

**「ずっと草津」宣言**

# **ロードマップ**

**(実行計画と進捗状況)**

**平成31年4月改定**

**草津市**

## ロードマップの公表にあたって

これまで、1期目のマニフェスト「もっと草津」宣言、2期目のマニフェスト「さらに草津」宣言に基づいて、この大好きな草津を「住みよいまち」、「幸せが実感できるまち」になることを目指し、施策、事業の推進に取り組んでまいりました。

3期目のマニフェストでは、私が市民の皆様とお約束しました、“ともに進めましょう草津の未来「ずっと草津」宣言”として、平成28年度から31年度にかけて、ずっと住み続けたいまちの実現のための4つの政策「安心」、「活力」、「安全」、「透明」をさらに前進するべく、20の施策およびそれに関連する91の事業を実施することを宣言いたしました。

そこで、さらに信頼できる市政を推進しながら、マニフェストを着実に実現するため、平成28年10月に、市の事業として位置づけた4年間の工程表としてのロードマップ（実行計画）を作成し、公表してまいりました。

この度、平成29年度の評価と実績値等を加え、改定版を作成いたしましたので、ここに公表させていただきます。

今後も、市役所の各部課が全力を傾注して、ロードマップの実現に向けて取り組んでまいりますので、市民の皆様の御理解と御協力をよろしくお願い申し上げます。

平成30年11月

草津市長 橋 川 涉

## 作成の視点

- ◆ ロードマップは、平成28年度～31年度の4年間における、マニフェストの各政策、施策および事業を市の事業として位置付け、着実に実行するための手順、方法やスケジュールを示した「工程表」であり、できる限りわかりやすく示すことを狙いとして、目で見ても御理解いただけるよう数字や矢印などを用いて記載いたしました。
- ◆ 1事業について1項目の実施内容および工程表を基本としていますが、具体的な実施内容によっては複数の項目を用いて工程表を作成しています。
- ◆ 全項目について、マニフェストとの対比がしやすいように『マニフェストの政策、施策・事業の順』に編集をしています。
- ◆ 実施額は、千円単位で記載しており、平成28年度および、平成29年度については最終予算額と決算額を、平成30年度については当初予算額と平成29年度繰越額を合わせた予算額を記載しています。平成31年度以降については、財政運営計画や予算編成の過程を経て定め、公表していきます。
- ◆ 平成31年度以降の事業費については、既定経費の見直しや優先度を勘案しながら、財源の確保に努めてまいります。

## 「ずっと草津」宣言ロードマップ(実行計画) 総括表

「ずっと草津」宣言 4政策	合計	＜ロードマップ 公表時＞		平成28年度終了 時	平成29年度終了時			平成29年度実施事業								
		すぐに (平成28年度 中) 着手、実施 する事業	平成29年度 以降段階的に 実施する事業 および十分検 討する事業	平成28年度着 手、実施事業	平成29年度 着手、実施事 業	着手済事業	平成30年度 以降段階的に 実施する事業 および十分検 討する事業	政策別評価	事業別評価	a	b	c	d	e		
1	ずっと安心	30事業	28事業	2事業	28事業	2事業	30事業	0事業	A	86点	【30事業】	14事業	15事業	1事業	0事業	0事業
											達成率	47%	50%	3%	0%	0%
2	ずっと活力	31事業	26事業	5事業	26事業	4事業	30事業	1事業	A	89点	【30事業】	17事業	13事業	0事業	0事業	0事業
											達成率	57%	43%	0%	0%	0%
3	ずっと安全	14事業	14事業	0事業	14事業	0事業	14事業	0事業	A	88点	【14事業】	7事業	7事業	0事業	0事業	0事業
											達成率	50%	50%	0%	0%	0%
4	ずっと透明	16事業	13事業	3事業	13事業	3事業	16事業	0事業	A	88点	【16事業】	8事業	8事業	0事業	0事業	0事業
											達成率	50%	50%	0%	0%	0%
計	合計	91事業	81事業	10事業	81事業	9事業	90事業	1事業	A	88点	【90事業】	47事業	42事業	1事業	0事業	0事業
	割合		89.0%	9.9%	89.0%	9.8%	98.9%	1.1%			達成率	51%	48%	1%	0%	0%

- ※すぐに着手、実施する事業…当初実行計画欄の矢印が平成28年度から太字実線のもの
- ※段階的に実施する事業 …当初実行計画欄の矢印が点線から太字実線になるもの
- ※十分検討する事業 …当初実行計画欄の矢印が計画期間において点線のみなもの
- ※一つの事業について複数の取り組み項目があり、着手状況が異なる場合、「すぐに着手」、「段階的实施」の順に優先して集計しています。



### ＜政策別評価と事業別評価について＞

今回の評価は、平成29年度着手・実施事業に対する取り組み評価をしています。

※各81事業毎に「a, b, c, d, e」の事業別評価をし、事業ごとの評価を「a=100点、b=75点、c=50点、d=25点、e=0点」と換算して、各4政策ごとに集計し、それを事業数で除した平均点を「A=100～81点、B=80～61点、C=60～41点、D=40～21点、E=20～0点」として、政策別評価を算出しています。

【例】 1 ずっと安心。

$$(100点 \times 14事業[a] + 75点 \times 15事業[b] + 50点 \times 1事業[c]) \div 30事業 \approx 86点 \rightarrow \text{政策別評価 A}$$

# 「ずっと草津」宣言ロードマップ（進捗状況）の見方

マニフェストの政策番号および政策名。

## 政策1 ずっと安心 <草津の教育・福祉政策>

マニフェストに記載されている施策です。下段に続く[事業計画]は、各施策に位置付けられた事業を記載しています。

マニフェストに記載されている施策ごと(全20施策)に成果指標を設定しています。

各年度ごとに成果の目標値を設定しています。

### 【成果指標】

施策	成果指標の設定	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度
(1) どこよりも安心して子どもを産み、子育てできるまちを実現します	子育てしやすいと思う市民の割合	81.0%	82.0%	83.0%	84.0%
		実績値	82.9%		

マニフェストに記載されている内容です。

事業の取り組み内容を記載しています。新しい事業や取り組みには、冒頭に「★」を表記しています(他の欄も共通です。)

平成27年度までの取り組みについては内容を記載しています。平成28年度以降の新たな取り組みは、「★新規事業」と記載しています。

事業の取り組み目標を指標として設定し、その内容を記載しています。

**【当初実行計画】…3種の矢印で計画内容を示します。**

- 検討・調整・準備 (--->)
- 事業の実施 (→)
- 実施後継続取り組み (--->)

**【実行計画(変更)】…計画の変更が生じた場合、上記矢印で示します。**

**【事業の目標値】…各年度での目標値を示します。**

**【事業の実績値】…各年度での実績値を示します。**

**【予算額・決算額】…平成29年度は最終予算額(単位:千円)と決算額を記載しています。平成30年度予算は当初予算と平成29年度繰越を合わせた額を記載しています。**

**【事業評価】…目標達成度を踏まえた事業評価(a~e評価)を示しています。**

### 【事業計画】

施策	事業	事業内容	平成27年度以前の取組における成果や効果	事業の目標指標の設定		今後の取組の方向性				担当課	
						平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度		
どこよりも安心して子どもを産み、子育てできるまちを	1	<p>◆妊娠届時に妊婦に対して、「マタニティマーク」の啓発を</p> <p>◆妊娠届時に妊婦に対して、「マタニティマーク」の啓発を</p> <p>①妊娠届時に全妊婦にマタニティマーク</p> <p>着手時期到来事業の取り組みの評価と、評価理由を記載しています。評価は「a~e」の5段階です。</p> <p>a…目標値を達成したもののや、必要な取り組みを着実に実施し、具体的な成果、効果が表れているもの。</p> <p>b…目標値が未達成、または目標値の設定はないが、必要な取り組みを概ね順調に実施し、目標達成に向けて事業の成果、効果が概ね得られたもの。</p> <p>c…目標値が未達成、または目標値の設定はないが、目標達成に向けて事業の成果、効果がある程度得られたもの。</p> <p>d…目標達成に向けた事業の成果、効果があまり得られなかった、または成果、効果が限定的だったもの。</p> <p>e…事業の実施ができなかった、あるいは事業は実施したが、目標達成に向けて事業の成果、効果がほとんど得られなかったもの。</p> <p>※「検討・調整・準備」の事業は、評価対象外とし、「-」で示しています。</p>	◆妊娠届時に妊婦に対して、「マタニティマーク」の啓発を	①妊娠届時に全妊婦にマタニティマーク	当初実行計画	◆普及啓発事業の実施、マタニティマークの活用度および認知度等を把握	◆普及啓発事業の継続実施	◆普及啓発事業の継続実施	◆普及啓発事業の継続実施	◆普及啓発事業の継続実施、マタニティマークの活用度、認知度等を把握	子育て相談センター
					事業の目標値	①100% ②年3回 ③2回	①100% ②年3回 ③3回	①100% ②年3回 ③3回	①100% ②年3回 ③3回		
					決算額	0千円	0千円	0千円	0千円		
					事業評価	b	a	***	***		