

【UDCBKセミナー企画】UDCBK×草津商工会議所×草津おみやげ隊

# 草津、『いいもの』 みんなではなそ！

～草津のいいものを発掘し、草津ブランドを育てましょう！～

平成30年5月23日（水） 13時から14時30分

# 本日のスケジュール

## 話題提供①

「ふるさと企業いいものの発掘市」の挑戦！

草津商工会議所 業務指導課 戌亥 史一さん

## 話題提供②

「いいはなしから、いいおみやげをつくりたい」

草津おみやげ隊 大塚佐緒里さん

## ワークショップ

「“いいもの”にある“いいはなし”って、どんなはなし？

草津、「いいもの」みんなではなそ！  
～「ふるさと企業いいもの発掘市」の挑戦！～

平成30年5月23日

草津商工会議所  
業務指導課  
戌亥 史一

# 【本日のお話】

H30.1.19、NHKニュース動画上映

- ①草津商工会議所とは？
- ②草津のブランド品作りに関する当所の認識と取り組み
- ③東京インターナショナルギフトショーへの出展
- ④「ふるさと企業いいもの発掘市」の挑戦

# ①草津商工会議所とは？

- 地域の事業者の皆様の商売が円滑に進み、そして繁栄するよう、経営に関する様々な面からサポートを行う機関。

例) 事業計画書の作成、各種相談（融資、税務、労務など）、  
共済制度など福利厚生、

各種セミナー、**販路開拓支援**、同業種・異業種の交流

## ②草津のブランド品作りに関する 当所の認識と取り組み

### 【現状】

- ・全国に誇れる草津の特産品、名産品が少ない。
- ・市内の事業所が作る商品を把握していない（優れた商品が潜在している可能性）

### 【課題】

- ・全国発信、展開できる商品等を発掘し、PRしていかなければならない。
- ・市内の事業所が作る商品を発掘する機会（きっかけ）を設けなければならない。

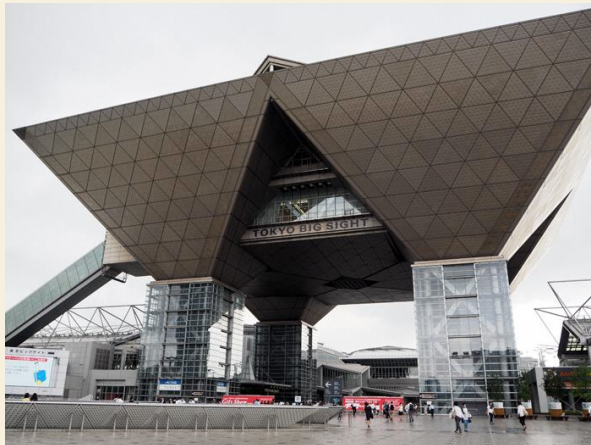
上記の現状、課題の中、平成27年度に小規模事業者の販路開拓に向けた取り組み計画を策定

### 【課題】

全国へ発信できる商品力の高い商品を選定し、販路開拓手法を学ぶプログラム実施により販路開拓支援を展開。

# ③東京インターナショナルギフトショー への出展

草津市内の事業者が持つ優れた商品を全国にPRし、販路開拓を支援しようと平成28年度より取り組みを開始。⇒事業者のプレゼンテーションから優れた商品を選定。



※東京インターナショナルギフトショー

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の見本市。東京では東京ビッグサイトにて年2回開催され、毎回約2,000社の出展と約20万人の来場がある。

# 平成28年度ギフトショー（草津商工会議所ブース） （会期：平成29年2月8日～10日）





# 平成28年度 出展商品

社名	(株)メディカルフロント	淡海陶芸研究所	(株)駒井工作所
業種	製造業	製造業	製造業
出展商品	貼るコスメ (傷隠しテープ)	花珠	ジュラルミン製 iPhoneケース
写真			
いいところ	<ul style="list-style-type: none"><li>• 突然の肌のトラブル（傷、ニキビ）をキレイに隠せる。</li><li>• テープの上から化粧ができる。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 職人が1つ1つ手作りで作る。</li><li>• 生けた花茎を傷めない。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 職人が1つ1つ手作りで作る。</li><li>• 削り跡の滑らかさ、手触りの良さ。</li></ul>

# 平成29年度ギフトショー（草津商工会議所ブース） （会期：平成30年2月7日～9日）



# 平成29年度 出展商品

社名	伊庭拓也	淡海陶芸研究所	(株)ナルディック
業種	製造業	製造業	製造業
出展商品	かんざし、帯止め、ブローチ（銀細工）	草津焼	アイアン製ランプシェード
写真			
いいところ	1点1点、手作業で作る。鋳り技術を礎に、非常に細かな作業で作られる逸品。	草津に昔あったコンビナート（木瓜原遺跡）の歴史を受け継ぎ、地元職人が地元の土で作りに上げる焼物。	鉄を熱し、叩き、曲げ、ひねるといった職人の手作業で繊細な装飾を施し、光と影を演出する。

# ギフトショー来場バイヤーの声



各商品ともデザインに優れ、  
機能面についても大変良いもの  
であることは良く分かる。

では・・・  
地元ではどう認知され、  
使用され、  
愛されているのですか？

ギフトショーバイヤーからの質問はもっともな意見

草津の事業者の商品は、  
(特に小規模事業者のもの)

地元で

知られて  
使われて  
愛されて

いるのだろうか？

その点を解決しないと、全国に発信できるブランド品とはならない！

# ④ 「ふるさとと企業いいものの発掘市」 の挑戦

デザインや、機能面では優れていると評価を受けたのだから、地元の方々に知ってもらい、使ってもらい、愛される商品になれば、全国へ展開できる。



# 取り組みメリットと効果

- ① 市内に潜在している優れた商品を見つけ出すことができる。
- ② 販路開拓を目指す事業者に自社商品をPRする機会、販路開拓ノウハウを学ぶ機会が提供できる。
- ③ 地元の皆様に、草津市の商品をPRすることができる。

販路開拓支援により、それぞれの事業者の商品が認知され、事業者が活性化することが、ひいては地域全体の盛り上がりへとつながる。

# 「ふるさと企業いいものの発掘市」の 挑戦は始まったばかり・・・

今後も継続的に実施することで、  
草津の「いいもの」の発掘と、  
地元の皆様へのPR  
を行っていこうと考えています。

ありがとう



ご清聴ありがとうございました