

■ 施策評価シート

まちづくりの基本方針	「活気」があふれるまちへ
分野	商工観光
基本方針	中心市街地の活性化

施策番号	19-01-①
施策名	中心市街地のにぎわいの創出

施策の概要

中心市街地の高い利便性と魅力ある資源を生かしながら、活性化事業を推進するとともに、経済活力の向上を図り、にぎわいの創出に取り組めます。

成果指標(単位)	中心市街地に魅力があると感じる市民の割合(%)				
	平成28年度 (※基準値)	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
目標値		32.0	34.0	36.0	38.0
実績値	31.3	34.8	33.8	36.4	33.7

成果指標実績に対するコメント

新型コロナウイルス感染症の拡大により、開催を予定していたイベントが多数中止になるなど、中心市街地の活性化の取組について多大な影響があり、市民意識調査の結果は昨年度よりも2.7ポイント減少した。

施策の達成度評価

草津市中心市街地活性化協議会やまちづくり会社と連携して、「みんなdeつなご 草津まちイルミ」などの事業実施により、賑わいを創出するとともに、魅力店舗誘致事業により、エリア内の空き店舗活用を図った。

評価に基づいた令和4年度の取組についての考え方

草津まちづくり株式会社や関係者と連携し、中心市街地の賑わい創出につながる新たな事業の検討や、草津まちイルミの見直しも進めながら、さらなるエリアの活性化に取り組む。

施策実績に影響を与えた外的要因その他特記事項

■ 施策に含まれる主要事業一覧

主要事業	担当課	成果達成度 (主要事業のみ)	達成度評価理由
中心市街地活性化推進事業(商工費)	都市再生課	○	草津まちイルミの開催支援や、魅力店舗誘致事業により、中心市街地の賑わいを創出した。

■ 施策に含まれるその他の事業一覧

事務事業	担当課

成果達成度の表示について

- ◎ 期待を超える成果があった
- 期待どおりの成果があった
- △ 期待未達の成果であった

※施策に含まれる事務事業のうち、主要事業についてのみ記載しています。

■ 施策評価シート

施策番号	19-02-①	まちづくりの基本方針	「活気」があふれるまちへ
		分野	商工観光
		基本方針	商業の振興
施策名	地域商業の活性化		

施策の概要

事業者の活動基盤である事業者との連携を強固なものとし、地域活性化に寄与する様々な事業の実施に協働で取り組みます。

成果指標(単位)	買物をする環境が整っていると思う市民の割合(%)				
	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
目標値	(※基準値)	73.0	74.0	75.0	76.0
実績値	72.5	71.1	74.5	73.7	73.7

成果指標実績に対するコメント

買物をする環境について、前年調査時と比較して大きな変化がなかったため、同程度で推移したものとする。

施策の達成度評価

国や県との適切な役割分担のもと、緊急事態宣言等の影響を受けている市内事業者を対象に緊急経済対策を実施するとともに、商業の振興に寄与する事業等の活動支援や草津ブランド認証品の啓発等により地域商業の活性化を図った。

評価に基づいた令和4年度の取組についての考え方

ウィズコロナ・アフターコロナを見据えた経済対策を必要に応じて実施するとともに、商工会議所や商店街連盟等の関係団体と連携しながら、草津街あかり華あかり夢あかりの開催支援などを通じて商店街活性化を図る。また、草津ブランドのさらなる啓発や販路開拓、SNSやHPでの情報発信を行う。

施策実績に影響を与えた外的要因その他特記事項

■ 施策に含まれる主要事業一覧

主要事業	担当課	成果達成度 (主要事業のみ)	達成度評価理由
商工団体等活動費補助事業	商工観光労政課	○	商工関係団体等への支援を行い、市内商工業の振興に寄与した。
商店街活性化推進事業	商工観光労政課	○	草津市まちなか交流施設「くさつ夢本陣」の運営を行い、市民の交流促進および中心市街地の活性化に寄与した。
草津ブランド力強化事業	商工観光労政課	○	草津ブランド商品の啓発や情報発信、販路開拓等を行い、地域産業の活性化を図ることができた。

■ 施策に含まれるその他の事業一覧

事務事業	担当課
小規模企業者小口簡易資金貸付事業	商工観光労政課
観光物産協会物産振興活動費補助事業	商工観光労政課
商工業振興対策事務	商工観光労政課

成果達成度の表示について

- ◎ 期待を超える成果があった
- 期待どおりの成果があった
- △ 期待未満の成果であった

※ 施策に含まれる事務事業のうち、主要事業についてのみ記載しています。

■ 施策評価シート

まちづくりの基本方針	「活気」があふれるまちへ
分野	商工観光
基本方針	工業の振興

施策番号	19-03-①
------	---------

施策名	研究開発人材の連携と協働の基盤づくり
-----	--------------------

施策の概要

人材交流の基盤、研究開発人材の定着しやすい環境、経営者や若手現場技術者の育つ環境づくりを進めるとともに、ものづくり教育の推進を図ります。

成果指標(単位)	コーディネータによるマッチング数(件)				
	平成28年度 (※基準値)	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
目標値		13	14	15	16
実績値	12	23	19	15	8

成果指標実績に対するコメント

産業支援コーディネータの企業訪問によるマッチングに関する対応の結果、支援機関2件、産学間2件、企業間4件の計8件となり、目標値を下回ることとなった。
新型コロナウイルス感染症の影響を受け、企業の事業活動に多大な影響が生じたことが要因と考える。

施策の達成度評価

市内企業や大学、ベンチャー企業等の間における日常的な交流、連携機会の創出により、ものづくりや研究開発に適した環境づくりの推進に寄与することができた。

評価に基づいた令和4年度の取組についての考え方

引き続き、企業訪問等により産学官金の連携、各種支援制度の活用、関係支援機関の活用について促進を図っていく。

施策実績に影響を与えた外的要因その他特記事項

新型コロナウイルス感染症の影響を受け、企業側の訪問拒否など本事業の実施に影響が生じた。

■ 施策に含まれる主要事業一覧

主要事業	担当課	成果達成度 (主要事業のみ)	達成度評価理由
産業支援コーディネータ配置事業	商工観光労政課	△	新型コロナウイルス感染症の拡大により、企業訪問件数が減少し、目標値を達成することはできなかった。

■ 施策に含まれるその他の事業一覧

事務事業	担当課

成果達成度の表示について

- ◎ 期待を超える成果があった
- 期待どおりの成果があった
- △ 期待未達の成果であった

※施策に含まれる事務事業のうち、主要事業についてのみ記載しています。

■ 施策評価シート

まちづくりの基本方針	「活気」があふれるまちへ
分野	商工観光
基本方針	工業の振興

施策番号	19-03-②
施策名	企業の誘致と集積促進

施策の概要
 草津市工業振興計画に位置付けた「マザーファクトリー」の立地促進を図り、付加価値の高い商品を製造する企業の誘致と集積を図ります。

成果指標(単位)	誘致企業数(企業)				
	平成28年度 (※基準値)	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
目標値	1	1	1	1	1
実績値	0	0	0	0	0

成果指標実績に対するコメント
 前年と同様、問い合わせはあるものの、市内にまとまった工業用地がなく、魅力的な新規企業の誘致を行うことができなかった。

施策の達成度評価
 草津市工業振興計画に基づく施策を展開し、新規企業の誘致はなかったものの、付加価値の高い商品を製造する市内企業の拡張等を支援することができた。

評価に基づいた令和4年度の取組についての考え方
 市内にまとまった工業用地がないことから、県や金融機関と連携を図りながら、新たな工業適地、工業用地の確保に向けた取組について検討を行う。また、現在策定中の草津市産業振興計画において、今後の企業立地の施策の方向性等についての検討を行う。

施策実績に影響を与えた外的要因その他特記事項

■ 施策に含まれる主要事業一覧

主要事業	担当課	成果達成度 (主要事業のみ)	達成度評価理由
工業振興事業	商工観光労政課	○	首都圏における大規模展示会への出展支援は、新型コロナウイルスの影響を踏まえて中止したものの、工場等設置助成金については新たに2社に対して助成を行うことで、市内企業の事業拡張等を促進することができた。

■ 施策に含まれるその他の事業一覧

事務事業	担当課

成果達成度の表示について

- ◎ 期待を超える成果があった
- 期待どおりの成果があった
- △ 期待未満の成果であった

※施策に含まれる事務事業のうち、主要事業についてのみ記載しています。

■ 施策評価シート

まちづくりの基本方針	「活気」があふれるまちへ
分野	商工観光
基本方針	工業の振興

施策番号	19-03-③
施策名	新産業の創出

<p>施策の概要</p> <p>ビジネス・インキュベーション施設や技術力の高い中小企業等の集積を生かし、支援機関等と連携しながら、新たな産業と雇用の創出を促進します。</p>
--

成果指標(単位)	大学連携型起業家育成施設入居企業補助件数(件)				
	平成28年度 (※基準値)	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
目標値		12	13	14	15
実績値	11	12	11	7	9

<p>成果指標実績に対するコメント</p> <p>立命館大学BKCインキュベータ(全30室)に入居し、起業または新規事業展開等を図ろうとする方に対し、新規入居者を含めて9件(6事業者)の補助を行ったが、目標値を達成することができなかった。</p>
--

<p>施策の達成度評価</p> <p>県や立命館大学等と連携しながら、補助要綱に基づき補助を行い、経済基盤の弱いベンチャーの負担軽減を図り、新たな産業の創出促進に寄与することができた。</p>

<p>評価に基づいた令和4年度の取組についての考え方</p> <p>引き続き、技術力の高い企業の集積と定着を図るため起業家支援を行い、入居者への補助件数の増加を目指す。</p>

<p>施策実績に影響を与えた外的要因その他特記事項</p>

■ 施策に含まれる主要事業一覧

主要事業	担当課	成果達成度 (主要事業のみ)	達成度評価理由
起業家育成施設入居企業賃料軽減事業	商工観光労政課	○	目標値を達成することはできなかったものの、新規入居者3者に対して支援することができ、一定の成果があった。

■ 施策に含まれるその他の事業一覧

事務事業	担当課

成果達成度の表示について

- ◎ 期待を超える成果があった
- 期待どおりの成果があった
- △ 期待未達の成果であった

※施策に含まれる事務事業のうち、主要事業についてのみ記載しています。

■ 施策評価シート

まちづくりの基本方針	「活気」があふれるまちへ
分野	商工観光
基本方針	工業の振興

施策番号	19-03-④
施策名	中小企業の技術向上と経営革新の支援

施策の概要
 優れた技術等を有する企業の対外発信強化と販路開拓・拡大の支援を行うとともに、首都圏等で開催される展示会出展の支援や、企業訪問活動等を通じてビジネスマッチングを図ります。

成果指標(単位)	首都圏における産業展出展企業数(企業)				
	平成28年度 (※基準値)	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
目標値	2	2	2	2	2
実績値	2	2	2	1	1

成果指標実績に対するコメント
 平成30年度末をもって大津・草津地域産業活性化協議会が解散したことから、市の単独事業として市内企業2者に対する展示会等への出展支援を実施する予定であったが、新型コロナウイルスの感染拡大の影響により、申請数が目標値に至らなかった。

施策の達成度評価
 目標値の達成できなかったものの、販路開拓・拡大に取り組む市内企業に対する支援を行うことができた。

評価に基づいた令和4年度の取組についての考え方
 令和元年度および令和2年度の実施状況を踏まえながら、今後の販路開拓・拡大支援の手法を検討する。

施策実績に影響を与えた外的要因その他特記事項

■ 施策に含まれる主要事業一覧

主要事業	担当課	成果達成度 (主要事業のみ)	達成度評価理由
工業振興事業(販路開拓支援分)	商工観光労政課	△	展示会出展の希望者を募集したが、新型コロナウイルス感染症の拡大により出展希望者がほとんどなく、1者のみの出展となり、目標値を達成することができなかった。

■ 施策に含まれるその他の事業一覧

事務事業	担当課

成果達成度の表示について
 ◎ 期待を超える成果があった
 ○ 期待どおりの成果があった
 △ 期待未達の成果であった
 ※施策に含まれる事務事業のうち、主要事業についてのみ記載しています。

■ 施策評価シート

まちづくりの基本方針	「活気」があふれるまちへ
分野	商工観光
基本方針	観光の振興

施策番号	19-04-①
施策名	観光資源の活用と草津のブランド力の強化

施策の概要
 広域連携型事業や地場産業と連携した体験型観光事業等の展開と合わせて、草津のブランド力の強化を図ります。

成果指標(単位)	まちに誇れるもの(ブランド)があると思う市民の割合(%)				
	平成28年度 (※基準値)	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
目標値		22.0	23.0	24.0	25.0
実績値	21.3	20.4	21.9	19.6	21.9

成果指標実績に対するコメント
 各種の取組を通じてブランド力の強化に努め、市民意識調査の結果は前年度より2.3ポイント上昇したものの、目標値には届かなかった。

施策の達成度評価
 草津市観光物産協会の法人化に向けた準備を進めるとともに、「宿場町くさつ」「びわ湖くさつ」を核とした観光パンフレットの作成、フォトコンテストの開催への支援等を通じてブランド力の強化に努めた。

評価に基づいた令和4年度の取組についての考え方
 着地型観光事業等を通して新たな観光資源の発掘や磨き上げ、SNSやHPでの情報発信を積極的に行い、引き続き草津のブランド力強化に努めるとともに、草津市観光物産協会の機能・組織体制の強化のため独立・法人化を進めていく。

施策実績に影響を与えた外的要因その他特記事項

■ 施策に含まれる主要事業一覧

主要事業	担当課	成果達成度 (主要事業のみ)	達成度評価理由
観光物産協会観光振興活動費補助事業	商工観光労政課	△	観光物産協会の法人化の準備やフォトコンテストを開催するなど、アフターコロナを見据えた環境整備を行ったが、新型コロナウイルス感染症の拡大の影響により、志那三郷の藤まつりや草津ヨシ松明まつり、くさつハロウィン、日本遺産等周遊バス等の各種イベントが中止となった。

■ 施策に含まれるその他の事業一覧

事務事業	担当課
広域観光事業	商工観光労政課
烏丸半島維持管理事業	公園緑地課

成果達成度の表示について

- ◎ 期待を超える成果があった
- 期待どおりの成果があった
- △ 期待未満の成果であった

※施策に含まれる事務事業のうち、主要事業についてのみ記載しています。

■ 施策評価シート

まちづくりの基本方針	「活気」があふれるまちへ
分野	商工観光
基本方針	観光の振興

施策番号	19-04-②
施策名	出会いとふれあいの魅力の発信

施策の概要
草津の見どころを案内する観光ボランティアガイドや、地域の観光資源・イベント等を活用し、出会いとふれあいに満ちた本市の魅力を発信します。

成果指標(単位)	観光の振興に満足している市民の割合(%)				
	平成28年度 (※基準値)	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
目標値		28.0	29.0	30.0	31.0
実績値	27.2	26.5	33.0	28.5	12.9

成果指標実績に対するコメント
新型コロナウイルス感染症の感染拡大によりイベント等を開催できなかったため、市民意識調査の結果は前年度から大きく下がった。

施策の達成度評価
イベント等は開催できなかったが、JR草津駅構内の観光案内所が認定外国人観光案内所の認定を受けるなど、アフターコロナを見据えた環境整備を行った。

評価に基づいた令和4年度の取組についての考え方
イベント等については、ウィズコロナ・アフターコロナの時代に合った、市民の健康や安全に考慮した開催方法を検討していく必要がある。
また、草津市観光物産協会や草津市観光ボランティアガイド協会と連携しながら、コロナ禍でも安全・安心に観光していただける環境を整備していく。

施策実績に影響を与えた外的要因その他特記事項

■ 施策に含まれる主要事業一覧

主要事業	担当課	成果達成度 (主要事業のみ)	達成度評価理由
宿場まつり開催費補助事業	商工観光労政課	△	第52回草津宿場まつりは、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い中止となった。
観光宣伝事業	商工観光労政課	△	認定外国人観光案内所の認定を受けるなど、アフターコロナを見据えた環境整備を行いました。新型コロナウイルス感染症により観光案内所における観光案内の機会が減少した。

■ 施策に含まれるその他の事業一覧

事務事業	担当課
観光振興事務	商工観光労政課

成果達成度の表示について

- ◎ 期待を超える成果があった
- 期待どおりの成果があった
- △ 期待未達の成果であった

※施策に含まれる事務事業のうち、主要事業についてのみ記載しています。

■ 施策評価シート

まちづくりの基本方針	「活気」があふれるまちへ
分野	商工観光
基本方針	勤労者福祉の増進

施策番号	19-05-①
施策名	勤労者への支援

施策の概要

「草津市勤労者福祉基本方針」に基づいて、勤労者の福祉の増進に向けた支援を図ります。

成果指標(単位)	各種事業利用者数(人)				
	平成28年度 (※基準値)	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
目標値		6,950	7,000	7,050	7,100
実績値	6,900	6,266	6,752	6,283	3,915

成果指標実績に対するコメント

補助金を交付している各勤労者福祉団体が実施する各事業の利用数は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、事業が中止となったため、前年より減少し3,915人であった。

施策の達成度評価

新型コロナウイルス感染症の影響により、各種事業利用者は目標値を大きく下回ったものの、草津市勤労者福祉サービスセンターおよび草津・栗東地区労働者福祉協議会が実施する勤労者福祉事業に対する支援を行うことができた。

評価に基づいた令和4年度の取組についての考え方

引き続き、各勤労者福祉団体へ補助金を交付し、勤労者福祉に資する。

施策実績に影響を与えた外的要因その他特記事項

新型コロナウイルス感染症の影響により、一部事業の中止および参加人数が減少した。

■ 施策に含まれる主要事業一覧

主要事業	担当課	成果達成度 (主要事業のみ)	達成度評価理由
勤労者福祉団体育成事業	商工観光労政課	△	勤労者福祉団体が実施する事業に対する支援を行ったものの、新型コロナウイルス感染症の拡大により、各団体の事業の一部が中止となり利用者数も減少し目標を達成することができなかった。
勤労者福祉施設運営審議会事業	商工観光労政課	○	勤労者福祉施設運営審議会を開催し、市民交流プラザの運営状況を説明して了承をいただいた。

■ 施策に含まれるその他の事業一覧

事務事業	担当課
市民交流プラザ運営事業	商工観光労政課
市民交流プラザ施設維持管理事業	商工観光労政課

成果達成度の表示について

◎ 期待を超える成果があった
 ○ 期待どおりの成果があった
 △ 期待未達の成果であった

※施策に含まれる事務事業のうち、主要事業についてのみ記載しています。