

■施策評価シート 19-01-①

まちづくりの基本目標	「魅力」あふれるまち		分野	商工観光
基本方針	中心市街地の活性化		基本方針に関連するSDGsの目標	8 17
施策番号	19-01-①	施策名	中心市街地のにぎわいの創出	

施策の概要

中心市街地エリアの活性化を図るため、これまで整備を行った拠点施設への集客から中心市街地での回遊性を生み出し、官民連携のイベント実施や新規出店の促進等により、にぎわいの創出に取り組みます。

成果指標(単位)	「中心市街地の活性化」に満足している市民の割合(%)				
	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
目標値	(※基準値)	22.3	25.3	28.3	31.3
実績値	21.3	22.6	22.3	30.8	

成果指標実績に対するコメント

市民意識調査の結果、「中心市街地の活性化に満足している市民の割合」は、前年度に比べ8.5ポイントと大幅に上昇し、目標値を達成した。新型コロナウイルス感染症が5類に移行され、市民の外出や消費意欲が高まり、人の流れや経済活動が回復したものと考えられる。

施策の達成度評価

草津まちづくり株式会社や中心市街地活性化協議会など官民が一体となった取組により、大規模商業施設と商店街との連携が深まり、草津市中心市街地活性化基本計画(第2期)に掲げた3つの指標(歩行者通行量、施設利用者数、営業店舗数)は増加傾向にあり、目標値達成も見込める状況であり、一定の効果が見られた。

評価に基づいた令和7年度の取組についての考え方

「(仮称)草津駅周辺エリア未来ビジョン」を策定し、草津まちづくり株式会社を中心とした民主導のまちづくり、草津駅周辺の大規模商業者や商店街、個店などと連携した地域価値の向上に資する取組を進めていく。

■施策に含まれる主要事業一覧

主要事業	担当課	成果達成度 (主要事業のみ)	達成度評価理由
中心市街地活性化推進事業(商工費)	都市地域戦略課	○	新型コロナウイルス感染症の5類の移行により、中心市街地での各種イベントの開催により賑わいをの創出に繋がられた。

■施策に含まれるその他の事業一覧

事務事業	担当課

成果達成度の表示について

- ◎ 期待を超える成果があった
- 期待どおりの成果があった
- △ 期待未満の成果であった

※施策に含まれる事務事業のうち、主要事業についてのみ記載しています。

■施策評価シート 19-02-①

まちづくりの基本目標	「魅力」あふれるまち		分野	商工観光
基本方針	商業の振興		基本方針に関連するSDGsの目標	8 9 11 17
施策番号	19-02-①	施策名	地域商業の活性化	

施策の概要

地域の商業を活性化させるために、草津商工会議所をはじめ地域経済団体や関係団体と連携しながら、商店街の振興や草津ブランドの育成等を図ります。

成果指標(単位)	買物する環境が整っていると思う市民の割合(%)				
	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
目標値	(※基準値)	74.0	74.5	75.0	75.5
実績値	73.7	75.8	76.6	77.3	

成果指標実績に対するコメント

人口増加に伴って商業施設の整備が進んでおり、買い物をする環境が充実したことが目標を達成した要因と考える。

施策の達成度評価

草津街あかり華あかり夢あかりなどの地域の商業振興に寄与する事業の活動支援や草津ブランド認証品の啓発等により地域商業の活性化を図ったことによる効果がみられた。

評価に基づいた令和7年度の取組についての考え方

消費者の購買行動の変化を踏まえながら、引き続き、商業施設や草津商工会議所や草津市商店街連盟などの地域経済団体と連携を図りながら、地域イベント等の支援を行うことなどにより、地域商業の活性化を推進する。また、草津ブランドについては、認証制度の見直しを図りながら、さらなる販路開拓、商品開発等を推進していく。

■施策に含まれる主要事業一覧

主要事業	担当課	成果達成度 (主要事業のみ)	達成度評価理由
商工団体等活動費補助事業	商工観光労政課	○	草津商工会議所などの商工団体への支援や商業振興に寄与する事業への支援等を通じて、商工業の活性化に繋がったため。
商店街活性化推進事業	商工観光労政課	○	草津街あかり夢あかり華あかりの開催やくさつ夢本陣の運営などを通じて、商店街や中心市街地の活性化に繋がったため。
草津ブランド力強化事業	商工観光労政課	○	草津ブランドの啓発や販路開拓をはじめとした事業を実施することで、地域産業の活性化や本市のPRに繋がれたため。

■施策に含まれるその他の事業一覧

事務事業	担当課
観光物産協会物産振興活動費補助事業	商工観光労政課
新型コロナウイルス感染症緊急経済対策事業	商工観光労政課
商工業振興対策事務	商工観光労政課
小規模企業者小口簡易資金貸付事業	商工観光労政課

成果達成度の表示について

- ◎ 期待を超える成果があった
- 期待どおりの成果があった
- △ 期待未満の成果であった

※施策に含まれる事務事業のうち、主要事業についてのみ記載しています。

■施策評価シート 19-03-①

まちづくりの基本目標	「魅力」あふれるまち		分野	商工観光
基本方針	工業の振興		基本方針に関連するSDGsの目標	8 9 11 17
施策番号	19-03-①	施策名	中小企業等への支援	

施策の概要

草津商工会議所などの地域経済団体および金融機関や大学等の関係機関と積極的に連携しながら、優れた技術等を有する企業等の販路開拓・拡大の支援や企業訪問活動等を通じたビジネスマッチングなど、市内の中小企業等のニーズに応じた支援を行います。

成果指標(単位)	コーディネータによるマッチング成立件数(件)				
	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
目標値	(※基準値)	40	40	40	40
実績値	53	51	50	31	

成果指標実績に対するコメント

草津イノベーションコーディネータ(略称:KIC)を中心に企業訪問活動を行うとともに、草津商工会議所や立命館大学等の関係機関との連携・協力のもとで、ビジネスマッチングの促進や支援制度の活用促進に取り組んだ結果、マッチング件数が31件(支援機関23件、産学間3件、企業間5件)となり、目標値を下回る結果となった。これは、1事案あたりの支援に多くの時間を割いたことが一つの要因と考えられる。

施策の達成度評価

KICによる活動を通じて、企業間ビジネスマッチングや国県等の補助制度の活用の実現などに繋がるなど、目標値達成には至らなかったものの、一定の成果を得ることができた。今後も企業のニーズに応じたマッチングの成立に繋がるよう、継続的なサポートが必要である。

評価に基づいた令和7年度取組についての考え方

引き続き、企業訪問活動等や関係機関との連携・協力を図りながら、企業のニーズに応じた支援・サポートに取り組む。

■施策に含まれる主要事業一覧

主要事業	担当課	成果達成度 (主要事業のみ)	達成度評価理由
産業支援コーディネータ配置事業	商工観光労政課	○	目標値を下回る実績(31件)となったものの、企業ニーズに応じたマッチングを実施できており、一定の成果はあったため。

■施策に含まれるその他の事業一覧

事務事業	担当課

成果達成度の表示について

- ◎ 期待を超える成果があった
- 期待どおりの成果があった
- △ 期待未達の成果であった

※施策に含まれる事務事業のうち、主要事業についてのみ記載しています。

■施策評価シート 19-03-②

まちづくりの基本目標	「魅力」あふれるまち		分野	商工観光
基本方針	工業の振興		基本方針に関連するSDGsの目標	   
施策番号	19-03-②	施策名	企業の立地促進	

施策の概要

限られた立地適地の中、本市の企業立地の優位性を生かし、企業の集積を図るとともに、必要な立地促進施策に取り組みます。

成果指標(単位)	企業立地促進助成事業者として指定決定を行った件数(件)				
	令和2年度 (※基準値)	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
目標値		1	1	2	2
実績値	1	1	2	1	

成果指標実績に対するコメント

指定決定件数は1件であるものの、市内における企業の立地・集積を促進するため、草津イノベーションコーディネータ(略称:KIC)による企業訪問活動や市ホームページ等を通じて情報発信を行った結果、次年度以降の申請予定の相談もあり、一定の成果があったものとする。

施策の達成度評価

目標値には至らなかったものの、指定決定を行うことができ、一定の成果があったものとするが、市内の企業立地適地が不足している状況を踏まえながら、今後の施策検討を行う必要がある。

評価に基づいた令和7年度の取組についての考え方

市内に工業系用途地域の未利用地が少なく、工場や研究所等の新たな立地適地が限られた状況となっていることから、新たな立地適地の創出に向けた検討を行うとともに、市内事業所の立地集積・設備投資を促進する。

■施策に含まれる主要事業一覧

主要事業	担当課	成果達成度 (主要事業のみ)	達成度評価理由
工業振興事業	商工観光労政課	○	目標値達成には至らなかったものの、次年度に向けて継続的に相談を受けていることから、一定の成果はあったと言えるため。

■施策に含まれるその他の事業一覧

事務事業	担当課

成果達成度の表示について

- ◎ 期待を超える成果があった
- 期待どおりの成果があった
- △ 期待未満の成果であった

※施策に含まれる事務事業のうち、主要事業についてのみ記載しています。

■施策評価シート 19-03-③

まちづくりの基本目標	「魅力」あふれるまち		分野	商工観光
基本方針	工業の振興		基本方針に関連するSDGsの目標	   
施策番号	19-03-③	施策名	新産業の創出と創業・第二創業等の支援	

施策の概要

技術力の高い市内企業等の集積を生かすとともに、インキュベーション施設などの支援機関等の活用により、産学官連携のさらなる促進に取り組み、新たな産業と雇用の創出を促進します。

成果指標(単位)	大学連携型起業家育成施設入居企業補助金を活用し、施設に入居した新規事業者数(事業者)				
	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
目標値	(※基準値)	3	3	3	3
実績値	3	4	4	3	

成果指標実績に対するコメント

立命館大学BKCインキュベータに入居し、起業または新規事業展開を図ろうとする方に補助を行っている。市ホームページや草津市事業者支援制度一覧で本施策について周知に努めた結果、目標値を達成することができた。

施策の達成度評価

県や立命館大学、中小企業基盤整備機構と連携しながら、補助要綱に基づき補助を行い、経済基盤が脆弱な起業家等の負担軽減を図り、新たな産業の創出促進に寄与することができた。

評価に基づいた令和7年度の取組についての考え方

引き続き技術力の高い企業の集積と定着を図るために起業家支援を行い、入居者への補助件数増加を目指す。

■施策に含まれる主要事業一覧

主要事業	担当課	成果達成度 (主要事業のみ)	達成度評価理由
起業家育成施設入居企業賃料軽減事業	商工観光労政課	○	新規入居者3者に対して支援し、目標値を達成できたことから期待どおりの成果があったため。

■施策に含まれるその他の事業一覧

事務事業	担当課

成果達成度の表示について

- ◎ 期待を超える成果があった
- 期待どおりの成果があった
- △ 期待未満の成果であった

※施策に含まれる事務事業のうち、主要事業についてのみ記載しています。

■施策評価シート 19-04-①

まちづくりの基本目標	「魅力」あふれるまち		分野	商工観光
基本方針	観光の振興		基本方針に関連するSDGsの目標	8 9 11 17
施策番号	19-04-①	施策名	地域観光の活性化	

施策の概要

地域の観光を活性化させるために、観光事業者、草津市観光物産協会、関係団体等と連携しながら、地域の特性を生かした魅力ある観光事業を展開します。

成果指標(単位)	観光入込客数(人)				
	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
目標値	(※基準値)	2,645,000	3,160,000	3,192,000	3,224,000
実績値	2,130,400	2,206,676	2,729,254	2,948,110	

成果指標実績に対するコメント

新型コロナウイルス感染症の影響が続いたため、目標値を下回っているものの、概ね目標を達成している。今後も引き続き、(一社)草津市観光物産協会などの関係団体と連携をし、観光振興へ向けた取組を進める。

施策の達成度評価

(一社)草津市観光物産協会や草津市観光ボランティアガイド協会などの関係団体と連携を図りながら、観光振興事業を実施することで、観光入込客数の増加に寄与することができた。

評価に基づいた令和7年度の取組についての考え方

着地型観光事業等を通じて、新たな観光資源の発掘や磨き上げを行うとともに、SNSやHPなどを用いて積極的な情報発信等を行っていくことで、引き続き観光振興に努める。
また、観光イベント等の実施にあたっては、引き続き、(一社)草津市観光物産協会や草津市観光ボランティアガイド協会と連携しながら、本市の特性を活かした魅力ある環境づくりに取り組んでいく。

■施策に含まれる主要事業一覧

主要事業	担当課	成果達成度 (主要事業のみ)	達成度評価理由
観光物産協会観光振興活動費補助事業	商工観光労政課	○	(一社)草津市観光物産協会への支援を通じて、地域観光資源推進事業や着地型観光観光事業などを実施し、本市の観光振興を推進したため。
宿場まつり開催費補助事業	商工観光労政課	○	草津川跡地公園でのミニ時代行列やにぎわいブースの実施、スタンプラリーなどを実施できたため。
観光宣伝事業	商工観光労政課	○	JR草津駅観光案内所を訪れる方々に対し、新型コロナウイルスの対策を講じつつ、観光案内を行うことができたため。

■施策に含まれるその他の事業一覧

事務事業	担当課
烏丸半島維持管理事業	公園緑地課
観光振興事務	商工観光労政課
広域観光事業	商工観光労政課

成果達成度の表示について

- ◎ 期待を超える成果があった
- 期待どおりの成果があった
- △ 期待未満の成果であった

※施策に含まれる事務事業のうち、主要事業についてのみ記載しています。

■施策評価シート 19-05-①

まちづくりの基本目標	「魅力」あふれるまち	分野	商工観光
基本方針	勤労者福祉の向上	基本方針に関連するSDGsの目標	  
施策番号	19-05-①	施策名	勤労者への支援

施策の概要

勤労者福祉の向上を図るため、「草津市勤労者福祉基本方針」に基づき働き方改革に取り組みながら、勤労者の福祉の増進に向けた支援を図ります。

成果指標(単位)	勤労者福祉団体が実施する各種事業利用者数(人)				
	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
目標値	(※基準値)	3,900	5,150	6,400	6,450
実績値	3,915	4,300	5,974	7,091	

成果指標実績に対するコメント

補助金を交付している各勤労者福祉団体が実施する各事業について、利用数はコロナ以前の水準を上回り、前年度より1,117人増加した。

施策の達成度評価

草津市勤労者福祉サービスセンターおよび草津・栗東地区労働者福祉協議会が実施する勤労者福祉事業に対する支援を行った結果、各団体の実績値は事業展開の工夫もあり、目標値を上回る成果を得た。

評価に基づいた令和7年度の取組についての考え方

引き続き勤労者福祉団体への補助金を交付し、勤労者福祉の向上に資する。

■施策に含まれる主要事業一覧

主要事業	担当課	成果達成度 (主要事業のみ)	達成度評価理由
勤労者福祉団体育成事業	商工観光労政課	○	コロナ以前の水準を上回る利用者数の増加がみられ、各種団体の勤労者福祉の向上を図ることができたため。
市民交流プラザ運営事業	商工観光労政課	○	安全安心な施設の運営に努め、市民活動や各種団体の活動支援ができたため。

■施策に含まれるその他の事業一覧

事務事業	担当課
市民交流プラザ施設維持管理事業	商工観光労政課

成果達成度の表示について

- ◎ 期待を超える成果があった
- 期待どおりの成果があった
- △ 期待未満の成果であった

※施策に含まれる事務事業のうち、主要事業についてのみ記載しています。