

広報

すべての人と組織に「広報マインド」を

2

2025(令和7)年
No.873

～今月の視点～

持続可能でより効果的な移住促進に向けて～

移住政策の効果を実感している自治体の多くが実践していること

伊藤 将人 国際大学 グローバル・コミュニケーション・センター 研究員／講師

SNS活用最前線～広報紙との連携

～「広報力」を高めるシリーズ企画～

エッセイ～広報って何？悩める広報担当者の右往左往

メディアコンサルタントによるコラム「広報は 楽しい・知的な・格闘技」

自治体サイトの長所を伸ばす～ウェブサイト診断

企画やレイアウトの参考に ～広報紙面インデックス

大学生たちの提案がきっかけ



滋賀県草津市が広報紙の発行に合わせて毎月配信する動画「はしかわ市長の『くさつ ここがイチ推し！』」には、橋川渉市長のアバターがVチューバー(案内役)として登場します。市長のVチューバー誕生は、大学生たちからの提案がきっかけ。アバターは基本となる動作や表情を中心にシーンに応じて変化。場面や話題に合わせて動いたり、さまざまなコスチュームに着替えて登場したりします。橋川市長も、「楽しい動きやいろいろな変装をしているので、親しみを持って見てもらえたら」と語っています。 ※写真提供：草津市／関連記事を掲載