

■ 目指すべき姿のイメージ

本市が10年後に描く「目指すべき姿」のイメージを具体的に提示し、事業者、産業振興団体、金融機関、教育研究機関、市民と共有しながら取り組んでいきます。

持続可能な経営を行う

▶ 事業者は、社会・経済情勢の変化（SDGs・ゼロカーボン・Society 5.0）に適切しながら、これまでのビジネスモデルや戦略を見直し、持続可能な経営を行なっています。

多様な人材が活躍する

▶ 「住みやすさ」だけでなく「働きやすさ」も向上し、多様な人材が活躍できる環境が整っています。（「職（労）住近接」のまち）

考え、行動する

▶ 事業者も含めた市民一人ひとりが、社会課題を個人や地域の課題として受け止め、暮らしや社会のあり方を考え、行動します。

働き方を選択する

▶ 市民一人ひとりが自分のまちへの愛着や誇りをもって市内で働けるよう、若い世代が自ら望む形で多様な働き方が選択できるまちとなっています。

各主体と連携・協力する

▶ 事業者・産業振興団体・金融機関・教育研究機関等が連携し、オープンイノベーション等により、新たな価値を創造する産業や、社会課題の解決につながる産業が創出されます。

■ 目標指標

指標	基準値	到達目標		
		中間 (R9 年度末)	期末 (R14 年度末)	
戦略1 イノベーションの創出支援				
KPI ①	市・商工会議所による創業支援者数	53 者 (R3 年度)	325 者 (延べ)	650 者 (延べ)
	内、創業者数	28 者 (R3 年度)	175 者 (延べ)	350 者 (延べ)
KPI ②	市コーディネータ等の活動による企業対応件数	660 件 (H29~R3 年度平均)	3,300 件 (延べ)	6,600 件 (延べ)
	マッチング成立件数	40 件 (H29~R3 年度平均)	225 件 (延べ)	450 件 (延べ)
戦略2 経営基盤の強化支援				
KPI ③	支援制度の活用による企業の施設更新件数および市内立地件数	4 件 (H29~R3 年度平均)	25 件 (延べ)	50 件 (延べ)
KPI ④	中小企業者・小規模企業者の事業計画策定および伴走支援件数	24 件 (R3 年度)	120 件 (延べ)	240 件 (延べ)
	内、売上増加件数（前年比）	8 件 (R3 年度)	60 件 (延べ)	120 件 (延べ)
戦略3 活力に満ちたまちの構築と承継				
KPI ⑤	愛する地球のために約束する協定者数 （「草津市気候非常事態宣言」賛同者数）	54 者 (R3 年度)	85 者	110 者
KPI ⑥	観光入込客数（日帰り・宿泊客）	220.7 万人 (R3 年)	332.0 万人	349.0 万人

※ KPI は、施策の実施状況や社会情勢の変化等を踏まえて、必要に応じて柔軟に見直しを行います。



草津市 環境経済部
商工観光労政課

〒525-858 滋賀県草津市草津三丁目13番30号
TEL : 077-561-2352 FAX : 077-561-2486
H P : <https://www.city.kusatsu.shiga.jp/>

草津市産業振興計画（案）

（令和5（2023）年度～令和14（2032）年度）

《概要版》

■ 計画の位置づけ

本市のまちづくりの指針である「第6次草津市総合計画」を最上位計画とし、「第6次草津市総合計画」で掲げられたまちづくりの基本目標である「**魅力あふれるまち**」の実現に向けて、そこで示されている方向性を踏まえた、本市の産業施策を総合的かつ計画的に実施するための指針となるものです。また、関連する様々な分野の計画と整合、連携を図ります。

■ 計画期間

令和5（2023）年度から令和14（2032）年度までの10年間を計画期間とし、社会・経済情勢の変化、計画の進捗状況等により、5年を目途に必要なに応じて見直すこととします。

■ 計画の推進体制

本計画の推進にあたっては、「草津市産業振興条例」に規定した、事業者、産業振興団体、金融機関、教育研究機関、市民、市の各主体がそれぞれの役割を果たしつつ、相互の連携を密にしながら、協働により推進します。

■ 目指すべき姿

持続可能な**未来**に向けて
新たな**価値**を生み出す
人が交わり・魅力あふれるまち **草津**

持続可能な**未来**を創造するため、草津市が一丸となって新たな**価値**を生み出し、市内産業の活性化と雇用の創出を図り、更なる活気に満ちたまちづくりを進めることで、持続可能な「魅力あふれるまち」を創出するとともに、いつまでも活気にあふれ、だれもが“健幸”になれるまちを構築していきます。

■ 戦略と施策の内容

「目指すべき姿」の実現に向けた「戦略」と「施策」を定め、計画的に取り組みます。

【目指すべき姿】

【戦略】

【施策】

【主な取組事例】

持続可能な未来に向けて
人が交わり・魅力あふれるまち
新たな価値を生み出す
草津

【目指すべき姿】	【戦略】	【施策】	【主な取組事例】
<p>戦略 1 イノベーションの創出支援</p> <p>～新たな価値の創造に向けた積極的な取組を支援する。～</p> 	<p>創業・第二創業の促進</p>	<p>① ビジネス相談窓口の創設による支援体制の強化 【重点取組】</p> <p>② 産業振興団体等と連携した多面的な創業支援</p> <p>③ 創業支援を通じたプロモーションの強化</p>	
	<p>スタートアップ企業等の集積促進</p>	<p>④ 企業オフィス等の立地適地の創出 【重点取組】</p> <p>⑤ 公的インキュベーション施設入居企業等への支援</p> <p>⑥ 起業家同士の交流機会の創出</p>	
	<p>多様な主体との連携の促進</p>	<p>⑦ 事業者間ビジネスマッチングの創出</p> <p>⑧ 産学官金連携による新たな価値の創出</p> <p>⑨ 社会実験等への協力支援</p>	
<p>戦略 2 経営基盤の強化支援</p> <p>～経営基盤を強くし、事業者の発展と経営の持続性につなげる。～</p> 	<p>関係機関等との連携によるサポート体制の強化</p>	<p>① ビジネス相談窓口の創設による支援体制の強化 【再掲】 【重点取組】</p> <p>② 販路開拓の支援</p> <p>③ 資金調達の支援</p> <p>④ 事業承継の支援</p>	
	<p>多様な人材の活躍促進</p>	<p>⑤ 多様な働き手の活躍促進</p> <p>⑥ 児童生徒等のキャリア形成の促進</p> <p>⑦ 関係機関と連携した人材確保等の支援</p>	
	<p>DXの実現に向けたデジタル化の促進</p>	<p>⑧ DX化に向けたマッチング支援</p> <p>⑨ デジタルツールの導入支援</p> <p>⑩ デジタル人材の育成支援</p>	
	<p>戦略的な企業立地・集積の促進</p>	<p>⑪ 企業の立地集積に向けた設備投資等の支援</p> <p>⑫ 企業オフィス等の立地適地の創出 【再掲】 【重点取組】</p> <p>⑬ 公的インキュベーション施設入居企業等への支援 【再掲】</p>	
<p>戦略 3 活かに満ちたまちの構築と承継</p> <p>～社会課題の解決を目指し、地域特性・資源を生かしたまちを創出する。～</p> 	<p>ゼロカーボンシティの推進</p>	<p>① 国・県等の支援制度の集約と情報発信</p> <p>② 事業者の取組事例の共有と交流機会の創出</p> <p>③ 産学官金連携による新たな価値の創出 【再掲】</p>	
	<p>観光地域づくりを通じた地域の魅力向上</p>	<p>④ 地域資源を活用したまちの賑わい創出</p> <p>⑤ 広域連携による観光の推進</p> <p>⑥ デジタルマーケティングを活用した観光の推進</p>	
	<p>地域特性を生かした産業の活性化</p>	<p>⑦ 商工団体の活動支援</p> <p>⑧ 空き店舗を活用した店舗誘致</p> <p>⑨ 企業オフィス等の立地適地の創出 【再掲】 【重点取組】</p>	