

草津市産業振興計画に関連する取組について

(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ)

関連する項目	戦略2：経営基盤の強化支援
	施策1（関係機関等との連携によるサポート体制の強化）： ① ビジネス相談窓口の創設による支援体制の強化（再掲）
	主な取組事例：経営相談室による窓口相談と専門家窓口相談
1. プラザ窓口相談「経営相談室」 現在、事業を営んでおられる方、または、事業をはじめようと計画されている方が、事業上の問題点や疑問点がある場合や事業計画に助言が欲しいとお考えのとき、当プラザにご相談ください。担当者が相談をお聞きし、アドバイスをいたします。更に専門的な相談や助言をご希望であれば「専門家」による窓口相談（無料）および専門家派遣（有料）により課題解決のためのコンサルタントが受けられます。 2. 専門家による窓口相談 現在、事業を営んでおられる方、または、事業をはじめようと計画されている方が、事業上の問題点や疑問点がある場合や事業計画に助言が欲しいとお考えのとき、当プラザにご相談ください。 担当者が相談をお聞きし、アドバイスをいたします。更に専門的な相談や助言をご希望であれば「専門家」による窓口相談（無料）が受けられます。 3. 専門家派遣（有料）費用の3分の1をご負担いただきます。 経営の向上、経営革新や創業に取り組んでおられ、明確な目標とプランをお持ちで、課題解決のためのコンサルティングを希望される方に、当プラザが登録専門家を現地へ派遣して診断助言を行う支援です。複数回にわたっての派遣が可能です。登録専門家の中からご希望の専門家をご指名ください。わからない場合は、当プラザがふさわしい専門家を紹介します。 4. 対象者 県内の中小企業者等、事業を営んでおられる方や、創業を計画されている方で、経営課題の解決のためのコンサルティングを希望される方。	

5. 専門家について

・コンサルタントを行う専門家

当プラザにご登録されている専門家が診断・助言します。中小企業等へのアドバイスの実績をもった様々な分野の専門家が登録されています。

・専門家が有する主な資格

専門家は中小企業診断士、技術士、公認会計士、社会保険労務士、建築士、弁護士、ISO9000・14000 等審査員、情報処理技術者など または、同等の能力を有する方を専門家として登録しています。

・専門家の選択

登録している専門家の中から、希望される専門家をご指名していただくことができます。該当する専門家がわからない場合などは、当プラザが相談の内容にあった専門家を紹介いたします。

草津市産業振興計画に関連する取組について

(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ)

関連する項目	戦略2：経営基盤の強化支援
	施策1（関係機関等との連携によるサポート体制の強化）：
	① ビジネス相談窓口の創設による支援体制の強化（再掲）
	主な取組事例：商圈マップ
1. 商圈マップについて 滋賀県産業支援プラザでは、「商圈マップ」による商圈情報の提供を行っています。新規出店や販売戦略、既存店の競争環境の把握などにお役立てください。 2. 活用にあたって 「商圈マップ」で経営戦略を立てよう。IT 戦略の実践は、パソコン導入だけではありません。お客様を知ることが一番大事です。こんないい IT アイテムが滋賀県産業支援プラザにあります。是非ご利用ください。利用料は無料です。 3. 利用方法と効果 画面上の滋賀県地図に貴方の店舗の位置を設定します。画面の縮尺は自由に設定でき、店舗の位置を中心に想定した商圈を描き入れ、画面上で人口分布の状況を一目で見ることが出来ます。 人口データは性別、年齢別、昼・夜間別、等々様々な選定が可能です。国勢調査データや消費支出推計から商圈内の人の生活を知ることが出来ます。 4. ご利用にあたっての注意点 「商圈分析」結果説明時は、当プラザにお越しくださることが前提となります	



5. FAQ

(1) 酒屋を営んでいるが、店舗周辺はどのくらいの消費が見込めるのか？

自店の商圈を設定し、商圈内の家計消費支出と世帯数から年間の消費額が予測できます。また、商業統計から、商圈内の年間販売額を抽出できます。これらのデータから、自店の売上目標が設定できます。

(2) 会社や店舗の清掃をやっているがどの地域を中心に販売したらいいのか？

事業所統計から、規模別・形態別等の法人数を把握し、販売すべき重点地域を探ることができます。

(3) 化粧品を扱っているが、効果的に宣伝できる地域はどこか？

自店の商圈を設定し、国税調査の年齢人口をマップ上に色分けすることにより、自店がターゲットとする年齢層の多い場所を探ることができます。

(4) 自店の商圈内には、競合店や大規模小売店がどのように立地しているのか？

自店を中心としたマップ上に NTT データや東洋経済社のデータから競合店や大規模小売店を描き出すことができます

経 | 営 | 支 | 援 | ガ | イ | ダ | ン | ス

中小企業支援センター事業

がんばる企業を 応援します!

ご案内

窓 口 相 談
専 門 家 派 遣
商 圏 マ ッ プ



公益財団法人

滋賀県産業支援プラザ

滋賀県産業支援プラザでは、中小企業のみなさまが抱える様々な専門家派遣等を行っております。豊富な実務経験を有する担当:

相談員による窓口相談

無料

費用のご負担はありません

現在事業を営んでおられる方、または、事業を始めようと計画されている方が事業上の問題点や疑問点がある場合や、事業計画に助言が欲しいとお考えのとき、当プラザにご相談ください。

担当者が相談をお聞きし、支援策などのアドバイスもいたします。更に専門的な相談や助言をご希望であれば、「専門家」による相談・助言の制度もありますので「**専門家による窓口相談**」「**専門家派遣**」をお申し込みください。

遠方に住んでいる等の理由でこれまで当プラザに足が向かなかったという方にも気軽にご利用いただけるようにオンラインでの相談を実施しています。当プラザホームページから簡単にお申込みいただけます。



専門家による窓口相談

無料

費用のご負担はありません

「窓口相談」だけでなく、専門家(コンサルタント)からの診断助言を受けたいとお考えの方は、当プラザに登録されている専門家からのワンポイントアドバイスを受けていただけます。登録専門家の実績や経歴等については、当プラザのホームページに掲載しております。

ご希望の専門家をご指名いただけますが、選択が難しいような場合は当プラザからご紹介させていただきます。

※申込書は、プラザのホームページからダウンロードできます。

URL www.shigaplaza.or.jp/mdg/

次の条件がありますのでご注意ください。

- 相談場所… **原則当プラザ**
- 相談回数… **同一年度内1回限り**
- 相談日時… プラザで調整して連絡します



専門家派遣

有料

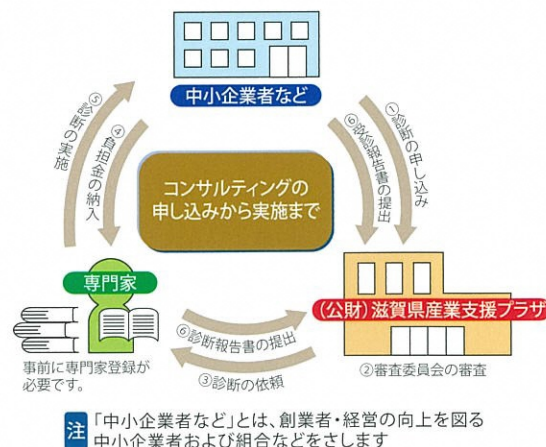
費用の3分の1をご負担いただきます。

経営の向上、経営革新や創業に取り組んでおられ、明確な目標とプランをお持ちで、課題解決のためにコンサルティングを希望される方に、当プラザが登録専門家を現地へ派遣して診断助言を行う支援です。複数回にわたっての派遣も可能です。登録専門家の中からご希望の専門家をご指名ください。わからない場合等は、当プラザからふさわしい専門家を紹介します。

申込書にご記入捺印のうえ、当プラザにご提出ください。会社概要等がありましたら、添付いただけますようお願いします。

※申込書は、プラザのホームページからダウンロードできます。

URL www.shigaplaza.or.jp/senmonnw/



費用負担について

相談時間	専門家の実費 (1回あたり)	相談依頼人の 費用ご負担金額
2時間	27,300円	9,100円
3時間	31,800円	10,600円
4時間	36,600円	12,200円

●相談場所…商店・工場など**現地へ専門家が出向いて**実施します。

●相談回数…1事業所あたり**年1テーマ(最大10回)**の利用となります。

1/3を負担いただきます。(2/3は当プラザが負担します)派遣開始前に自己負担金を専門家に納入いただきます。

※専門家派遣要請書を提出してください。

※診断助言が妥当と認められてからご案内いたします。

【注意】 専門家派遣につきましては、当プラザの審査委員会の審査により、派遣回数や内容等の変更をお願いする場合があります。



ご利用にあたって

お申し込みについて

専門家派遣、専門家登録に関するお申し込みは、(公財)滋賀県産業支援プラザのホームページから所定の申請書をダウンロードして必要事項をご記入の上、申請書をご提出いただく必要があります。

公益財団法人 滋賀県産業支援プラザ

〒520-0806 滋賀県大津市打出浜2番1号 コラボしが21 2階

経営支援部 経営相談室

TEL 077-511-1413

URL <https://www.shigaplaza.or.jp/>

今すぐ
アクセス!



●セミナーや経営に役立つ情報が満載のプラザメールマガジンにぜひご登録ください。ホームページから申し込むことができます。



公益財団法人
滋賀県産業支援プラザ
私たちは持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています



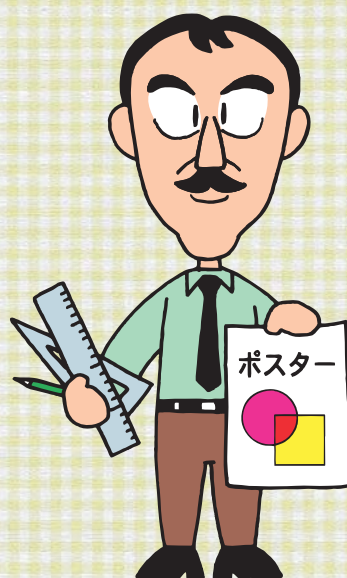
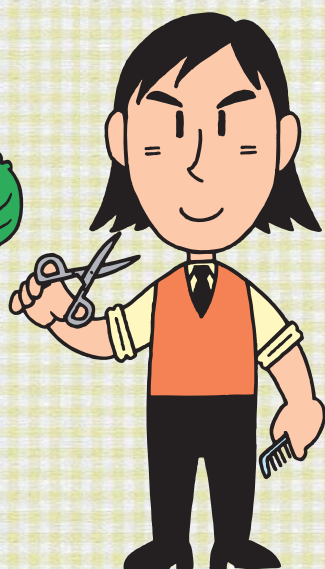
交通/JR大津駅前よりバス(商工会議所前下車)…約5分
JR琵琶湖線大津駅より徒歩……………約20分
膳所駅より徒歩……………約15分
京阪電鉄石場より徒歩……………3分

商圈マップで 経営戦略を 立てよう!!

商圈マップを
ご利用ください

プラザでは、「商圈マップ」による商圈情報の提供を行っております。新規出店や販売戦略、既存店の競争環境の把握などにお役立てください。

商圈マップ(商圈分析システム)では、例えばこんなことができます。



八百屋を営んでいるが、店舗周辺はどのくらい消費がみこめますか？

解決

自店の商圈を設定し、商圈内の家計消費支出と世帯数から年間の消費額が予想できます。また、商業統計から、商圈内の年間販売額を抽出できます。これらのデータから、自店の売り上げ目標が設定できます。

美容室を営んでいるが、新規顧客獲得のため、効果的な宣伝（ポスティング）ができる地域はどこですか？

解決

マップ上に競合店とターゲットとする年齢層を抽出することにより、ポスティングをする地域の優先順位を決めることができます。

自店の商圈内には、競合店がどのように立地しているのですか？

解決

自店を中心としたマップ上にNTTデータや東洋経済社のデータから競合店を描き出すことができます。（一部の業種のみ）

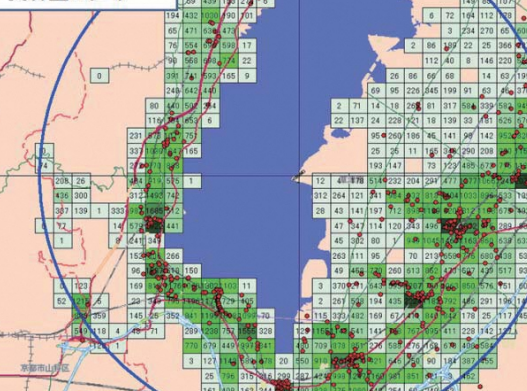
学習塾の開業を考えているが、どの地域で開業するとよいですか？

解決

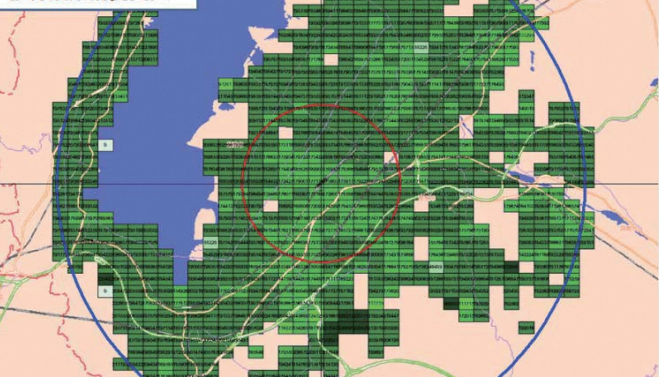
開業予定地の商圈を設定し、国勢調査の年齢人口をマップ上に色分けすることにより、ターゲットとする年齢層の多い場所を探ることができます。

＜商圈マップ事例抜粋＞

事例(1)
女性人口と
美容室の分布



事例(3)
世帯当たり
教育娯楽消費支出



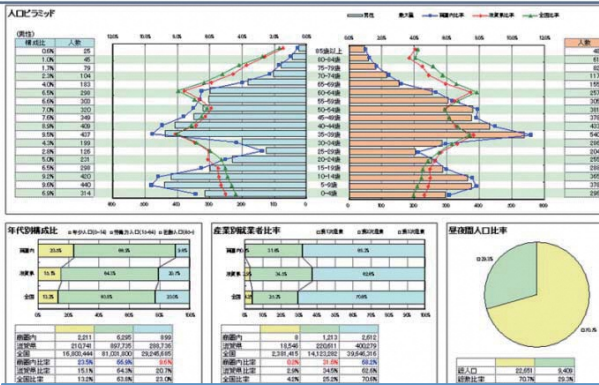
レポート事例：
大津駅周辺 人口構成・世帯・住居・推計年収・従事産業等

人口構成	世帯	住居	推計年収	従事産業
人口総数 15,000人	世帯数 5,500世帯	住居数 12,000戸	推計年収 5,500万円	従事産業 1,000人
年齢別人口	年齢別世帯	年齢別住居	年齢別推計年収	年齢別従事産業
0-14歳 1,500人	0-14歳 500世帯	0-14歳 1,000戸	0-14歳 750万円	0-14歳 100人
15-24歳 2,000人	15-24歳 700世帯	15-24歳 1,400戸	15-24歳 1,000万円	15-24歳 150人
25-34歳 2,500人	25-34歳 900世帯	25-34歳 1,800戸	25-34歳 1,250万円	25-34歳 200人
35-44歳 2,000人	35-44歳 700世帯	35-44歳 1,400戸	35-44歳 1,000万円	35-44歳 150人
45-54歳 1,500人	45-54歳 500世帯	45-54歳 1,000戸	45-54歳 750万円	45-54歳 100人
55-64歳 1,000人	55-64歳 300世帯	55-64歳 600戸	55-64歳 500万円	55-64歳 50人
65歳以上 1,500人	65歳以上 500世帯	65歳以上 1,000戸	65歳以上 750万円	65歳以上 100人
性別別人口	性別別世帯	性別別住居	性別別推計年収	性別別従事産業
男性 7,500人	男性 2,750世帯	男性 5,500戸	男性 2,750万円	男性 500人
女性 7,500人	女性 2,750世帯	女性 5,500戸	女性 2,750万円	女性 500人
世帯別人口	世帯別世帯	世帯別住居	世帯別推計年収	世帯別従事産業
単身世帯 1,000世帯	単身世帯 1,000世帯	単身世帯 1,000戸	単身世帯 1,000万円	単身世帯 100人
2人世帯 3,000世帯	2人世帯 3,000世帯	2人世帯 3,000戸	2人世帯 3,000万円	2人世帯 300人
3人世帯 1,500世帯	3人世帯 1,500世帯	3人世帯 1,500戸	3人世帯 1,500万円	3人世帯 150人
4人世帯 500世帯	4人世帯 500世帯	4人世帯 500戸	4人世帯 500万円	4人世帯 50人
5人世帯 500世帯	5人世帯 500世帯	5人世帯 500戸	5人世帯 500万円	5人世帯 50人
6人世帯 500世帯	6人世帯 500世帯	6人世帯 500戸	6人世帯 500万円	6人世帯 50人
7人世帯 500世帯	7人世帯 500世帯	7人世帯 500戸	7人世帯 500万円	7人世帯 50人
8人世帯 500世帯	8人世帯 500世帯	8人世帯 500戸	8人世帯 500万円	8人世帯 50人
9人世帯 500世帯	9人世帯 500世帯	9人世帯 500戸	9人世帯 500万円	9人世帯 50人
10人世帯 500世帯	10人世帯 500世帯	10人世帯 500戸	10人世帯 500万円	10人世帯 50人
11人世帯 500世帯	11人世帯 500世帯	11人世帯 500戸	11人世帯 500万円	11人世帯 50人
12人世帯 500世帯	12人世帯 500世帯	12人世帯 500戸	12人世帯 500万円	12人世帯 50人
13人世帯 500世帯	13人世帯 500世帯	13人世帯 500戸	13人世帯 500万円	13人世帯 50人
14人世帯 500世帯	14人世帯 500世帯	14人世帯 500戸	14人世帯 500万円	14人世帯 50人
15人世帯 500世帯	15人世帯 500世帯	15人世帯 500戸	15人世帯 500万円	15人世帯 50人
16人世帯 500世帯	16人世帯 500世帯	16人世帯 500戸	16人世帯 500万円	16人世帯 50人
17人世帯 500世帯	17人世帯 500世帯	17人世帯 500戸	17人世帯 500万円	17人世帯 50人
18人世帯 500世帯	18人世帯 500世帯	18人世帯 500戸	18人世帯 500万円	18人世帯 50人
19人世帯 500世帯	19人世帯 500世帯	19人世帯 500戸	19人世帯 500万円	19人世帯 50人
20人世帯 500世帯	20人世帯 500世帯	20人世帯 500戸	20人世帯 500万円	20人世帯 50人
21人世帯 500世帯	21人世帯 500世帯	21人世帯 500戸	21人世帯 500万円	21人世帯 50人
22人世帯 500世帯	22人世帯 500世帯	22人世帯 500戸	22人世帯 500万円	22人世帯 50人
23人世帯 500世帯	23人世帯 500世帯	23人世帯 500戸	23人世帯 500万円	23人世帯 50人
24人世帯 500世帯	24人世帯 500世帯	24人世帯 500戸	24人世帯 500万円	24人世帯 50人
25人世帯 500世帯	25人世帯 500世帯	25人世帯 500戸	25人世帯 500万円	25人世帯 50人
26人世帯 500世帯	26人世帯 500世帯	26人世帯 500戸	26人世帯 500万円	26人世帯 50人
27人世帯 500世帯	27人世帯 500世帯	27人世帯 500戸	27人世帯 500万円	27人世帯 50人
28人世帯 500世帯	28人世帯 500世帯	28人世帯 500戸	28人世帯 500万円	28人世帯 50人
29人世帯 500世帯	29人世帯 500世帯	29人世帯 500戸	29人世帯 500万円	29人世帯 50人
30人世帯 500世帯	30人世帯 500世帯	30人世帯 500戸	30人世帯 500万円	30人世帯 50人
31人世帯 500世帯	31人世帯 500世帯	31人世帯 500戸	31人世帯 500万円	31人世帯 50人
32人世帯 500世帯	32人世帯 500世帯	32人世帯 500戸	32人世帯 500万円	32人世帯 50人
33人世帯 500世帯	33人世帯 500世帯	33人世帯 500戸	33人世帯 500万円	33人世帯 50人
34人世帯 500世帯	34人世帯 500世帯	34人世帯 500戸	34人世帯 500万円	34人世帯 50人
35人世帯 500世帯	35人世帯 500世帯	35人世帯 500戸	35人世帯 500万円	35人世帯 50人
36人世帯 500世帯	36人世帯 500世帯	36人世帯 500戸	36人世帯 500万円	36人世帯 50人
37人世帯 500世帯	37人世帯 500世帯	37人世帯 500戸	37人世帯 500万円	37人世帯 50人
38人世帯 500世帯	38人世帯 500世帯	38人世帯 500戸	38人世帯 500万円	38人世帯 50人
39人世帯 500世帯	39人世帯 500世帯	39人世帯 500戸	39人世帯 500万円	39人世帯 50人
40人世帯 500世帯	40人世帯 500世帯	40人世帯 500戸	40人世帯 500万円	40人世帯 50人
41人世帯 500世帯	41人世帯 500世帯	41人世帯 500戸	41人世帯 500万円	41人世帯 50人
42人世帯 500世帯	42人世帯 500世帯	42人世帯 500戸	42人世帯 500万円	42人世帯 50人
43人世帯 500世帯	43人世帯 500世帯	43人世帯 500戸	43人世帯 500万円	43人世帯 50人
44人世帯 500世帯	44人世帯 500世帯	44人世帯 500戸	44人世帯 500万円	44人世帯 50人
45人世帯 500世帯	45人世帯 500世帯	45人世帯 500戸	45人世帯 500万円	45人世帯 50人
46人世帯 500世帯	46人世帯 500世帯	46人世帯 500戸	46人世帯 500万円	46人世帯 50人
47人世帯 500世帯	47人世帯 500世帯	47人世帯 500戸	47人世帯 500万円	47人世帯 50人
48人世帯 500世帯	48人世帯 500世帯	48人世帯 500戸	48人世帯 500万円	48人世帯 50人
49人世帯 500世帯	49人世帯 500世帯	49人世帯 500戸	49人世帯 500万円	49人世帯 50人
50人世帯 500世帯	50人世帯 500世帯	50人世帯 500戸	50人世帯 500万円	50人世帯 50人
51人世帯 500世帯	51人世帯 500世帯	51人世帯 500戸	51人世帯 500万円	51人世帯 50人
52人世帯 500世帯	52人世帯 500世帯	52人世帯 500戸	52人世帯 500万円	52人世帯 50人
53人世帯 500世帯	53人世帯 500世帯	53人世帯 500戸	53人世帯 500万円	53人世帯 50人
54人世帯 500世帯	54人世帯 500世帯	54人世帯 500戸	54人世帯 500万円	54人世帯 50人
55人世帯 500世帯	55人世帯 500世帯	55人世帯 500戸	55人世帯 500万円	55人世帯 50人
56人世帯 500世帯	56人世帯 500世帯	56人世帯 500戸	56人世帯 500万円	56人世帯 50人
57人世帯 500世帯	57人世帯 500世帯	57人世帯 500戸	57人世帯 500万円	57人世帯 50人
58人世帯 500世帯	58人世帯 500世帯	58人世帯 500戸	58人世帯 500万円	58人世帯 50人
59人世帯 500世帯	59人世帯 500世帯	59人世帯 500戸	59人世帯 500万円	59人世帯 50人
60人世帯 500世帯	60人世帯 500世帯	60人世帯 500戸	60人世帯 500万円	60人世帯 50人
61人世帯 500世帯	61人世帯 500世帯	61人世帯 500戸	61人世帯 500万円	61人世帯 50人
62人世帯 500世帯	62人世帯 500世帯	62人世帯 500戸	62人世帯 500万円	62人世帯 50人
63人世帯 500世帯	63人世帯 500世帯	63人世帯 500戸	63人世帯 500万円	63人世帯 50人
64人世帯 500世帯	64人世帯 500世帯	64人世帯 500戸	64人世帯 500万円	64人世帯 50人
65人世帯 500世帯	65人世帯 500世帯	65人世帯 500戸	65人世帯 500万円	65人世帯 50人
66人世帯 500世帯	66人世帯 500世帯	66人世帯 500戸	66人世帯 500万円	66人世帯 50人
67人世帯 500世帯	67人世帯 500世帯	67人世帯 500戸	67人世帯 500万円	67人世帯 50人
68人世帯 500世帯	68人世帯 500世帯	68人世帯 500戸	68人世帯 500万円	68人世帯 50人
69人世帯 500世帯	69人世帯 500世帯	69人世帯 500戸	69人世帯 500万円	69人世帯 50人
70人世帯 500世帯	70人世帯 500世帯	70人世帯 500戸	70人世帯 500万円	70人世帯 50人
71人世帯 500世帯	71人世帯 500世帯	71人世帯 500戸	71人世帯 500万円	71人世帯 50人
72人世帯 500世帯	72人世帯 500世帯	72人世帯 500戸	72人世帯 500万円	72人世帯 50人
73人世帯 500世帯	73人世帯 500世帯	73人世帯 500戸	73人世帯 500万円	73人世帯 50人
74人世帯 500世帯	74人世帯 500世帯	74人世帯 500戸	74人世帯 500万円	74人世帯 50人
75人世帯 500世帯	75人世帯 500世帯	75人世帯 500戸	75人世帯 500万円	75人世帯 50人
76人世帯 500世帯	76人世帯 500世帯	76人世帯 500戸	76人世帯 500万円	76人世帯 50人
77人世帯 500世帯	77人世帯 500世帯	77人世帯 500戸	77人世帯 500万円	77人世帯 50人
78人世帯 500世帯	78人世帯 500世帯	78人世帯 500戸	78人世帯 500万円	78人世帯 50人
79人世帯 500世帯	79人世帯 500世帯	79人世帯 500戸	79人世帯 500万円	79人世帯 50人
80人世帯 500世帯	80人世帯 500世帯	80人世帯 500戸	80人世帯 500万円	80人世帯 50人
81人世帯 500世帯	81人世帯 500世帯	81人世帯 500戸	81人世帯 500万円	81人世帯 50人
82人世帯 500世帯	82人世帯 500世帯	82人世帯 500戸	82人世帯 500万円	82人世帯 50人
83人世帯 500世帯	83人世帯 500世帯	83人世帯 500戸	83人世帯 500万円	83人世帯 50人
84人世帯 500世帯	84人世帯 500世帯	84人世帯 500戸	84人世帯 500万円	84人世帯 50人
85人世帯 500世帯	85人世帯 500世帯	85人世帯 500戸	85人世帯 500万円	85人世帯 50人
86人世帯 500世帯	86人世帯 500世帯	86人世帯 500戸	86人世帯 500万円	86人世帯 50人
87人世帯 500世帯	87人世帯 500世帯	87人世帯 500戸	87人世帯 500万円	87人世帯 50人
88人世帯 500世帯	88人世帯 500世帯	88人世帯 500戸	88人世帯 500万円	88人世帯 50人
89人世帯 500世帯	89人世帯 500世帯	89人世帯 500戸	89人世帯 500万円	89人世帯 50人
90人世帯 500世帯	90人世帯 500世帯	90人世帯 500戸	90人世帯 500万円	90人世帯 50人
91人世帯 500世帯	91人世帯 500世帯	91人世帯 500戸	91人世帯 500万円	91人世帯 50人
92人世帯 500世帯	92人世帯 500世帯	92人世帯 500戸	92人世帯 500万円	92人世帯 50人
93人世帯 500世帯	93人世帯 500世帯	93人世帯 500戸	93人世帯 500万円	93人世帯 50人
94人世帯 500世帯	94人世帯 500世帯	94人世帯 500戸	94人世帯 500万円	94人世帯 50人
95人世帯 500世帯	95人世帯 500世帯	95人世帯 500戸	95人世帯 500万円	95人世帯 50人
96人世帯 500世帯	96人世帯 500世帯	96人世帯 500戸	96人世帯 500万円	96人世帯 50人
97人世帯 500世帯	97人世帯 500世帯	97人世帯 500戸	97人世帯 500万円	97人世帯 50人
98人世帯 500世帯	98人世帯 500世帯	98人世帯 500戸	98人世帯 500万円	98人世帯 50人
99人世帯 500世帯	99人世帯 500世帯	99人世帯 500戸	99人世帯 500万円	99人世帯 50人
100人世帯 500世帯	100人世帯 500世帯	100人世帯 500戸	100人世帯 500万円	100人世帯 50人

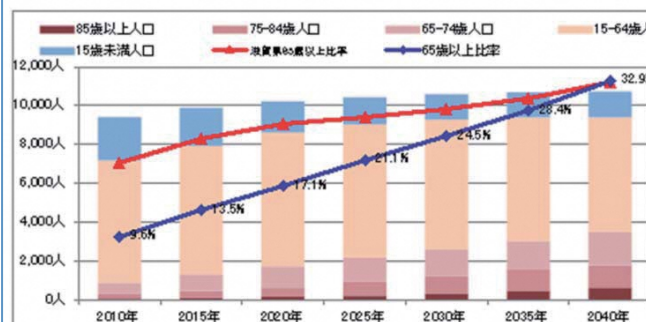
事例(5)
大津～草津各駅
徒歩10分圏 昼間人口



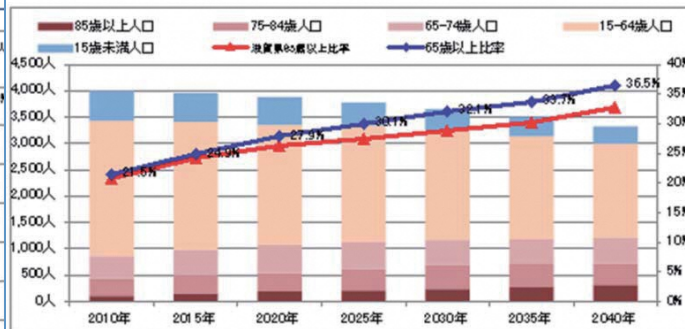
レポート事例：
県南部新興住宅街 人口ピラミッド・総人口／昼間人口等



レポート事例：
県南部新興住宅街 推計将来人口、65歳以上比率



レポート事例：
県北西部駅前 推計将来人口、65歳以上比率



商圈マップの
お問い合わせ
ご相談は……

(公財) 滋賀県産業支援プラザ 経営相談室

〒520-0806 滋賀県大津市打出浜2番1号 コラボしが21 (2階)

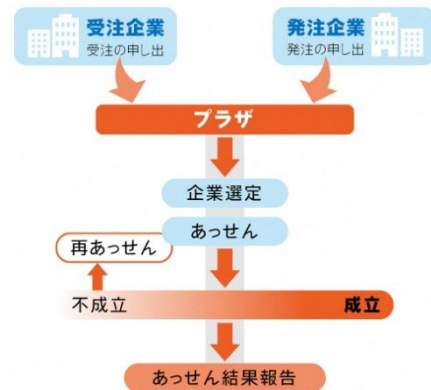
TEL.077-511-1413 / FAX.077-511-1418

※事前にお電話にて予約の上、ご来訪ください。

草津市産業振興計画に関連する取組について

(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ)

関連する項目	戦略2：経営基盤の強化支援
	施策1（関係機関等との連携によるサポート体制の強化）： ②販路開拓の支援
	主な取組事例：下請中小企業振興事業
1. 事業名：下請中小企業振興事業 下請中小企業振興法に基づいて、昭和49年から、登録している企業間の取引の紹介・あっせん、苦情・紛争の相談、経営・技術などの相談、その他関連情報の収集・提供をおこない、中小企業の振興を図ります。 2. 事業内容 (1)取引の紹介・あっせん 取引先の紹介を希望される受注企業、外注先を探されている発注企業には、県内は言うに及ばず、他府県にも紹介し、無料で取引のあっせんをおこないます。 (2)発注企業情報収集提供事業 発注企業の動向を的確に把握し、下請中小企業が必要とする新規取引先の開拓、加工技術、設備、生産管理等に関する情報を提供します。 (3)しが広域商談会等の開催 県内外の発注企業と県内受注企業が一堂に会して、新規取引先の開拓を支援する「しが広域商談会」等をおこないます。 ① しがビジネスマッチング会 in 草津 開催日 令和6年7月10日、11日開催 参加企業数 発注78社、受注65社 場所 草津市立市民総合交流センター（愛称キラリエ草津）6F 大会議室 共催 (公財)滋賀県産業支援プラザ、草津市、草津商工会議所、株式会社日本政策金融公庫 大津支店 ② 滋賀ものづくり企業受発注マッチングサイト	



滋賀県産業支援プラザ
製造業受発注マッチングサイト

お知らせ | ご利用規約 | 滋賀県産業支援プラザ

077-511-1413 | お問合せ

ご利用案内 | 受発注情報一覧 | 発注情報一覧

受注登録企業名簿

登録・掲載依頼

滋賀 ものづくり企業 受発注 マッチング

Lim-Sは（公財）滋賀県産業支援プラザが滋賀県内の販路を拡大したい事業者と、滋賀県の企業に発注したい事業者や業務を依頼したい事業者とのマッチングを支援する受発注のマッチングサイトです。

滋賀ものづくり企業受発注マッチングサイトは（公財）滋賀県産業支援プラザが滋賀県内の販路を拡大したい事業者と、滋賀県の企業に発注したい事業者や業務を依頼したい事業者とのマッチングを支援する受発注のマッチングサイト

製造業受発注マッチングサイトLim-Sは、全国の企業様からの具体的な発注案件と、それを受注する滋賀県内企業との取引の活性化を目的とした製造業受発注マッチングサイトです。

The diagram illustrates the process of order matching on the Lim-S platform. On the left, a box labeled 'サプライヤーを探したい!' (I want to find a supplier!) is connected to a central computer monitor displaying the 'Link Manufacturing SHIGA' website. Below this box is the text '発注したい県内外企業' (Companies in and out of the prefecture I want to place orders with). On the right, a box labeled '販路開拓・自社PRしたい!' (I want to expand sales channels and promote my company!) is connected to the same central monitor. Below this box is the text '受注したい滋賀県内企業' (Companies in Shiga Prefecture I want to receive orders from). Arrows indicate the flow of '発注案件登録' (Order case registration) from the left to the center, '受注会員登録' (Order case registration) from the center to the right, '自社情報登録' (Company information registration) from the right to the center, and '発注案件検索' (Order case search) from the center to the left.

です。

- ・受発注情報、受注登録名簿、検索機能

3. 苦情・紛争についての相談・調停

下請取引についての苦情・紛争の処理

下請取引に関する苦情・紛争についての相談があった場合は、その解決のため両者の立場を十分に理解し、企業秘密を厳守した上、相談・調停につとめます。