

---

市民まちづくり提案事業 応募書類

# － 虎の巻 －

---

H22 応募型 H23 実施事業

市民活動団体紹介映像コンテンツ作成事業

を基に書類作成のポイントを紹介します！



## H22 市民まちづくり提案事業 採択結果

### H22 応募型 募集テーマ

- ①「安心が得られるまち」～時代を担う子供たちが安心・安全に育つまち～(危機管理課)
- ②「活気があふれるまち」～市民のネットワークが張り巡らされた元気なまち～(まちづくり協働課)



- 提案件数 3件 (テーマ①: 1件、テーマ②: 2件)
- 採択件数 2件 (テーマ①: 0件、テーマ②: 2件)



### 採択事業

事業名	提案団体	予算
市民活動団体紹介映像コンテンツ作成事業	NPO法人アイ・コラボレーション	50万
「いいことないかな?でんごんぼん」事業	草津コミュニティ支援センター運営会	—

## 審査のポイント!

### ポイント①

市民公益活動団体の特性を生かす提案であるか

### ポイント②

実現可能な提案であるか(経費、スケジュール、体制など)

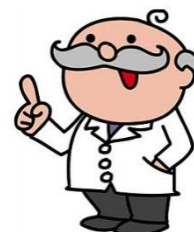
### ポイント③

提案団体と市の役割分担が明確にされているか

※提案書は可能な限り具体的に記述して下さい。不明瞭な点などがあると減点対象です。

今回は…

市民活動紹介映像コンテンツ事業について、上述のポイントを押さえて紹介♪



## ポイント①

### 事業内容

市内で活動している市民公益活動団体のインタビューや活動風景を取材し、映像コンテンツを作成する。団体のリストアップは地域、活動内容に隔たりがないよう配慮した。成果物は専用HPで配信するほか、DVDとして公共施設、交流イベント及び職員向けの研修会で放映する。

⇒市民公益活動団体の持っているノウハウや、技術など特性を活かす提案である。

## ポイント②

### 事業スケジュール（一部抜粋）

年月	活動／実施内容
23年5月中旬	事業会議（事業内容の確認、取材団体・内容の決定、スケジュール確認）
5月下旬	ピックアップした団体（5団体程度）を取材
6月上旬	取材した団体でパイロット版テンプレート作成
6月中旬	第2回事業会議（パイロット版にて評価会、取材内容の再検討）
7月上旬	各団体の取材開始（随時確認）
...	...
24年2月下旬	事業完了報告書作成

### 活動実績

HP製作実績多数、映像コンテンツ作成実績記述あり

### 実施体制

進捗管理者、取材担当者、WEB担当者、編集者など担当者が明確

⇒関連活動実績が豊富で、スケジュールに無理がなく、体制的にも問題がないと評価

## ポイント③

### 役割分担（一部抜粋）

段階	アイ・コラボレーション	市
事業実施段階	取材依頼	取材団体の情報提供
	団体のリストアップ	確認
	団体との連絡調整	市との連絡を求められた場合
	取材	公共施設の貸与
	コンテンツ作成	確認
活用段階	確認	広報紙や市のHPで周知
	HPの運用	公共施設での放映

⇒市民公益活動団体が主体的に活動する内容であり、役割分担が明確である。

# 参考

## 草津市まちづくり提案事業（制度） 応募型事業のテーマ（平成23年度実施分）

応募型事業 募集テーマ	「活気があふれるまち」～市民のネットワークが張りめぐらされた 元気なまち
担当課（部局・課・ グループ・TEL）	人権市民協働部 まちづくり協働課 市民活動推進グループ (TEL077-561-2337)
背景と課題	
<p>活動紹介や主催事業の募集等は、市民活動団体にとって情報発信は重要な課題ですが、人材・資金・時間等の面から団体独自に広報紙やホームページを作成するに至らない団体も多いと思います。そうした団体にとって、市の広報紙「広報くさつ」は非常に有効な広報手段ではありますが、行政情報の増大や広告スペースの掲載、文字の拡大化等から市民活動団体の情報を掲載できる紙面は減少しています。</p> <p>また、情報を受信する側である市民にとっても、団体が独自に様々な手段によって事業の周知を行っている現状は、不便を感じておられると思います。</p> <p>市民活動団体が発信したい情報を一元的に集約し、広く市民に対して情報発信できる手法を構築することが必要であると考えます。</p>	
事業の目的	
<p>市内で活動する団体の活動情報を広く収集し、市民の関心を引くような手法を用い情報発信していただくことで、市民活動への参加・参画機会の拡大と、併せて、市民活動団体の活動が活発化することを目的とします。</p>	
協働への期待	
<p>市民活動団体のフットワークとネットワークを活かしながら、行政では入手しきれない各団体の情報を収集することが可能であると考えます。</p> <p>既存の手法とは違った市民感覚溢れる周知方法の提案を期待します。</p>	
市がこれまで実施した関連事業・取組	
<p>市広報 市民活動のポータルサイト「932情報ネット」でのイベントカレンダー</p>	
想定する事業規模・経費	
<p>予算額 上限 50 万円（「NPO 発」企画として市民活動団体が行う講座・イベント等情報の収集と編集、及び市内全域への広報・周知など企画・立案・運営に要する経費</p>	