



成熟時代の都市空間再編

都市は大学とともに 大学は都市とともに
公立大学法人 大阪 大阪市立大学

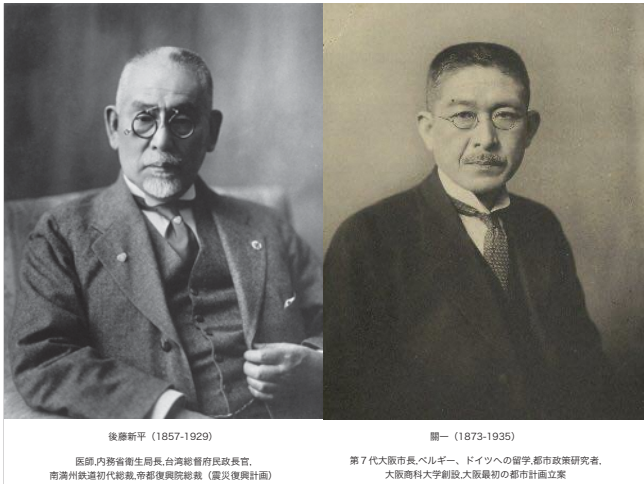
高名光市 大阪市立大学大学院 教授

自己紹介 嘉名 光市 (かな こういち)

大阪市立大学大学院工学研究科都市系専攻 教授
博士(工学)、一級建築士、技術士(都市及び地方計画)
1968年大阪生まれ。大阪府立生野高等学校卒業。東京工業大学工学部社会工学科卒業。東京工業大学大学院社会理工学研究科博士後期課程修了(景観研究)。シンクタンク勤務のち、大阪市立大学大学院講師、准教授を経て現職。
専門は都市計画、都市再生デザイン、景観論、エリアマネジメント。

神戸市都市計画審議会、堺市都市計画審議会、大阪市都市景観委員会、デザイン都市神戸創造会議、神戸市都市計画マスタープラン研究会、神戸2020ビジョン
大阪府市特別参与(’15) 2025年万博基本構想検討会議委員、
2025日本万国博覧会誘致委員会アカデミックアンバサダーほか
水都大阪、御堂筋空間再編、大阪版BID条例をはじめ、都市再生のための公共空間デザイン・マネジメントを実践するプロジェクト、制度設計、社会実験を数多く実践。

日本建築学会都市計画委員会生きた景観マネジメント小委員会委員。
2015年度日本都市計画学会石川賞(水都大阪のまちづくり) (共同)
2017年 日本建築学会賞(業績) (大阪市「生きた建築ミュージアム事業」による建築文化の振興) (共同)。
主な著書に「都市を変える水辺アクション 実践ガイド」(学芸出版社)
「生活景」(学芸出版社)、「景観再考」(鹿島出版会)、「生きた建築 大阪」(140B)、「景観計画の実践」(森北出版) ほか。

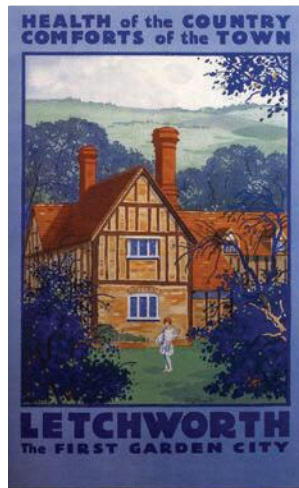


エベネザー・ハワード (1850-1928)
世界初のニュータウンを提唱・実践後のニュータウン計画に大きな影響

明日の田園都市 (1898)
コミュニティの概念
ダイヤグラムによる都市の概念提示
社会的、経済学的側面を重視

レッチワース開発 (1903)
レイモンド・アンウィン & パーリー・バーカー
ウェルウィン (1921) へ展開

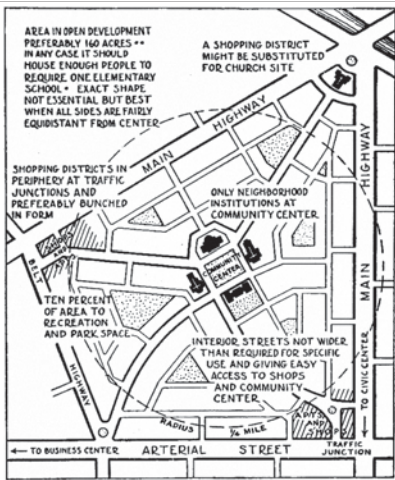
(都市史図集pp.90-91, p.121に類似図)
(解説はpp.206-261)



レッチワースの住宅



レッチワースの広告 (1925年)



C.A.ペリーによる近隣住区論 (1924年)

1. 感染症と都市との関係

- ・古代から都市と感染症の関わりは深い
- ・中世ヨーロッパ都市とペスト (過密で不衛生な環境)
- ・15世紀梅毒、15-17世紀天然痘 (大航海時代、シルクロード等交易拡大)
- ・19世紀コレラ (ロンドン、ジョン・スノウ医師)、チフス、結核 (産業革命とアーバニゼーション)
(非衛生的労働環境、都市人口の流入)
- ・20世紀インフルエンザ (アーバニゼーション) 過密都市と交通網発達による移動
スペインかぜ (1918-1920)
- ・第一次世界大戦の終結、世界恐慌を誘発
- ・都市の郊外化 (C.A.ペリー: 近隣住区論 1924)、ニューヨーク等大都市人口激減
- ・公衆衛生と都市計画
(用途純化、上・下水道、公園・緑地・広場、隔離、通風・採光)
- ・近代化以前より手洗、うがい、靴を脱ぐ等の衛生観念の広がり (江戸時代等) 「御手洗」

2. 新型コロナウイルスのいま

- ・進むグローバル化 (歴史との共通点)
- ・収束まで数年 (スペインかぜの事例)
- ・新しい生活様式の定着へ
(ソーシャルディスタンス、密コントロール、衛生、リモート)
- ・スペインかぜ: アーバニゼーションの状況下
- ・新型コロナ: 人口減少、コンパクトシティ化の状況 (過密の偏在、生消)

3. 新しい生活様式と都市・建築

- ・テレワーク・オンライン、時差通勤・通学、休日分散等
 - ・都心の負荷軽減 (オフィス、商業、学校 等)
 - ・在宅での仕事、勉強 (居住→住宅、業務→オフィス という構図が崩れる)
 - ・通勤・通学 (手段) と居住地選択 (郊外の見直し傾向は一定おこる可能性)
- ・都心
 - ・都市活動をできるだけ落とすことなく三密をつくらない
 - ・ラッシュアワー等々の分散、休日分散、テレワークの併用
 - ・多様なモビリティでの通勤・通学
 - ・自転車、徒歩等での居住地選択
 - ・局所的な密をマネジメントする仕組み (スマートシティ)
 - ・快適な回遊性の向上 (不快、過密の偏在、生消をコントロール)
 - ・建築や公共空間の弾力的利用 (時間帯、曜日等で変化、空間も可変)
 - ・交通手段の再編への対応 (道路空間再配分、自動車、新モビリティ)
 - ・建築計画も密のマネジメントへ、フレキシブルな空間利用、空調換気性能
 - ・活用できる資源の見直し
- ・郊外
 - ・住むに特化した環境の変化 (働く、学ぶ等の対応)
 - ・住宅計画の多様化 (SOHO→在宅ワーク型住宅→新たな形態 開取り)
 - ・近隣住区 (ワーキングハブ、ワーキングブレイスと託児施設 等)
 - ・活用できる資源の見直し

にぎわい について

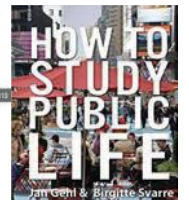
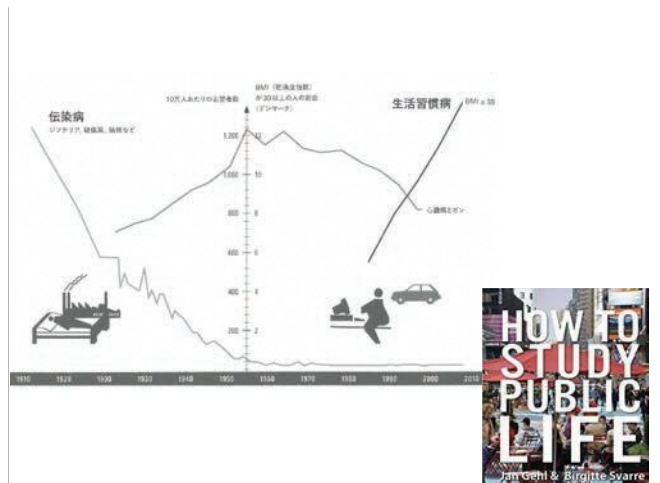
- ・三密ではなく、適度な密度感をコントロールする考え方 (Jan Gehl)
- ・特定のところに集中するものを希釈するようなマネジメント
- ・公共空間の機動的な利用 (時間、季節等 変化する断面 所有と利用の分離)

・エリアマネジメント

- ・まち単位での人の動きをコントロール、デザインする仕組みと主体
- ・ビッグデータを管理、フレキシブルに活用可能なスペース

・建築

- ・建築計画 (密を避ける、飛沫対策、空調 (空気循環) など)
- ・ソーシャルディスタンスと密回避には時空間のマネジメントが必要
- ・サテライト、在宅などを含む勤務環境の多様化、オンライン併用
- ・通勤、通学等の時差、多様化
- ・密状態を管理する仕組みとフレキシブルに使えるスペース
- ・伸縮するような空間 (屋外、半屋外、屋内との関係、共用部、可変部屋)



Walkable City

歩きやすくコンパクトな都市空間で構成され、
 ●快適な歩行空間の確保、●歩きたくなるような魅力的な都市空間、●公共交通や自転車
 などを組み合わせて適度な運動が可能な交通体系、●外出機会の増加により、
 健康の増進を図るというライフスタイル全般を視野に入れた概念



都市の成熟化における人口変化や産業構造の転換、環境負荷軽減、中心市街地活性化などの課題に対し、自動車から人中心への都市への転換を目指した都市空間の再編を図りつつ、人中心の都市空間の実現するWalkable Cityへの転換が求められている。

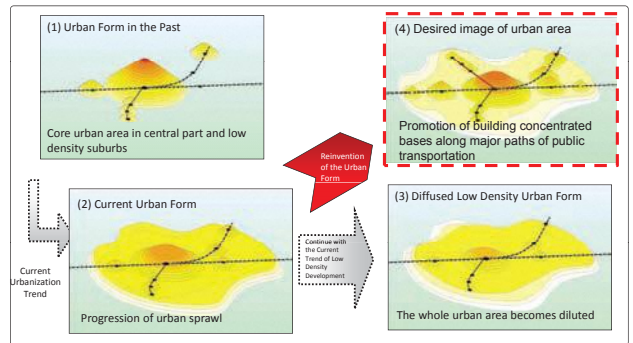
ポートランド、メルボルン、コペンハーゲン、ニューヨーク、パリ、台北・・・



Streets for Pandemic Response & Recovery



Compact City with Network

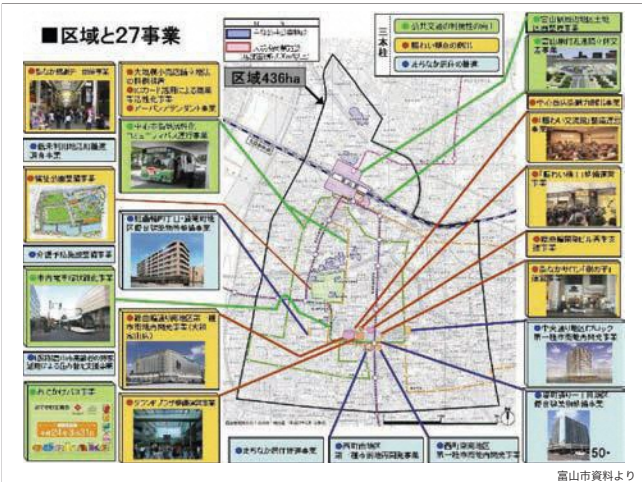
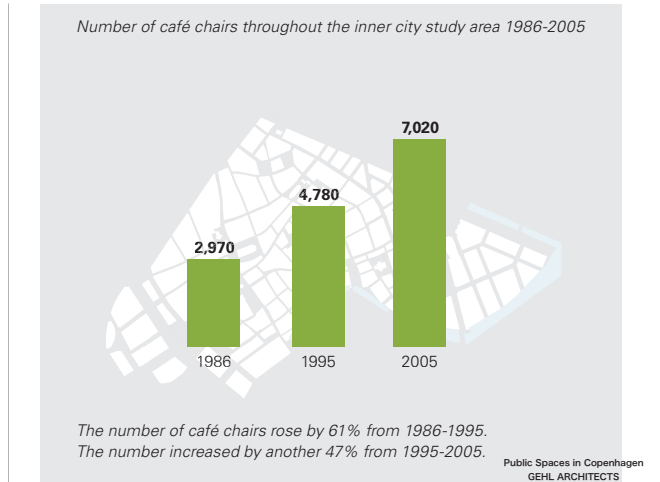
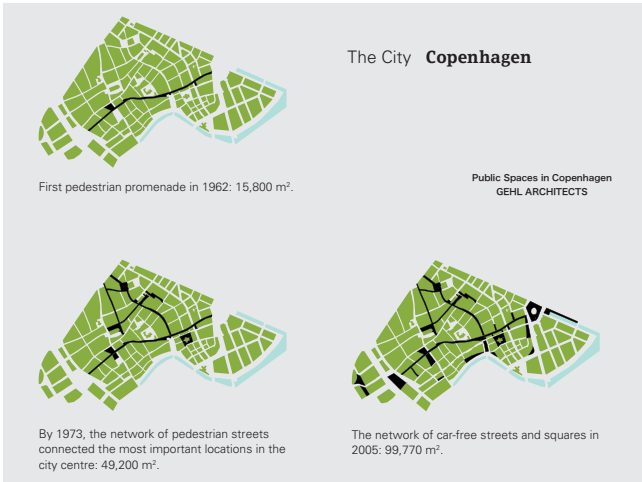


Land, Infrastructure and Transportation Ministry JAPAN

総合化するまちづくり よりよいまちづくり

FIGURE 14 - THE 20-MINUTE NEIGHBOURHOOD
 SOURCE: DEPARTMENT OF TRANSPORT, PLANNING AND LOCAL INFRASTRUCTURE, 2013



URBAN LIFE ACCOUNT

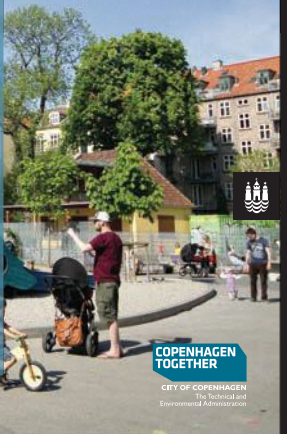
TRENDS IN COPENHAGEN'S URBAN LIFE 2013

Copenhagensers enjoy their access to taking a stroll on the grass, finding a seat in the sun or taking part in cultural events. Copenhagensers walk more than the average Dane and often visit cafes, Nyhavn or the beach in the summer. Urban Life Account 2013 finds that three out of four Copenhagensers are happy with the quality of urban life in Copenhagen.

Copenhagen's vision is to be a city with a diverse and unique urban life for all. A metropolis for people. We have three specific urban life goals for 2015: More urban life for all. More people to walk more and More people to stay longer.

Urban Life Account 2013 outlines key trends and presents surveys and figures for urban life as well as statements from local citizens about their experiences and opinions. We take stock of the three goals and look at the development of urban life, annual variations, the impact of weather etc. This helps us review our efforts and determine what works.

Urban Life Account 2013 repeats key surveys for a comparison with 2012. In addition, Urban Life Account 2013 specifically looks at children's use of the urban space. The theme Urban Life from a Child's Perspective offers a snapshot of the urban space according to some of the youngest Copenhagensers. Figures and surveys are supplemented with qualitative statements and points of view from local residents.



COPENHAGEN TOGETHER
The Technical and Environmental Administration

Urban life is more than cafe and tourism. It is all the things that happen when people spend time in the public space. Urban life unfolds in city squares, streets, parks and playgrounds or on a bicycle ride through town.

- MORE URBAN LIFE FOR ALL**
2013 status
The general status is good. A vibrant and varied urban life is important for Copenhagensers. The local areas have a vibrant and varied urban life. The city is a triumph. Events for all. Copenhagensers love their coffee at festsco Copenhagen and local cafes.
- MORE PEOPLE TO WALK MORE**
2013 status
Copenhagensers walk more than the average Dane. Means of transportation and the distribution of trips in 2013. Where do Copenhagensers walk? Safety. Women's streets and men's streets. Copenhagensers enjoy being outdoors. Traffic and crowding in the city.
- MORE PEOPLE TO STAY LONGER**
2013 status
Visits to city squares and shopping streets. The most popular spots to spend time. Sweet life on a pleasant day in Sander Boulevard. What do we when we're out? What might make Copenhagensers spend more time in the urban space? Seating in the urban space. Copenhagensers like to visit the city's parks. Calm and peaceful zones in the city. Noise in the city.
- URBAN LIFE FROM A CHILD'S PERSPECTIVE**
Room for play in the children's city. Families with children stay in the city. The city's playgrounds. Family passes. The most popular playgrounds. What do we do when we visit the city's playgrounds? Satisfaction with the city's playgrounds. Urban life from a child's perspective. Visits to the Tower Playground on a pleasant day. New urban spaces for children and their families. Guldbergs Byplads - play, movement and a place to relax. Urban life in Guldbergs Byplads on a pleasant day.

METHOD
Urban Life Account 2013 is based on data from a variety of sources, including pedestrian counts, observations of time spent in streets and squares, two YouGov questionnaires, a transportation habits study carried out by the Technical University of Denmark and figures from the City of Copenhagen, the Technical and Environmental Administration. Some of the numbers carry a certain statistical uncertainty, which we are aware of. Some of the raw data is available at www.troloefformoesnesket.dk, where you will find information and figures about urban life in Copenhagen as well as Urban Life Accounts 2011, 2012, 2013 and 2014 in Danish and English.




THE MOST POPULAR SPOTS TO SPEND TIME

Throughout the summer of 2013, traffic counts were carried out in many of Copenhagen's squares and shopping streets where people spend time in the urban space.

On the Top 10 list of the most popular spots, Nyhavn is the urban space with the largest number of visitors. On average, there are 550 people per hour on a summer day. This is followed by the beach by Svanemølleboulevarden (an average of 480 people per hour) and Artmagtvej in the inner City (an average of 260 people per hour).

The recorded activities offer a snapshot of life in selected urban spaces: the extent of activities and the distribution of activities at any given time during a summer day. This count does not reflect how many people visit a given space over the course of a whole day but whether the urban space encourages people to spend some time there. Comparing the activities for the various urban spaces shows that Copenhagensers engage in a wide range of activities in the urban space. The main categories include using the public benches, sitting in cafes and standing.

THE COLUMNS SHOW THE AVERAGE NUMBER OF PEOPLE SPENDING TIME IN THE URBAN SPACE PER HOUR BETWEEN 10:00 AND 14:00 IN 2013.

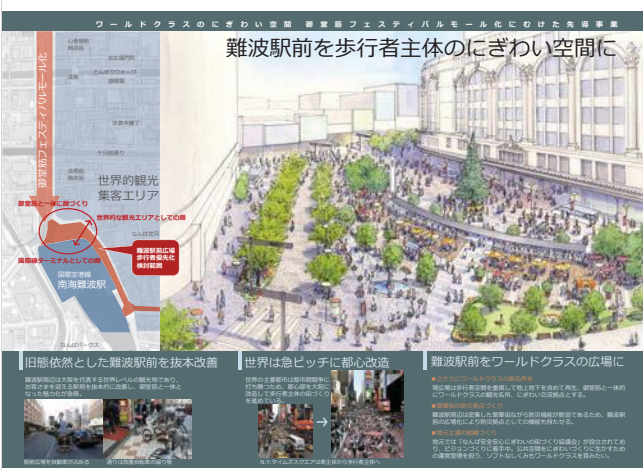
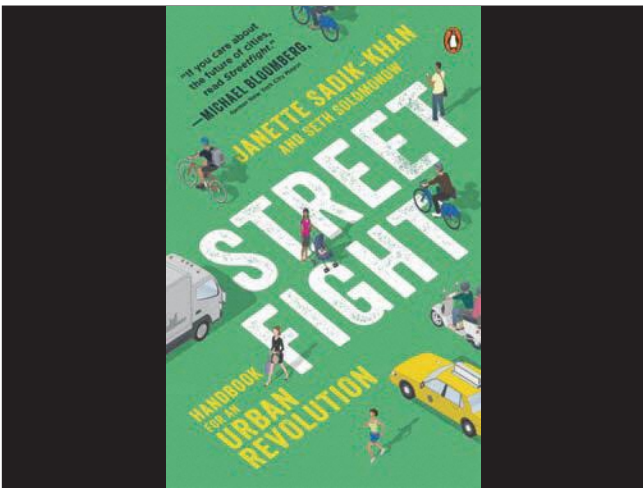
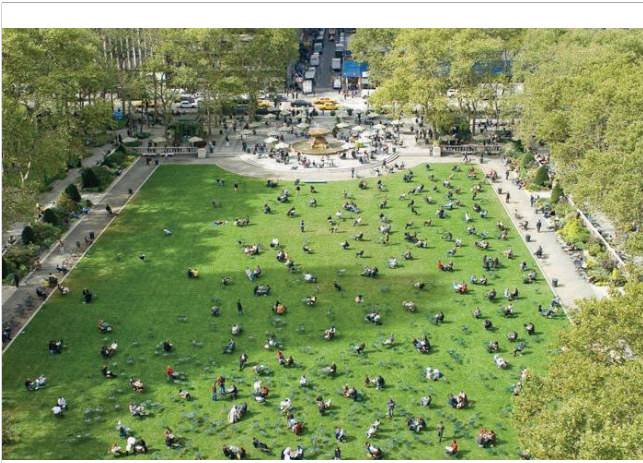
HERE, A VISIT IS DEFINED AS 'SETTLING IN FOR SOME TIME'

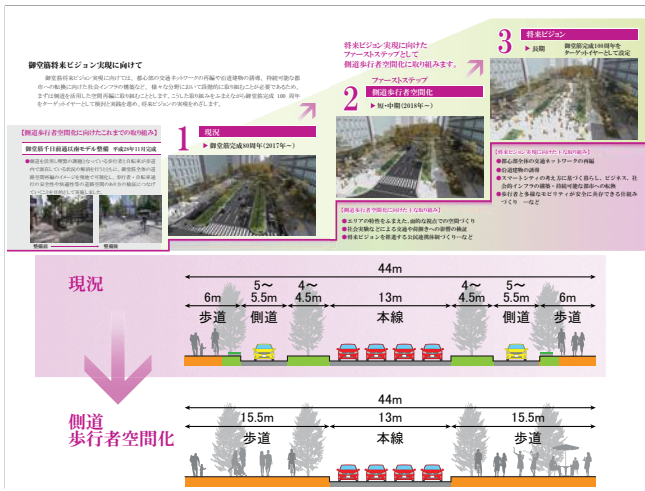
TOP 10 URBAN SPACES IN TERMS OF THE NUMBER OF VISITORS
Average number of extended visits per hour between 10:00 and 14:00

Urban Space	Average number of extended visits per hour
Nyhavn	550
Svanemølleboulevarden	480
Artmagtvej	260
Strøget	250
Strøget	250
Strøget	250
Nyhavn	250
Strøget	250
Strøget	250
Strøget	250

City of Copenhagen, Technical and Environmental Administration







大阪・関西万博の開催目的

万博は、世界規模で最も大きな集客を誇るイベントであり、開催地から発展を促す重要な役割を果たす。

万博は、開催地から発展を促す重要な役割を果たす。万博は、開催地から発展を促す重要な役割を果たす。

2025年大阪・関西万博がめざすもの

- ① 国連が掲げる持続可能な開発目標(SDGs)が達成される社会
- ② 日本の国家戦略Society5.0の実現
- ③ Society5.0、持続社会、豊都社会、工業社会、情報社会に続く、6番目の新しい社会(超スマート社会)。
- ④ ICTを最大限に活用し、サイバー空間とフィジカル空間(現実世界)とを融合させた取組により、人々に豊かさをもたらす社会。

2025年日本国際博覧会協会資料

テーマ・サブテーマ

Theme Sub Theme

- ① テーマ
いのち輝く未来社会のデザイン
"Design Future Society for Our Lives"
- ② サブテーマ
多様で心身ともに健康な生き方
持続可能な社会・経済システム

- ・「人」(human lives)にフォーカス。
- ・個々人がポテンシャルを発揮できる生き方と、それを支える社会の在り方を議論。

2025年日本国際博覧会協会資料

コンセプト

Concept

未来社会の実験場 - People's Living Lab -

- ・展示場だけでなく、世界の個人・企業・行政機関、市民団体等「共創」(cocreation)。
- ・開催から、世界の都市・地域・国境を越えて多様な人々とつながり、交流を促す。
- ・人類の未来を共に創る、多様な人々とつながり、交流を促す。

日本、大阪・関西で開催する万博の多彩な魅力

- ① 日本経済及び大阪・関西の地域経済の活性化やビジネス機会の拡大による中小企業の経営活性化により、観光向けの経済波及効果が見込まれる。
- ② 大阪・関西が世界に誇るライフサイエンス、バイオメディカルの集積が、万博のテーマに沿った新たなイノベーションをさらに発展させる。
- ③ 悠久の歴史・文化を誇る大阪・関西が、異なる文化との交流を通じて、さらに豊かなものとなり、世界における観光の認知度が向上する。
- ④ 日本の様々な分野における次世代の若いクリエイターが、自らの才能を世界に向けて発信できる。
- ⑤ 日本には世界で最も安全な環境、最先端な交通インフラが整備され、大阪・関西は、世界の主要都市のどこからでも容易にアクセスできる。

2025年日本国際博覧会協会資料

kana@eng.osaka-cu.ac.jp

都市を変える水辺アクション
(学芸出版社)

生きた建築 大阪
(140B)

景観計画の実践
(森北出版)