の検討を行います。 ・ 経営所得安定対策の周知・加入推進を行います。 ・ 需給調整の推進により、補助金の交付を行います。
	経営継承の推進				<ul style="list-style-type: none"> ・ 国の経営継承・発展等支援事業補助金などの制度を活用し、円滑な経営の継承支援を行うとともに、「しがの農業経営相談所」と連携した相談支援を行います。
生産性向上と販路の拡大	スマート農業の推進				<ul style="list-style-type: none"> ・ スマート農業に関する各種情報収集を行うとともに、支援制度の情報について、市HPに掲載し、随時追加の情報の更新を行います。
	農業所得の向上				<ul style="list-style-type: none"> ・ 高収益作物の作付の促進をはじめとし、農業所得の向上および将来的な経営の安定化に向けた取組に関して調査・研究します。 ・ 農業所得の向上につながる「ベジカサ」の高付加価値化や産地としてのブランド化に向けた野菜残さのたい肥を活用した循環型農産物の生産体制の構築について、調査・研究します。
	GAPによるより良い農業経営の実現				<ul style="list-style-type: none"> ・ 市内農業者に対し、「みどりのチェックシート」の取組を通して、GAPの意義や取組方法を普及・啓発します。
	気候変動、感染症等リスクへの対策強化				<ul style="list-style-type: none"> ・ 草津産環境こだわり米推進事業を通じて、「みずかがみ」の啓発を行います。（市内地域まちづくりセンター、隣保館のイベント時にPR） ・ 環境こだわり農産物の栽培に対する支援を行います。（環境保全型農業直接支払交付金） ・ 気候変動、感染症等に伴う農業者の収入減少に備えるため、保険料を一部助成することにより、保険加入を推進し、農業者の負担軽減とリスクへの備えを強化します。
ブランドの推進強化	草津ブランドの強化				<ul style="list-style-type: none"> ・ 草津ブランドであるあおばなの商品開発に係るマーケティング等を事業者、教育機関や研究機関等と連携し実施します。 ・ 地域の特色ある産品等を生かした新たなブランド候補品の開発に対して支援を実施します。 ・ 「草津ブランド市」を開催し、草津ブランドの普及啓発に努めます。