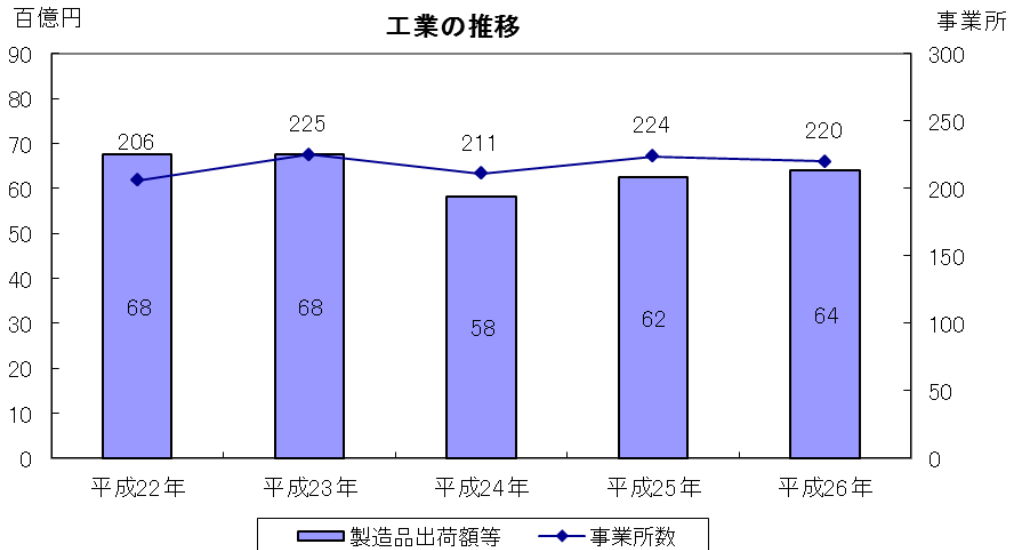


## 20. 商工観光

### ①工業の振興

#### ■工業の推移

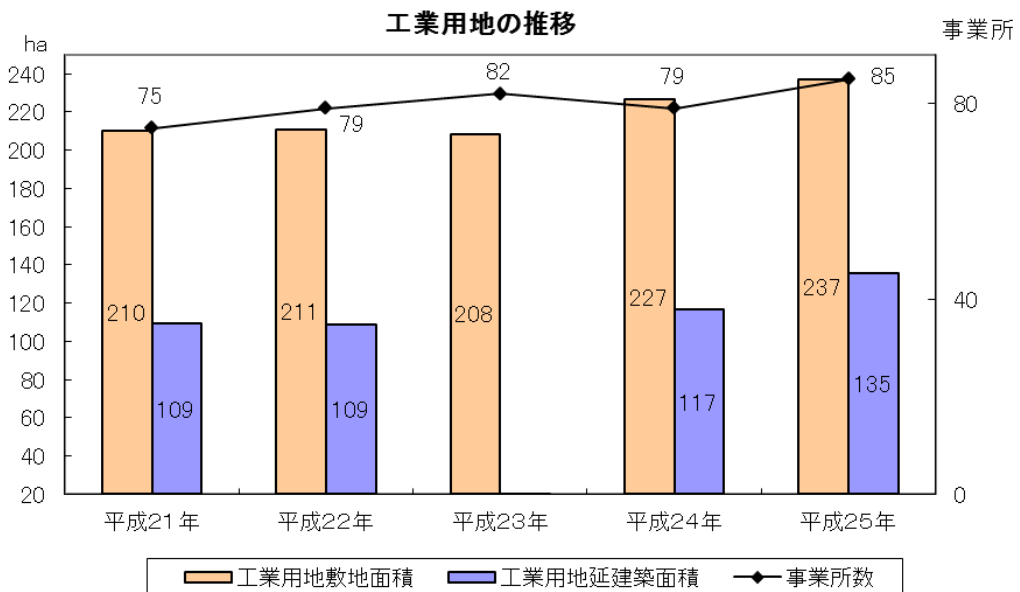
- 事業所数は、ほぼ横ばいで推移しています。製造品出荷額は、平成 24 年に急な落ち込みが見られましたが、その後は持ち直しの動きを見せています。



※従業員4人以上  
資料:工業統計調査

#### ■工業用地の推移

- 工業用地敷地面積、工業用地延建築面積、事業所数ともほぼ横ばいで推移してきましたが、平成 24 年から工業用地敷地面積、工業用地延建築面積が増加してきています。

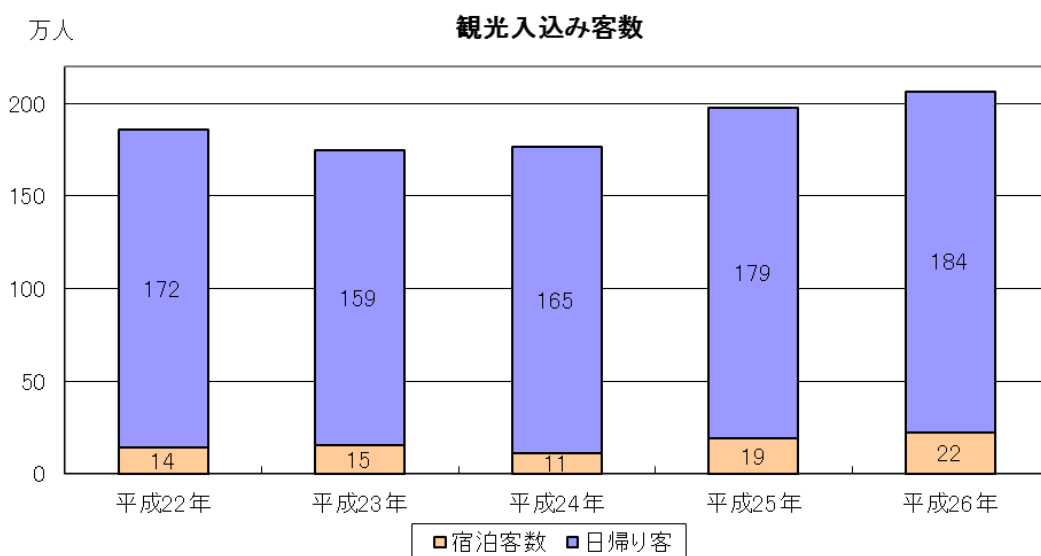


※従業員 30 人以上  
※平成 23 年工業用地延建築面積記載なし  
資料:工業統計調査

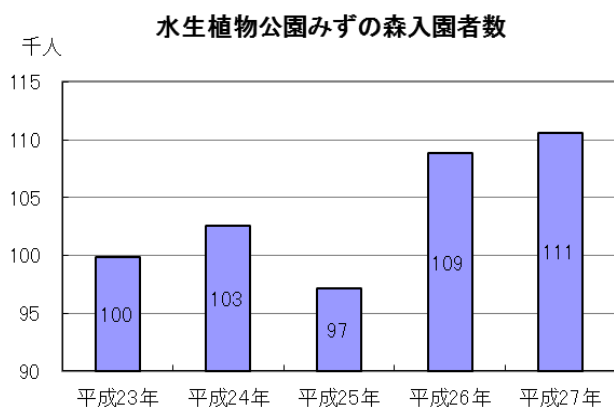
## ②観光の振興

### ■観光客数の状況

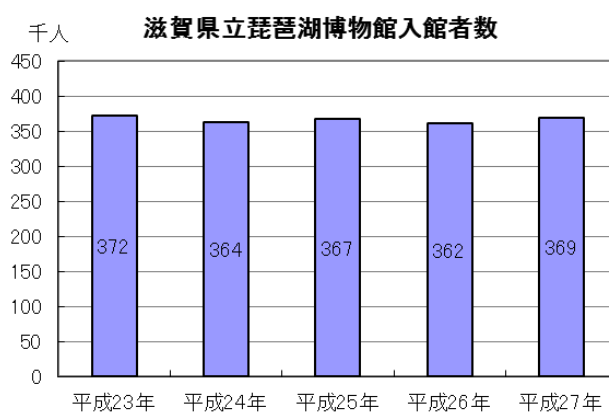
- ・平成26年の観光入込み客数は206万人となっています。
- ・ボランティアガイドの充実を図るとともに、観光基盤・資源の整備充実や観光産業の振興を進めています。
- ・観光PR（観光誘致ポスターの作成）や、旅行会社に直接出向いてのPR等を実施しています。
- ・宿場町・草津の春の風物詩として定着している、草津宿場まつりを例年4月下旬に開催しています。



資料: 商工観光労政課

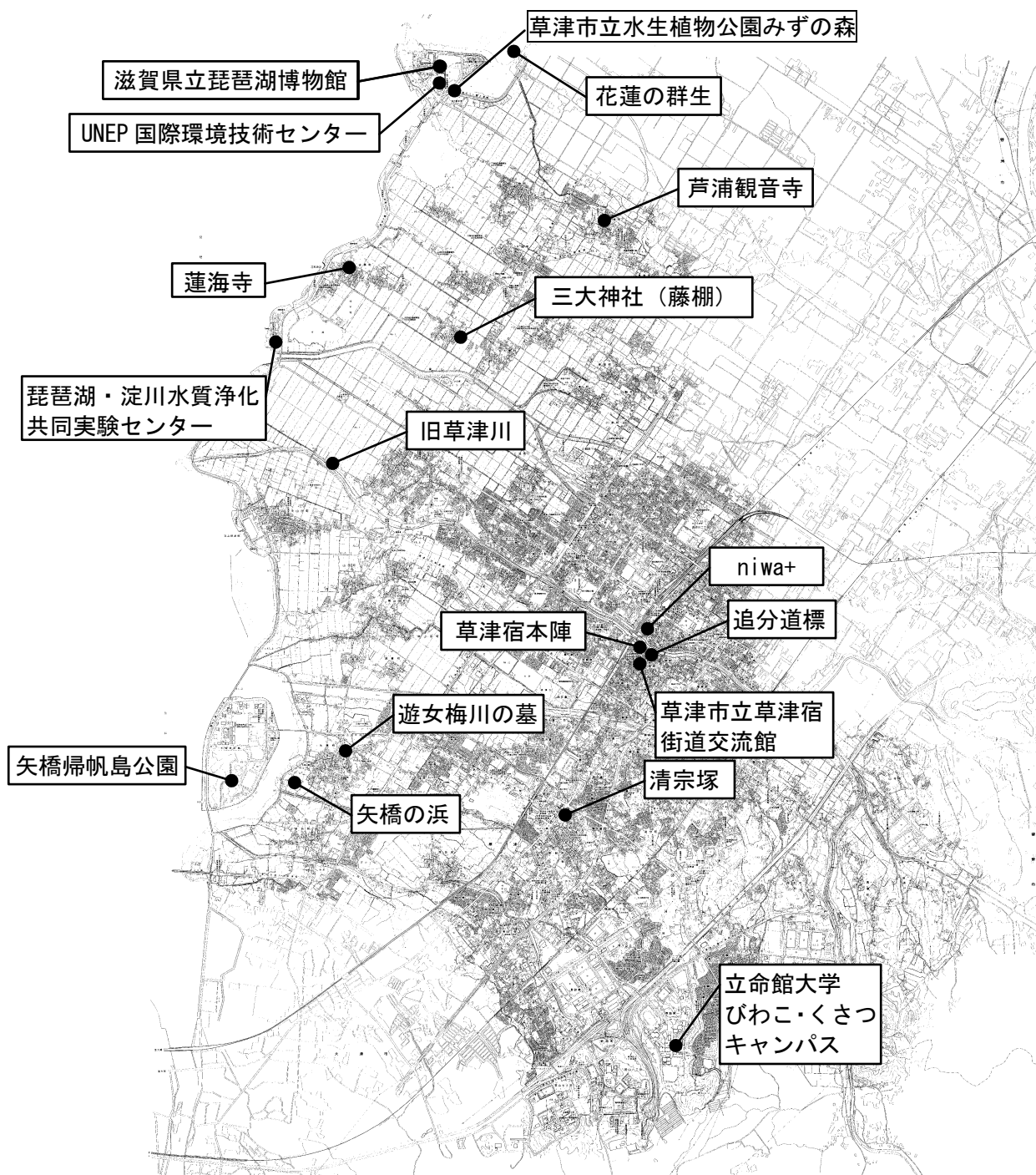


資料: 水生植物公園みずの森(統計書)



資料: 滋賀県立琵琶湖博物館(統計書)

## ■本市の観光資源等



資料:草津市観光物産協会

### 【その他の取組み等】

- ・ 市では、活発な産業活動の推進および地域経済の活性化を図るため、平成 21 年 3 月に「草津市工業振興計画」を策定し、中長期的な視点から計画的な事業の推進、支援等を行っています。
- ・ 産業支援コーディネータを配置し、市内企業の事業活動サポート、各種相談等を行っています。
- ・ 市内企業の移転・拡張の支援、起業家の育成、販路開拓等に関する各種メニューによる支援を行っています。