

■施策評価シート 22-01-①

まちづくりの基本目標	「魅力」あふれるまち	分野	情報・交流
基本方針	まちづくり情報の提供の充実	基本方針に関連するSDGsの目標	 
施策番号	22-01-①	施策名	まちづくり情報の提供

施策の概要

まちづくりの活性化を図るため、地域の課題解決や、市民公益活動団体の活動を支援するための情報を提供します。

成果指標(単位)	中間支援組織が運営する地域ポータルサイトのアクセス数				
	令和2年度 (※基準値)	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
目標値		7,500	8,300	9,100	9,900
実績値	6,642	9,947			

成果指標実績に対するコメント

中間支援組織が運営する地域ポータルサイトのアクセス数は目標値を2,447ポイント上回ることとなった。下半期のホームページの改編作業によりアクセス数が増えたこともあるが、主な要因としては、草津市コミュニティ事業団が市民総合交流センターに入居することで、これまでは事業団と関わりのなかった市民が事業団を知るきっかけとなり、同団体のホームページへの関心が高まったものと考えられる。

施策の達成度評価

町内会長全体説明会において、まちづくり資料集を配布するとともに、町内会長アンケートを実施し、地域の課題の共有と、地域住民の自主的なまちづくりを支援した。
また、中間支援組織である草津市コミュニティ事業団が運営するホームページに、市民活動団体が利用できる助成事業等の情報を掲載し、市民活動団体の活動を支援した。

評価に基づいた令和5年度の取組についての考え方

まちづくり資料集に、町内会の取り組み事例、町内会長アンケート結果を掲載し、情報と課題の共有が図れるよう努める。
また、コミュニティ事業団が運営するホームページについては、これまで冊子でまとめていた市民活動団体の情報を検索機能付きで掲載する等、市民にとって情報が得やすくなるよう努める。

■施策に含まれる主要事業一覧

主要事業	担当課	成果達成度 (主要事業のみ)	達成度評価理由
まちづくり情報事業	まちづくり協働課	○	対象者別に様々な手法でまちづくり情報を発信したため。

■施策に含まれるその他の事業一覧

事務事業	担当課

成果達成度の表示について

- ◎ 期待を超える成果があった
- 期待どおりの成果があった
- △ 期待未満の成果であった

※施策に含まれる事務事業のうち、主要事業についてのみ記載しています。

■施策評価シート 22-01-②

まちづくりの基本目標	「魅力」あふれるまち	分野	情報・交流
基本方針	まちづくり情報の提供の充実	基本方針に関連するSDGsの目標	 
施策番号	22-01-②	施策名	行政情報の提供

<p>施策の概要</p> <p>市民による活発なまちづくり活動が展開されるよう、行政情報を提供します。</p>

成果指標(単位)	ホームページアクセス数(万件)				
	令和2年度 (※基準値)	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
目標値		800	830	860	890
実績値	797	1,095			

<p>成果指標実績に対するコメント</p> <p>市ホームページのアクセス数は前年度より37%増加した。アクセス数上位10位中、新型コロナウイルス感染症に関連するページが5項目を占めていることから、新型コロナウイルス感染症への関心の高さがうかがえる。また、最新の行政の情報については、市ホームページから得る人が多いと考えられる。</p>
--

<p>施策の達成度評価</p> <p>市民の関心の高い、新型コロナウイルス感染症情報を総合サイトにまとめて掲載し、必要な情報を探しやすいホームページづくりに努めた。また、広報紙への市ホームページのQRコードの掲載や、LINEやFacebookの投稿に市ホームページのリンクを貼るなど、市ホームページと連動させた情報発信を行った。その結果、市ホームページのアクセス数が前年度より大幅に増加した。</p>
--

<p>評価に基づいた令和5年度の取組についての考え方</p> <p>引き続き、誰もが分かりやすく情報を入手できる、市ホームページの運営に努めるとともに、市民が必要な情報を様々な媒体から入手できるように、広報紙、LINEやFacebook、新たに運用するSNSなどと連携させた情報発信を行っていく。</p>
--

■施策に含まれる主要事業一覧

主要事業	担当課	成果達成度 (主要事業のみ)	達成度評価理由
広報くさつ発行事業	広報課	○	月1回の発行になり、掲載枠が限られる中で、必要な情報を分かりやすく伝える視点を持って、広報紙の作成に取り組んだため。
シティセールス推進事業	広報課	○	草津市公認マスコットキャラクター「たび丸」の出演やSNSによる情報発信をとおして、草津市のPRに取り組んだため。

■施策に含まれるその他の事業一覧

事務事業	担当課
インターネット広報事業	広報課
パブリシティ推進事業	広報課
ふるさと寄附運営事業	広報課
広報映画制作事業	広報課
市長広聴事業	広報課
人にやさしい広報作成事業	広報課
放送委託事業	広報課

成果達成度の表示について

- ◎ 期待を超える成果があった
- 期待どおりの成果があった
- △ 期待未満の成果であった

※施策に含まれる事務事業のうち、主要事業についてのみ記載しています。

■ 施策評価シート 22-02-①

まちづくりの基本目標	「魅力」あふれるまち	分野	情報・交流
基本方針	多様な連携・交流の展開	基本方針に関連するSDGsの目標	     
施策番号	22-02-①	施策名	産学公民の連携によるまちづくりの展開

<p>施策の概要</p> <p>複雑化する課題に対して、産学公民の多様な知見を持ち寄り、共有を図りながら、未来のまちづくりを進めます。</p>

成果指標(単位)	「多様な連携・交流の展開」に満足している市民の割合(%)				
	令和2年度 (※基準値)	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
目標値		12.5	12.9	13.3	13.7
実績値	12.1	12.1			

<p>成果指標実績に対するコメント</p> <p>令和2年度に引き続き、新型コロナウイルス感染拡大に伴う影響もあり、対面での事業実施が困難であったが、オンラインを積極的に活用して事業を実施し、多くの方に参加いただくことができたことから、目標値に届かなかったが、昨年度の実績値を維持できたと考えられる。</p>
--

<p>施策の達成度評価</p> <p>産学公民の様々な立場の者が話し合えるプラットフォームとして、アーバンデザインセンターびわこ・さつ(UDCBK)を運営しており、事業プロジェクトや各種セミナー等を通じて、新たな交流機会の創出やまちづくりの発想等に繋がっている。しかし、UDCBKの認知度が十分とは言えず、各事業への参加者が限定的であるため、より多くの立場の方が参加され、産学公民の連携の強化を図ることが必要である。</p>
--

<p>評価に基づいた令和5年度の取組についての考え方</p> <p>産学公民の多様な知見を持ち寄り未来のまちづくりを推進するため、それぞれの連携を促進し、引き続き、交流や学習事業を展開していくとともに、実施する事業について効果的な広報ができるよう工夫していく。</p>
--

■ 施策に含まれる主要事業一覧

主要事業	担当課	成果達成度 (主要事業のみ)	達成度評価理由
アーバンデザインセンター運営事業	草津未来研究所	○	産学公民のそれぞれの立場から学習事業等の展開を行い、参加者が自発的にまちづくりを考える研究会を立ち上げるなど交流・連携が深まった。

■ 施策に含まれるその他の事業一覧

事務事業	担当課
草津未来研究所運営事業	草津未来研究所

成果達成度の表示について

- ◎ 期待を超える成果があった
- 期待どおりの成果があった
- △ 期待未満の成果であった

※施策に含まれる事務事業のうち、主要事業についてのみ記載しています。

■施策評価シート 22-02-②

まちづくりの基本目標	「魅力」あふれるまち	分野	情報・交流
基本方針	多様な連携・交流の展開	基本方針に関連するSDGsの目標	     
施策番号	22-02-②	施策名	都市間交流の促進

施策の概要

多様な人々との交流を展開するため、姉妹都市等との交流など、市民間での都市間交流が活発になるよう、情報提供をしていきます。

成果指標(単位)	「多様な連携・交流の展開」に満足している市民の割合(%)				
	令和2年度 (※基準値)	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
目標値		12.5	12.9	13.3	13.7
実績値	12.1	12.1			

成果指標実績に対するコメント

市民意識調査の結果、多様な連携・交流の展開に満足している市民の割合は前年と同じであり、目標値を達成することができなかったが、都市間交流事業についての情報発信が不十分であることや、新型コロナウイルス感染症の影響を受け、海外友好都市との交流が実施できなかったことなどが要因と考えられる。

施策の達成度評価

都市間交流事業について、オンラインではあるものの伊達市と実施することで、友好交流都市としての繋がりを継続することができた。また、同事業を市内の市民活動団体へ委託することで、参加者だけでなく受託した市民活動団体の都市間交流の意識も高めることができ、12月には受託団体が自主的な取組として伊達市との交流企画を実施された。

評価に基づいた令和5年度の取組についての考え方

伊達市との交流事業については、市民活動団体が継続的に関わっており、市民間での交流事業に繋がっている。今後も広く市民に都市間交流についての情報発信を行うとともに、市民間の都市間交流が進むよう市の関わり方について工夫する。

■施策に含まれる主要事業一覧

主要事業	担当課	成果達成度 (主要事業のみ)	達成度評価理由
姉妹都市等交流事業	まちづくり協働課	○	伊達市との交流事業を実施し、都市間交流を図ることができたため。

■施策に含まれるその他の事業一覧

事務事業	担当課

成果達成度の表示について

- ◎ 期待を超える成果があった
- 期待どおりの成果があった
- △ 期待未達の成果であった

※施策に含まれる事務事業のうち、主要事業についてのみ記載しています。