

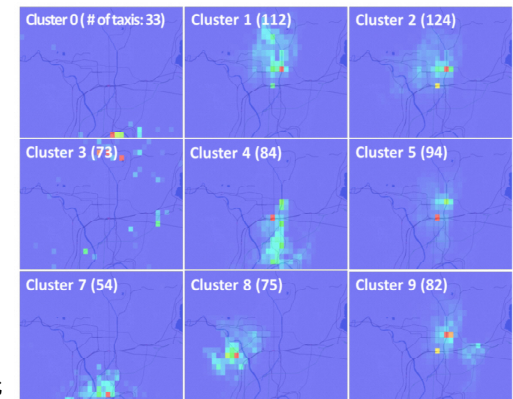
プローブデータに基づくエージェントの構築： タクシーの行動分類

- Origin (客をひろい新たなトリップを開始する地点)の密集地域をクラスタリング
 - Mean-shift法により15箇所(京都市内14+その他1)に分類された。駅・繁華街の周囲にタクシーが集まる傾向が強い
- タクシーの顧客獲得行動
 - 各タクシーが上記で分割した地域において、どの地域で営業を行う傾向があるかを特徴量にして、Affinity Propagationにより、タクシーの行動を10のクラスタに分類

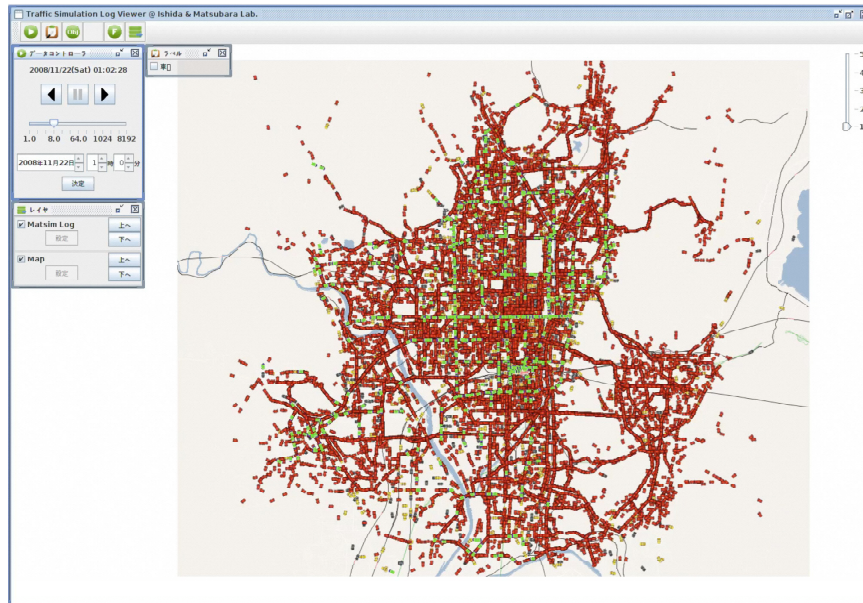


プローブデータに基づくエージェントの構築： タクシー運転者の行動分類

- タクシー運転者エージェントモデル
 - タクシーは実車から空車へと状態を変化したとき、次の顧客獲得のための行動決定を行う。
 - 現在の場所と現在の時刻とエージェントが属するクラスを基に、次の目的地と次の目的地で行う営業形態を確率的に決定



各地域で顧客を獲得する割合の可視化



ただ、データは必ずしも豊富でないので...

