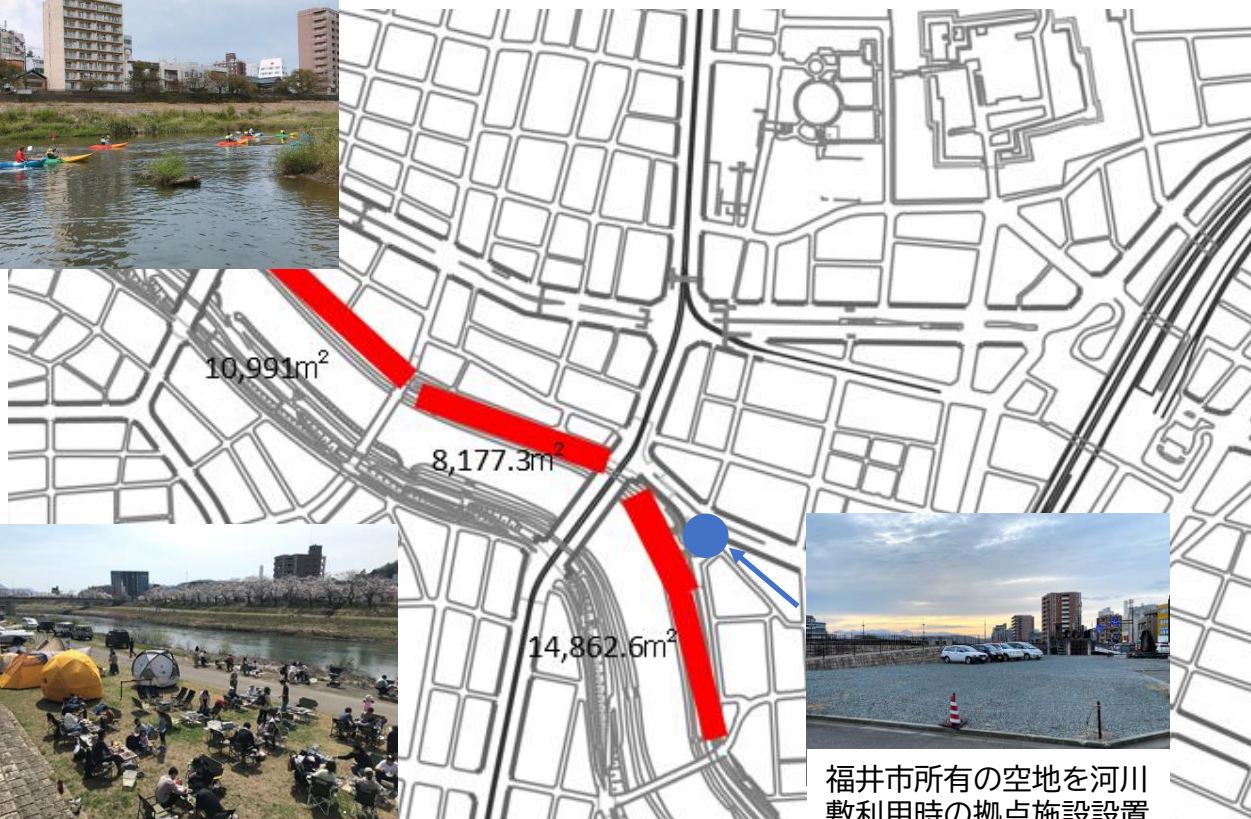


6-4. 公共空間の活用 「河川敷地」

(1) 河川敷地占用特例制度の活用 「アクアテラス」

県が管理する一級河川「足羽川」の河川敷のうち、中心市街地に隣接するエリアについて「占用特例」を認めてもらい、利活用について便宜を図るとともに、主催事業にも取り組んでいる。



福井市所有の空地进行河川敷利用時の拠点施設設置場所として整備



6-5. 公共空間の活用 「公園ほか」

路面電車が走る道路を使いトランジットモーリス的な使い方の実験や、公園のキッチンカー営業手続きの簡素化や有料の音楽フェス開催などに取り組んでいる。また福井市では中心部のコインパーキングの利用権を他の市有地と交換し、公園化して管理を地元有志に委託する社会実験を継続中。



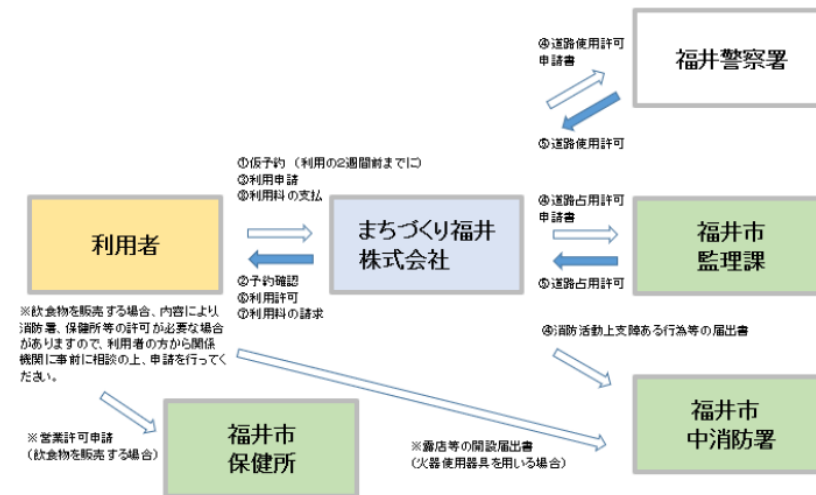
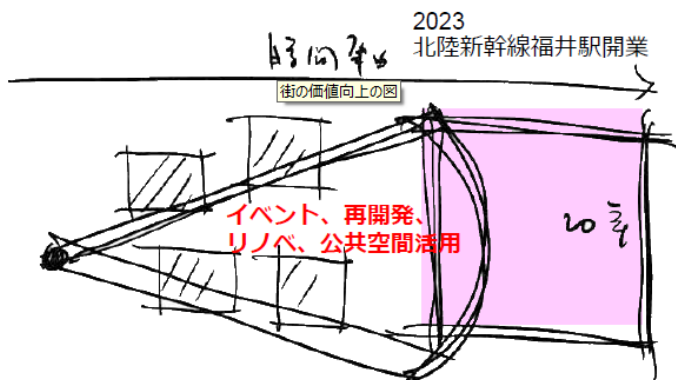
7. エリアマネジメントへの取り組み

地域拠点施設を含めたエリア全体の価値を高めるためには、関わる関係者が将来像を共有化し進めることが必要

2016年9月に「中央1丁目エリアマネジメント協議会」を設置。
 「都市再生推進法人」の認定や「都市利便増進協定」の締結により、中央公園、足羽川・河川敷、県・市道などの公共空間を使いやすくすることで、新たにまちに関わる人・グループを増やしながらともに魅力を創出

目標とする将来像の共有化

公共空間利用時における手続きの簡素化・一元化（ワンストップ窓口の実現）



- ①全体のイメージを共有し、個々の計画において意識する
 ⇒ 自分たちのまちの価値をあげる取り組み
- ②リノベーションと再開発の両立がまちの魅力に
 ⇒ 対立関係ではなく補完関係に 行政含む全関係者が考える

7-1. 中央1丁目エリアマネジメント協議会

【目的】

平成28年4月に再開発ビル「ハピリン」が開業し、続けて複数の再開発事業も進められる中、リノベーションによる新たな店舗も増加している。

また、市民主導によるイベントも増える等、ハードソフトともに大きくまちが変わろうとしている中、関係者がエリア全体の価値向上を意識した取り組みが必要となるため、関係者間の情報交換、活動の場として本協議会を設置する。（平成28年9月設置）

【委員】

- ・中央1丁目の地権者、各商店街・大型店の代表者
- ・中央1丁目の再開発事業者
- ・公共交通事業者、金融機関
- ・福井市都市戦略部、商工労働部、福井商工会議所
など約20名



【主な活動】

- ① 中央1丁目地区で取組中及び取組予定の組織的事業に関する情報共有
- ② エリアの将来像についての行政を交えた意見交換
- ③ エリアマネジメントの取り組みに関する勉強会の開催
- ④ 他都市のエリアマネジメントの取り組み情報の収集
- ⑤ そのほか、地域の価値向上に必要なと思われる事項

7-2. 主な取り組み事業

【具体的な取り組み】

- (1) 再開発事業についての情報交換会
- (2) リノベーションと再開発事業の共存についてシンポジウムの開催
- (3) リノベーション事業者との懇談会とまち歩き
- (4) 駐車場共通サービス券の発行
「駐車場共通サービス検討会」の設置、他都市事例視察
- (5) 北陸新幹線開業に向けた取り組みについて(多言語対応、共通サービス)
- (6) エリアマネジメント負担金制度についての勉強会(内閣府より説明)
- (7) 公共空間の利活用について
- (8) 都心再生戦略について(リージョンワークス後藤氏より)



ふくい
まちP
チケット

駐車割引サービス券が
取り扱い店舗でもらえる!

取り扱い店舗の目印は
このマーク

まちPチケット取り扱い店舗で
お買上げ金額に応じて、
駐車料金割引サービス券が
もらえる!

まちPチケットを初めて、
一度に複数枚の利用もOK!
複数駐車場で利用も可能!

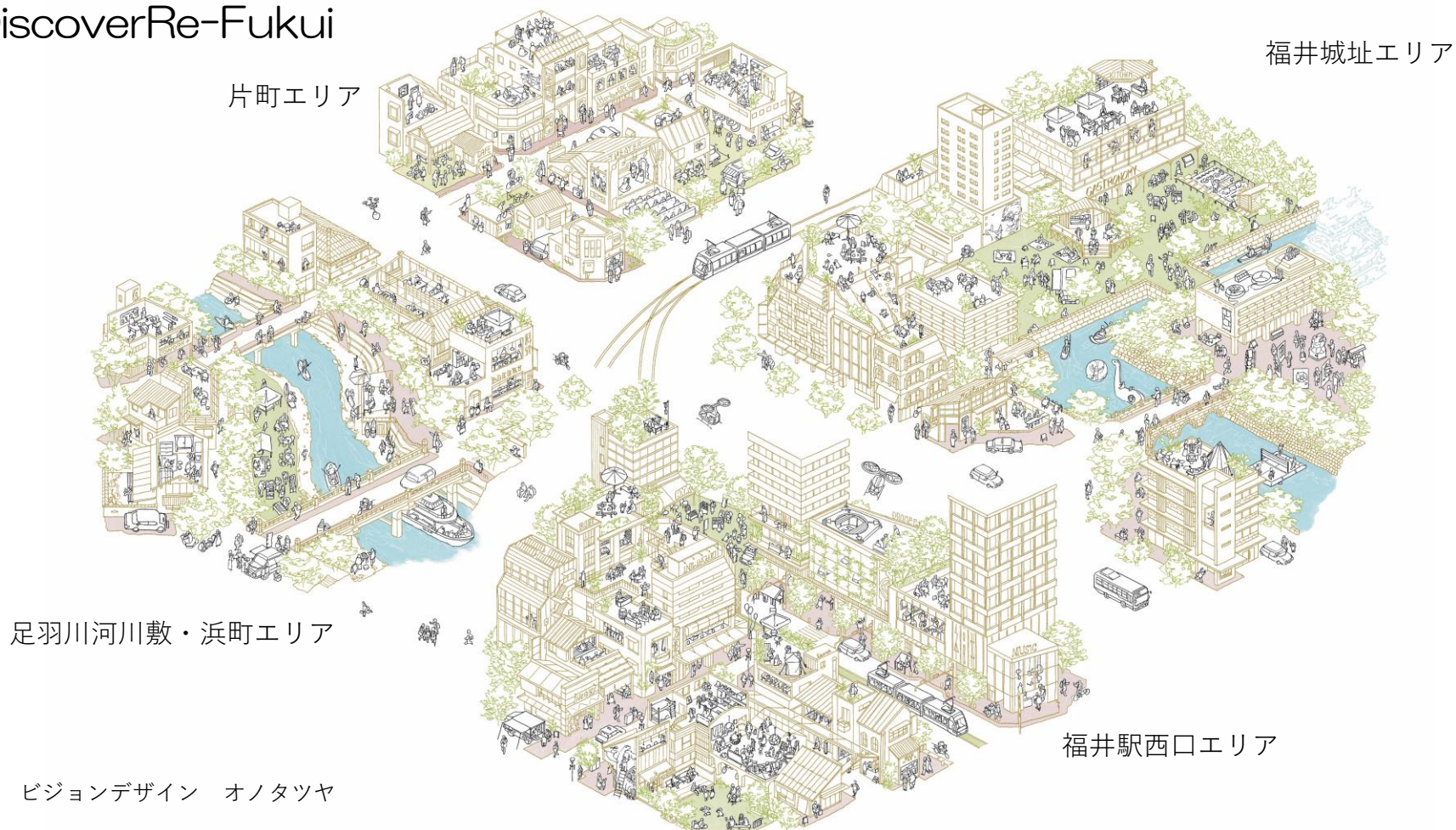
まちなかの8つの駐車場で使えるサービス券!!

福井市本町通り地下駐車場 サカエパーキング 福井駅前口地下駐車場 システムパーク豊田町 土蔵跡倉庫
福井パークファミリーパーキング 北の成徳庫場 ハビリン地下駐車場 福井駅前パーキング

7-3. 再開発とリノベの補完関係づくり

誰もがまちづくりに関われる姿を目指して、
大資本の再開発と小資本のリノベーションが共存するまちづくり

DiscoverRe-Fukui



8. 県都にぎわい創生協議会の設置

北陸新幹線の県内延伸を見据えてたまちづくりについて、複数の再開発事業や県庁の移転を踏まえたまちづくりビジョンを官民一体で検討する提言を、伊東会頭、八木まちづくり・交通委員長が福井県知事、福井市長に提出。エリアマネジメントに取り組む「県都にぎわい創生協議会」の設置が確認された。



短期的な展望

官民一体となった『県都にぎわい創生協議会（仮称）』を早期に設置し、短期・中長期の両視点から福井駅周辺地区のエリアマネジメントによる全体の最適化を図り、“エキマエ価値（バリュー）”を創出する。

長期的な展望

さらなる人口減少、少子高齢社会が進む10年後、20年後を見据え、“エリアマネジメント”の観点から駅前地区全体を再生する。

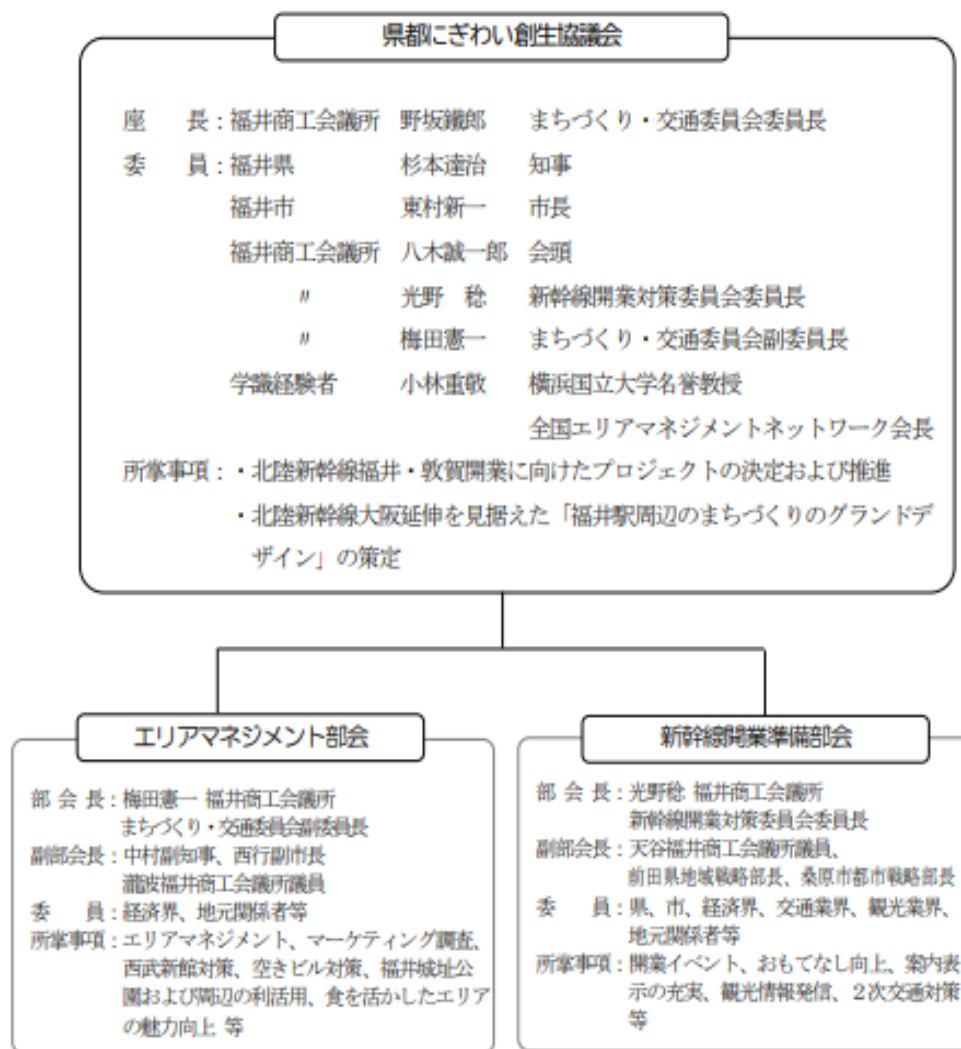
福井駅周辺地区のまちづくりに関する提言
- 県都再生、ラストチャンス -

令和2年5月

福井商工会議所
FUKUI CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY
まちづくり・交通委員会



8-1. 協議会と2つの部会



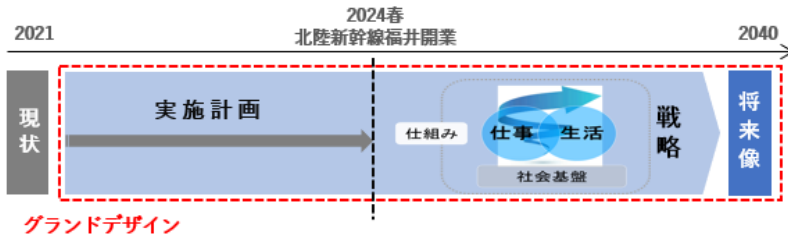
福井県、福井市、福井商工会議所のトップにより北陸新幹線開業後のまちづくりを考える「県都にぎわい創生協議会」を令和3年7月に設立

「エリアマネジメント部会」と「新幹線開業準備部会」を設置し、北陸新幹線が大阪につながる2040年頃を将来像の目標としたグランドデザインを作成



8-2. エリアマネジメント部会

(1) グランドデザインの構成



グランドデザイン

まちなか＝価値創造コミュニティの中枢

(2) 第6回エリマネ部会

令和3年10月12日 (火)

[主な討議内容]

① エリアの賑わいの再構築

- 駅前電車通りを中心として、リノベーションを推進する必要がある
- 新栄商店街の雰囲気を残しながらも、まちのリニューアルを進めるべき
- まちづくりを着実に進めるには、強力なエリアマネジメントを推進する組織が必要ではないか

② エキマエに望まれる機能

- スポーツ観戦や展示会など、人が集まる機能が駅周辺にあったら良い
- 音楽やアートなど文化的なイベントがまちの賑わいに必要ではないか

③ イノベーション促進の仕組み

- 仕事を創造する仕組みを進めるべき

(3) グランドデザインの目標(案)

<仕事>

- きっかけとなる仕事の機会を創る
- 創造的な人材を呼び込む・育てる
- 既存ビジネスと創造的な人材が協業する

<生活>

- 都市型の住まいを創る
- スポーツ、文化・芸術による福井ブランドを形成する
- 賑わいとわくわく感を醸成する
- 食文化の魅力を高める
- 活力ある商店街をつくる

<社会基盤>

- 歴史・自然・歩く楽しさのあるまちをつくる
- 誰もが利用しやすい交通環境をつくる
- デジタル技術を活用する
- 調和のとれたまちをつくる

<仕組み>

- エリアリノベーション・経済開発の仕組み

(4) 策定に向け議論を深める項目

イノベーションを促進する取組み

多方面で活躍する人材が集まり、連携することで、新たな価値を生み出し、社会に実装されていく仕組みづくりを検討

公共空間の利活用

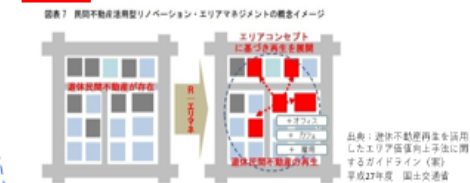
「ふくみち」による道路空間や、足羽川河川敷など、公共空間の利活用を促進

まちなかに求められる新たな機能

アリーナ機能と芸術・文化活動の拠点となる機能が必要

まちなかの賑わいの再構築

老朽化したビルや店舗をリノベーション等で再生していくため、県、市、経済界共同で財政的な支援策を実施



まちづくり推進組織の設置

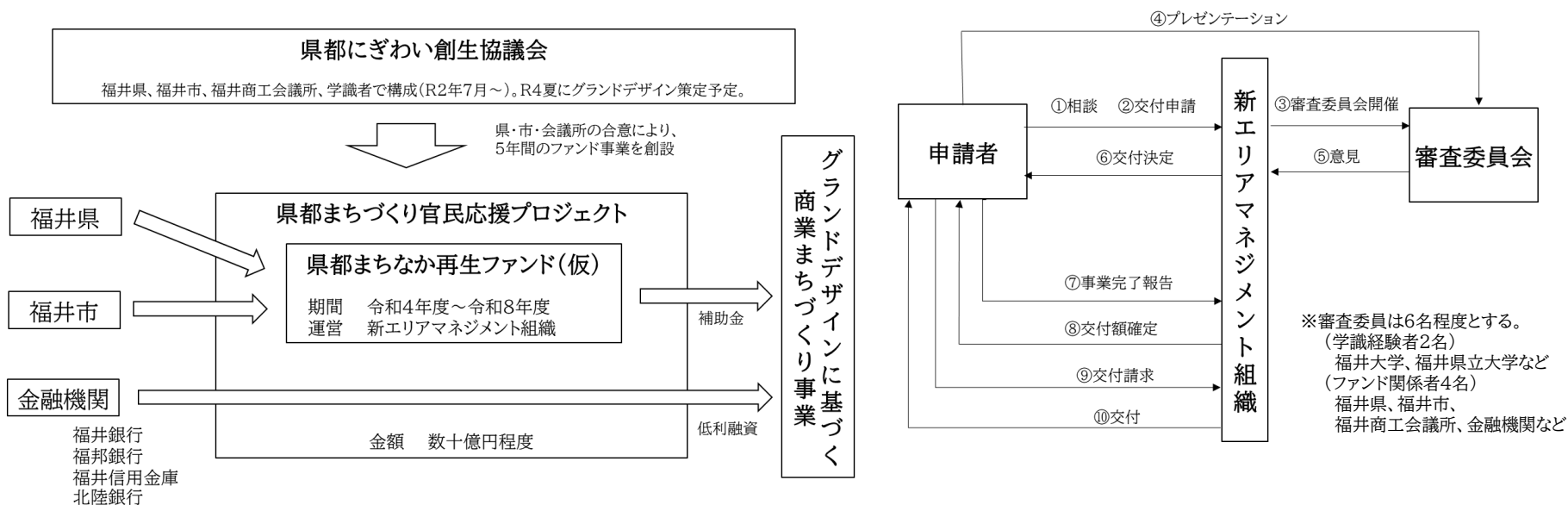
自ら収益を生み出せるような強固なエリアマネジメント組織が必要

8-3. 県都まちなか再生ファンド

(1) 目的

北陸新幹線福井・敦賀開業に向け、福井市中心市街地を魅力あるものにし、県外観光客が何度も訪れたいまちにするため、区域ごとに、ビルの改修や景観整備、リノベーションなど、民間が主体となったまちの再構築を進めるべく、官民が連携した新たな支援制度を立ちあげる。

(2) 全体スキーム

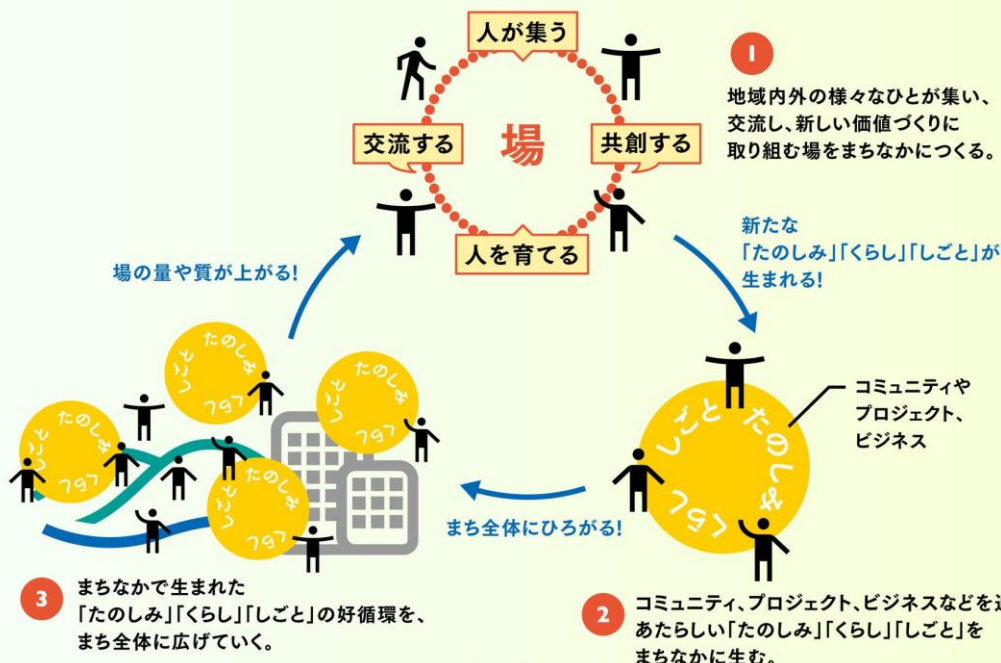


8-4. 関わる人づくり「ふくまち大学」



「県都グランドデザイン」が目指す「場」づくり

多様な人々が交流し共創する場をまちなかにつくり、
新たな「たのしみ」「暮らし」「しごと」を生み出し、
まち全体に広げていく。



県都にぎわい創生協議会
では、2040年頃を目標と
する「県都グランドデザイ
ン」の策定を8月下旬の公
開にむけて進めている。

県都グランドデザインの
素案では、多様な人々が
交流し共創する「場」をま
ちなかにつくり、新たな「た
のしみ」「暮らし」「しごと」
を生み出し、まち全体に広
げていくことを戦略に掲げ
ている。

9. まとめ

1. 地方都市はハードの整備に頼ると、完成直後はにぎわうが、飽きられない企画をつづけないと衰退する。

⇒ 行政支援と市民利用による持続する仕組み

2. 大きな資本による再開発は、限られた関係者で進められがち。まちに関わる人たちをどう集め、活動のステージをつくり維持するか。

⇒ 自己実現の場にすることで市民の力を得る

3. 官民連携という名のもとで、行政の力、民間(経済界)の力を最大限利用する。

⇒ 地方都市は総力戦 それぞれの立場のキーパーソン