

施策	主な取組事例	概要	実施主体				スケジュール		(参考) 令和4年度の主な取組実績	令和5年度の主な取組	施策評価 (事務局)
			産業 振興 団体	金融 機関	教育 研究 機関	市	計画 前期	計画 後期			
3 多様な 主体との 連携の 促進	⑦事業者間ビジネスマッチングの創出	本市の配置するコーディネータによる訪問活動等を通じて、事業者の抱える課題やニーズの解決に向けたビジネスマッチング支援を行います。	◎	○	◎	◎	→	→	【継続】<予算額:8,321千円> ・立命館大学と商工会議所に配置する草津イノベーションコーディネータ(KIC)による訪問活動等を通じ、市内事業者のニーズに応じた事業者間のビジネスマッチング支援に取り組みました。 ・延べ活動件数:715件/事業者間マッチング対応件数:32件/成立件数:15件 (令和3年度:614件/26件/9件)	【継続】<予算額:8,355千円> ・立命館大学と商工会議所に配置する草津イノベーションコーディネータ(KIC)による訪問活動等を通じ、市内事業者のニーズに応じた事業者間のビジネスマッチング支援に取り組みます。	→
	⑧産学官金連携による新たな価値の創出	産学官金連携に関する情報発信を行うとともに、事業者の抱える課題やニーズと教育研究機関の有する研究シーズのマッチング支援を行います。	○	○	◎	○	→	→	【継続】<予算額:8,321千円> ・立命館大学と商工会議所に配置する草津イノベーションコーディネータ(KIC)による訪問活動等を通じ、市内事業者と大学等の有する知見や研究シーズや金融機関等のマッチング支援に取り組みました。 ・延べ活動件数:715件/産学官金マッチング対応件数:32件/成立件数:4件 (令和3年度:614件/14件/9件)	【継続】<予算額:8,355千円> ・立命館大学と商工会議所に配置する草津イノベーションコーディネータ(KIC)による事業所訪問活動等を通じ、市内事業者と大学等の有する知見や研究シーズや金融機関等のマッチング支援に取り組みます。	
	⑨社会実験等への協力支援	産業振興団体等と連携し、社会課題の解決や新たな事業の立ち上げに係る社会実験等に対するサポートを行います。	○	○	○	◎	→	→	【新規】 ・立命館大学の研究シーズを用いた社会実験に対し、市内事業者等と連携・協力しながら取組のサポートを行いました。 ・実績:1件 【新規】 蛇型ロボットを活用した下水道圧送管の点検	【継続】 ・社会実験等の実施を希望する事業者等に対し、産業振興団体等と連携してサポートを行います。 ・実績:2件 【継続】 蛇型ロボットを活用した下水道圧送管の点検 【新規】 AIによる片側交互通行自動誘導システム実証実験会	

施策	主な取組事例	概要	実施主体				スケジュール		(参考) 令和4年度の主な取組実績	令和5年度の主な取組	施策評価 (事務局)
			産業 振興 団体	金融 機関	教育 研究 機関	市	計画 前期	計画 後期			
2 多様な人材の活躍促進	⑥児童生徒等のキャリア形成の促進	将来の社会的・職業的自立に向けて、市内の小中学校等と企業の連携により、児童生徒のキャリア形成に取り組めます。	◎		◎	○	→	→	【継続】<予算額:0千円> ・小中学校の教育分野(とりわけキャリア教育の推進)と企業活動の活性化を図るため、草津商工会議所と「連携・協力協定」を締結し、草津商工会議所の会員企業に対する職場体験実習の受入登録案内を行うなど、連携強化に取り組みました。 ・実施中学校数:3校(R3年度:新型コロナウイルス感染症の影響により中止) ・受入協力企業数(延べ):172事業所	【継続】<予算額:49千円> ・小中学校の教育分野(とりわけキャリア教育の推進)と企業活動の活性化を図るため、教員と草津商工会議所との情報交換会を実施するとともに、職場体験実習の受入企業数の増加に向けて取り組みます。 ・実施中学校数:6校(予定)	→
	⑦関係機関と連携した人材確保等の支援	人材確保を希望する中小企業等を支援するため、産業振興団体が実施する就職説明会等に関する情報を集約し、情報発信を行います。	◎			○	→	—	【新規】 ・国や県などが開催する就職に関する説明会や講習会等の情報を集約し、市ホームページを通じて情報発信を行います。		
3 DXの実現に向けたデジタル化の促進	⑧DX化に向けたマッチング支援	中小企業等のDX化を促進するため、導入を検討する企業とITベンダー等のマッチングを支援します。	◎	◎		◎	→	—	【新規】 ・企業のDX化の促進に向けた情報発信に取り組むとともに、希望する企業に対しては、DXについて高い専門性を有する民間企業・団体等による支援を結びつける仕組み「滋賀県DX官民協創サロン(滋賀県・滋賀銀行・関西みらい銀行が運営)」への橋渡しを行うなど、関係先とのマッチング支援に取り組みます。	→	
	⑨デジタルツールの導入支援	事業所内での業務効率化や生産性向上を目的とした、デジタルツールの導入を支援します。	○			◎	→	—	【新規】 ・企業のDX化の促進に向けた情報発信に取り組むとともに、希望する企業に対しては、立命館大学と商工会議所に配置する草津イノベーションコーディネータ(KIC)や滋賀銀行等の関係機関と連携し、国・県等の補助制度の活用支援に取り組みます。		
	⑩デジタル人材の育成支援	事業所内におけるデジタル人材の育成支援等を行い、DX化等に対応するITリテラシーの向上や新たな価値の創出、業務改革等を促進します。	○			◎	→	【新規】<予算額:33千円> ・女性を対象に、創業やコミュニティビジネス等に必要デジタル技能習得の足掛かりとして、無料デザインツール「Canva」についての講座を全2回行いました。(対面・オンライン方式にて実施) ・第1回:基礎編 参加者延べ:24名 ・第2回:HP作成編 参加者延べ:33名 計57名	【継続(手法変更)】<予算額:211千円> ・地域における女性のITリテラシー向上を目的とし、国家資格「ITパスポート」のカリキュラムを活用しながら、IT分野に関しての知識を身に付けるデジタル人材育成講座を実施し、起業や就業で活躍する女性のデジタル人材の育成に取り組めます。 ・受講生:10名(7回実施予定) 【新規】 ・DXを継続して推進できる市内事業所を増やすため、事業所内でデジタル人材育成・強化に向けた取組に対する支援制度の企画検討を行います。		
4 戦略的な企業立地・集積の促進	⑪企業の立地集積に向けた設備投資等の支援	市内における企業誘致・立地集積を促進し、新たな雇用の創出と税収の増加を図るため、新たな事業所等の整備に対する支援を行います。				◎	→	【継続】<予算額:39,830千円> ・新たな設備投資(工場の新築等、労働生産性向上に資する設備導入)を行う企業に対し、税制支援等を行いました。 ・工場の新築等に伴う助成金交付企業数:10者(R3年度:9者) ※支援期間:5年間 ・労働生産性向上設備の導入企業数:25者(R3年度:17者) ※支援期間:3年間	【継続】<予算額:26,138千円> ・新たな設備投資(工場の新築等、労働生産性向上に資する設備導入)を行う企業に対し、税制支援等を行います。 ・工場の新築等に伴う助成金交付企業数:9者(予定) ・労働生産性向上設備の導入企業数:14者(R5.10時点)	→	
	【重点取組】【再掲】 ⑫企業オフィス等の立地適地の創出	ICT企業等をはじめとした企業オフィス等の立地適地の創出に向けた調査検討を行います。				◎	→	【再掲】【新規】 ・企業オフィス等の立地適地の創出に向けて、県内外の不動産会社・デベロッパー等を対象としたニーズ調査を実施しました。 ・アンケート件数:49件、ヒアリング件数:2件	【再掲】【継続】 ・引き続き企業ニーズ把握を行うとともに、事業者の立地適地創出に向けた調査検討を行います。 ・他市事例視察、公的インキュベーション施設入居企業に対するアンケート調査等		
	【再掲】 ⑬公的インキュベーション施設入居企業等への支援	立命館大学BKCインキュベータへの入居企業に対する入居賃料の支援を行うとともに、公的インキュベーション施設退去後の市内立地を促進します。	○			◎	→	【再掲】【継続】<予算額:2,217千円> ・立命館大学BKCインキュベータ入居企業に対する家賃補助を通じ、新事業創出に取り組む事業者の支援に取り組みました。 ・補助金交付者数:10者(R3年度:9者) ※支援期間:5年間 【継続】<予算額:3,073千円> ・公的インキュベーション施設を退去し、市内で事業展開を図ろうとする事業者に対する家賃補助を通じ、企業の市内立地を促進に取り組みました。 ・補助金交付者数:3者(R3年度:6者) ※支援期間:3年間	【再掲】【継続】<予算額:2,478千円> ・立命館大学BKCインキュベータ入居企業に対する家賃補助を通じ、新事業創出に取り組む事業者の支援に取り組みます。 ・補助金交付者数:12者(R5.10時点) 【継続】<予算額:3,800千円> ・公的インキュベーション施設を退去し、市内で事業展開を図ろうとする事業者に対する家賃補助を通じ、企業の市内立地を促進に取り組みます。 ・補助金交付者数:2者(R5.10時点)		

戦略3:活力に満ちたまちの構築と承継 ～社会課題の解決を目指し、地域特性・資源を生かしたまちを創出する。～

<施策評価(事務局)に対する考え方>

次回審議会に、令和5年度事業実績に対するコメントを記載します。

- ・施策(1)については、○○○○○○○○○○○○○○○○○○としており、□□□□□□□□□□□□□□□□のため、「→」と評価した。
- ・施策(2)については、○○○○○○○○○○○○○○○○○○としており、□□□□□□□□□□□□□□□□のため、「→」と評価した。
- ・施策(3)については、○○○○○○○○○○○○○○○○○○としており、□□□□□□□□□□□□□□□□のため、「→」と評価した。

<施策評価 凡例>

- ↗ : 計画を超えて実施
- : 計画どおり実施
- ↘ : 計画未滿の実施

施策	主な取組事例	概要	実施主体				スケジュール		(参考) 令和4年度の主な取組実績	令和5年度の主な取組	施策評価 (事務局)
			産業 振興 団体	金融 機関	教育 研究 機関	市	計画 前期	計画 後期			
1 ゼロ カー ボン シテ ィの 推 進	①国・県等の支援制度の集約と情報発信	事業者におけるゼロカーボンに向けた取組を促進するため、国・県等の提供する支援制度の集約や必要な情報発信を行います。				◎	→	【継続】<予算額:8,321千円> ・事業者が活用可能な支援制度を市ホームページ等で発信するとともに、立命館大学と商工会議所に配置する草津イノベーションコーディネータ(KIC)による訪問活動等を通じ、事業者に対する情報発信等に取り組みました。 ▶延べ活動件数:715件/支援機関マッチング対応件数:51件/成立件数:31件 (令和3年度:614件/92件/33件) 【継続】 ・愛する地球のために約束する協定者、草津市地球冷やしたい推進協議会員に対し、環境に関するセミナーやイベントについての情報を定期的に発信しました。	【継続】<予算額:8,355千円> ・事業者が活用可能な支援制度を市ホームページ等で発信するとともに、立命館大学と商工会議所に配置する草津イノベーションコーディネータ(KIC)による訪問活動等を通じ、事業者によるゼロカーボン等の取組を促進します。 【継続】 ・愛する地球のために約束する協定者、草津市地球冷やしたい推進協議会員に対する情報発信を行います。		
	②事業者の取組事例の共有と交流機会の創出	事業者が行う地球温暖化対策などの環境に関する取組事例等を発信するとともに、事業者間の交流機会の創出により、新たなネットワークの構築に取り組みます。	◎			◎	→	【継続】<予算額:675千円> ・環境にやさしい週間事業として、環境保全活動の環を広げることを目的に「草津エコフォーラム2022」を開催し、主に事業所を対象とした「ゼロカーボンシティ」に関する講演、実践例の紹介による情報発信を行うとともに、ブース展示により参加者同士の交流機会を創出しました。 ▶主催:草津市、草津商工会議所 日時:令和4年9月2日(金) 場所:キラリ工草津 参加者数:75者 ・環境にやさしい週間事業の一環で、市役所や図書館において啓発パネルの展示を行いました。	【新規】<予算額:30千円> ・事業者の環境意識の向上と地域の環境課題の解決を図ることを目的として、市内で先進的な取り組みを進めておられる事業所の事例紹介を中心としたセミナーを開催します。 ▶主催:草津市、草津商工会議所環境保全対策委員会 日時:令和5年11月29日(水) 場所:キラリ工草津 【新規】 ・今後の施策検討の参考とするため、市内事業者を対象としたアンケート調査を実施します。	→	
	【再掲】 ③産学官金連携による新たな価値の創出	産学官金連携に関する情報発信を行うとともに、事業者の抱える課題やニーズと教育研究機関の有する研究シーズのマッチング支援を行います。		○	○	◎	○	→	【再掲】【継続】<予算額:8,321千円> ・立命館大学と商工会議所に配置する草津イノベーションコーディネータ(KIC)による訪問活動等を通じ、市内事業者と大学等の有する知見や研究シーズや金融機関等のマッチング支援に取り組みました。 ▶延べ活動件数:715件/産学官金マッチング対応件数:32件/成立件数:4件 (令和3年度:614件/14件/9件)	【再掲】【継続】<予算額:8,355千円> ・立命館大学と商工会議所に配置する草津イノベーションコーディネータ(KIC)による事業所訪問活動等を通じ、市内事業者と大学等の有する知見や研究シーズや金融機関等のマッチング支援に取り組みます。	
2 観 光 地 域 の 域 魅 づ 力 向 上 を 通 じ た	④地域資源を活用したまちの賑わい創出	観光事業者や観光物産協会などの関係団体と連携し、地域資源の発掘や磨き上げを行うとともに、観光の振興に寄与する事業や催し等の活動を支援します。	◎				○	→	【継続】<予算額:600千円> ・一般社団法人草津市観光物産協会と連携して、下記の着地型観光ツアーの造成等を通じて、観光資源の発掘や磨き上げを行いました。 ▶開催日:令和5年3月10日(金) 参加者数:8人 内容:草津健幸ウォーク 草津めぐるカレンダーづくり ▶開催日:令和5年3月11日(土) 参加者数:9人 内容:草津宿魅力再発見 本陣サントゥールコンサート (R3年度:コロナ禍の影響により中止) 【継続】<予算額:2,600千円> ・琵琶湖の絶景や地元のグルメを味わう「びわこ・くさつグルメライド」といったピワイチに関する取組などを通して、観光振興を図りました。 ▶開催日:令和4年11月6日(日) 参加者数:280人(R3年度:182人) 内容:琵琶湖に架かる2つの橋を渡るコース(距離:約50km) ※ピワイチの日:11月3日 ピワイチ週間:11月3日～9日	【継続】<予算額:600千円> ・引き続き、一般社団法人草津市観光物産協会と連携して、下記の着地型観光ツアーの造成等を通じて、観光資源の発掘や磨き上げを行います。 ▶開催日:令和5年7月29日(土) 参加者数:19人 内容:「あおばな摘みとあおばな染めの体験」 ▶開催日:令和5年7月30日(日) 参加者数:10人 内容:「あおばな&ひまわり街道ツアー」(その他3本実施予定) 【継続】<予算額:2,400千円> ・琵琶湖の絶景や地元のグルメを味わう「びわこ・おうみグルメライド」といったピワイチに関する取組などを通して、観光振興を図ります。令和5年度は、初心者向けから上級者向けまで選べる3つのコースを設定し、より細やかなニーズに対応いたします。 ▶開催日:令和5年10月15日(日) 参加者数:20人 内容:草津グルメを堪能!ビギナーコース(距離:約25km) ▶開催予定日:令和5年11月5日(日) 参加者数:20人 内容:びわ湖の景色とグルメを満喫(距離:約50km) ▶開催予定日:令和5年11月19日(日) 参加者数:21人 内容:チャレンジ!和グルメとヒルクライムの旅(距離:約80km) ※ピワイチの日:11月3日 ピワイチ週間:11月3日～9日	→

施策	主な取組事例	概要	実施主体				スケジュール		(参考) 令和4年度の主な取組実績	令和5年度の主な取組	施策評価 (事務局)
			産業 振興 団体	金融 機関	教育 研究 機関	市	計画 前期	計画 後期			
2 観光 地域の 魅力 づくり を 通 じた	⑤広域連携による観光の推進	近隣自治体やびわこビジターズビューロー等の関係団体と連携し、広域的な観光振興を推進します。	◎			◎		→	<p>【新規】<予算額:372千円> ・湖南地域観光振興協議会と連携して、観光施設や飲食店などを巡るARスタンプラリーである「湖南の歴史とグルメ街道ラリー」等を実施し、近隣エリア全体で誘客等を図りました。 ▶参加者数:983人</p> <p>【継続】<予算額:144千円> ・びわこビジターズビューローと連携して、観光キャンペーンの実施や観光パンフレットの発行などを行うことで、県全体で魅力の発信等を行いました。 ▶シガリスム～観光物産展～ 金山総合駅連絡橋イベント広場(愛知 名古屋)にて開催(令和3年度:同場所にて開催) ▶滋賀の観光パンフレット「シガリスムトリップ」 季刊発行(令和3年度:季刊発行)</p>	<p>【継続】<予算額:373千円> ・湖南地域観光振興協議会と連携して、映画とのコラボ企画等を実施するとともに、スイーツなど特定素材のプロモーションを実施するなど、湖南4市のスケールメリットを活かした誘客等を図っていきます。</p> <p>【継続】<予算額:145千円> ・びわこビジターズビューローと連携して、観光キャンペーンの実施や観光パンフレットの発行などを行うことで、広域的な観光振興を推進します。 ▶シガリスム～観光物産展～ 金山総合駅連絡橋イベント広場(愛知 名古屋)にて開催予定 ▶滋賀の観光パンフレット「シガリスムトリップ」 季刊発行予定</p>	→
	⑥デジタルマーケティングを活用した観光の推進	デジタルツールを活用したデジタルマーケティングにより、データの収集・分析を行いながら効果的な観光事業を推進します。	◎		○	○		→	<p>【新規】<予算額:200千円> ・一般社団法人草津市観光物産協会と連携して、地域の事業者を対象にGoogleビジネスプロフィールの導入や活用などを支援するセミナーを実施し、店舗情報の効果的な発信やサービス内容の改善を図っていただくことで、地域の観光経営力の向上を図りました。 ▶開催日:令和5年2月28日(火) 参加者数:22人 テーマ:令和時代必須! GoogleやSNSを使った集客をしよう ▶開催日:令和5年3月8日(水) 参加者数:25人 テーマ:実践! SNSで売上拡大につなげよう</p> <p>【継続】<予算額:200千円> ・一般社団法人草津市観光物産協会と連携して、地域の事業者を対象にInstagramに関するマーケティングセミナー等を開催し、Instagramマーケティングの基礎や実践方法について習得いただくことで、地域の観光経営力の向上を図りました。 ▶開催日:令和5年7月13日(木) 参加者数:22人 テーマ:Instagramマーケティングの基礎 ▶開催日:令和5年7月25日(火) 参加者数:24人 テーマ:実践! あなたのアカウント、どう伸ばすか?</p>		
3 地域 特性 を生 か し た 産 業 の 活 性 化	⑦商工団体の活動支援	商工会議所等の地域経済団体による活動や講演会、講座など商工業の発展に資する取組を支援します。	○	○		◎		→	<p>【継続】<予算額:12,587千円> ・草津商工会議所をはじめ、市内商工団体等が実施する地域商工業の発展に資する活動・イベント等に対する支援を行いました。(以下、主な補助事業) ▶草津商工会議所(講演会、産官学連携事業等) ▶草津市商店街連盟(宿場まつり連携事業、クリスマスイベント等) ▶みなくさまつり実行委員会(南草津駅周辺における賑わい創出・地域振興)</p>	<p>【継続】<予算額:12,161千円> ・草津商工会議所をはじめ、市内商工団体等が実施する地域商工業の発展に資する活動・イベント等に対する支援を行います。(以下、主な補助事業) ▶草津商工会議所(講演会、産官学連携事業等) ▶草津市商店街連盟(宿場まつり連携事業、クリスマスイベント等) ▶みなくさまつり実行委員会(南草津駅周辺における賑わい創出・地域振興)</p>	→
	⑧空き店舗を活用した店舗誘致	空き店舗の増加を防止し、魅力的な店舗を誘致することにより、まちなかの賑わいを創出します。	◎			○		→	<p>【継続】<予算額:2,000千円> ・中心市街地(草津駅周辺)の活性化を図るため、空き店舗に出店しようとする事業者に対する支援(店舗改修経費の一部補助)を通じ、地域の賑わい創出と空き店舗の利活用を促進しました。 ▶補助金交付者数:0者(R3年度:1者)</p> <p>【継続】 ・空き店舗等の活用に関心のある方を対象に、空き家等の活用に関するセミナー(主催:中心市街地活性化協議会)を開催し、空き店舗の活用に向けた機運醸成に取り組みました。 ▶日時:令和5年3月14日(火) 参加者数:23人(R3年度:17人)</p>	<p>【継続】<予算額:2,000千円> ・中心市街地(草津駅周辺)の活性化を図るため、空き店舗に出店しようとする事業者に対する支援(店舗改修経費の一部補助)を通じ、地域の賑わい創出と空き店舗の利活用を促進します。 ▶補助金交付者数:0者(R5.10時点)</p> <p>【継続】 ・空き店舗等の活用に関心のある方を対象に、空き家等の活用に関するセミナー(主催:中心市街地活性化協議会)を開催し、空き店舗の活用に向けた機運醸成に取り組みます。 ▶日時:令和6年2月頃</p>	
	【重点取組】【再掲】 ◎企業オフィス等の立地適地の創出	ICT企業をはじめとした企業オフィス等の立地適地の創出に向けた調査検討を行います。					◎		→	<p>【再掲】【新規】 ・企業オフィス等の立地適地の創出に向けて、県内外の不動産会社・デベロッパー等を対象としたニーズ調査を実施しました。 ▶アンケート件数:49件、ヒアリング件数:2件</p>	