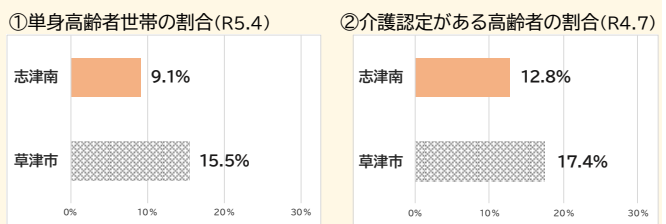


1.人口構成 (R5.4.30) ※市と比較して割合が高い項目に着色

年齢区分	0~14歳		15~64歳		65歳以上		計(人数)
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	
志津	2,502	17.8%	9,113	64.8%	2,453	17.4%	14,068
志津南	1,393	20.8%	3,830	57.2%	1,471	22.0%	6,694
草津	1,547	13.3%	7,372	63.3%	2,733	23.5%	11,652
大路	1,568	13.1%	8,101	67.7%	2,294	19.2%	11,963
矢倉	1,213	12.5%	6,191	63.7%	2,318	23.8%	9,722
洗川	1,318	13.8%	6,484	67.8%	1,765	18.4%	9,567
老上西	1,498	17.3%	5,345	61.7%	1,823	21.0%	8,666
老上	2,265	19.1%	7,547	63.7%	2,041	17.2%	11,853
玉川	1,354	11.0%	8,647	70.1%	2,335	18.9%	12,336
南笠東	766	9.8%	5,274	67.6%	1,760	22.6%	7,800
山田	927	11.9%	4,474	57.3%	2,407	30.8%	7,808
笠縫	1,598	14.3%	6,220	55.6%	3,373	30.1%	11,191
笠縫東	1,594	14.8%	6,415	59.5%	2,781	25.8%	10,790
常盤	648	13.3%	2,668	54.6%	1,567	32.1%	4,883
草津市	20,191	14.5%	87,681	63.1%	31,121	22.4%	138,993

4.高齢者の状況 (※③は、40~64歳の第2号被保険者も含む)



③介護が必要となった原因で最も多い疾患 (R1~R2新規申請者)

【要支援認定となった人】	【要介護認定となった人】
アルツハイマー型認知症、骨折、筋骨格系疾患	骨折

④主観的健康観

健康状態が「とてもよい」「まあよい」と回答した人の割合

志津南	85.1%
草津市	80.2%

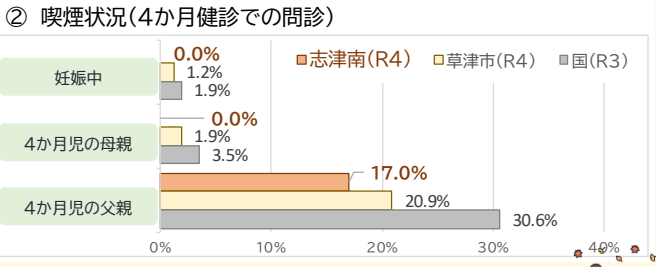
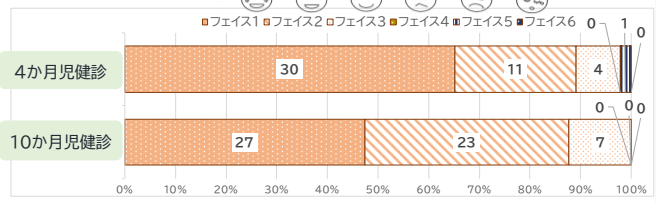
⑤主観的幸福感

どの程度幸せかの平均 (とても不幸 0点 ~ とても幸せ 10点)

志津南	7.2点
草津市	7.0点

2.妊娠・出産・子育て

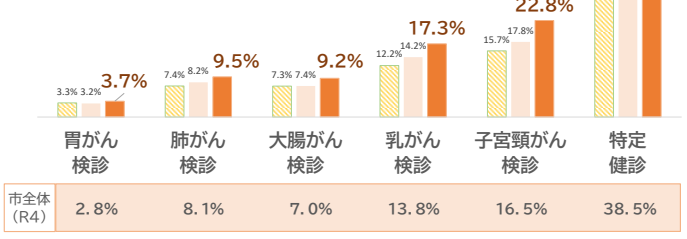
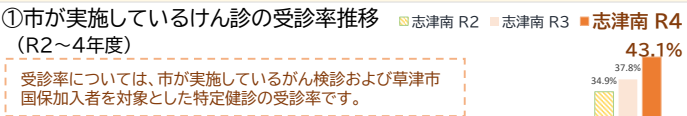
① 育児の気持ち(フェイススケール)の変化 (R4年度)



5.地域資源 (地区組織活動・社会資源等)

- 子育てサークル・拠点施設: 4か所
- 地域サロン: 9か所
- 医療機関: 内科: 6か所・歯科: 7か所
- 薬局: 3か所
- スーパー: 2か所
- コンビニ: 2か所
- ドラッグストア: 2か所
- 町内会: 14
- 健康推進員: 14人

3.からだの健康・生活習慣



6.地域の声

「里親」のように、地域みんなで子どもを育てられるまちにしたい！」

「民生さんが声をかけてくれてよかった！最初の1年くらいは、人見知りや場見知りもひどくて泣いてばかりやったけど、今では親子ともここに来るのが楽しみ😊」 <<子育てサークルにて>>

「免許を返納して車がないと、まちづくりセンターも遠くて行けない。」

「ほとんどの人は、車で買い物に来られます。」 <<学区内のスーパーで>>

<地域の目指す姿(目標)> 志津南学区の住民は、よい健幸習慣を継続することにより、地域とつながりながら自立して本人が望む生活を送ることができる😊

<地域の特性と健康課題>

- 年少人口の割合が高く、学区内でも若草周辺と追分南周辺で人口構成が異なっているエリア。子育て世代、特に転入(居)の人にとっては、悩みを共有したり分かち合える知り合いが少ない状況であることから、地域のなかで繋がりながら見通しをもって子育てができるような仕組みが必要。
- 飲酒頻度が高い人や運動習慣がない人の割合が多い。けん診の受診や健康的な生活習慣を維持・継続できるための啓発やアプローチを要します。

<健康課題の解決に向けた取組方針・活動状況>

- よい健幸習慣をとりいれ、継続して健康づくりに取り組むきっかけづくりとして(株)平和堂 フレンドマート追分店との協働により、「推定野菜摂取量測定会(健康測定会)」の実施や地域での健康講座を行っています。
- 地域サロンや子育てサークル等の地域団体や学区社協、生活支援コーディネーター、高穂包括等と連携し、『学区の医療福祉を考える会議』を通じて、地域のネットワーク構築や社会資源の把握に取り組んでいます。

