

クラウドファンディング活用サポート事業

クラサポ！



草津市まちづくり協働課

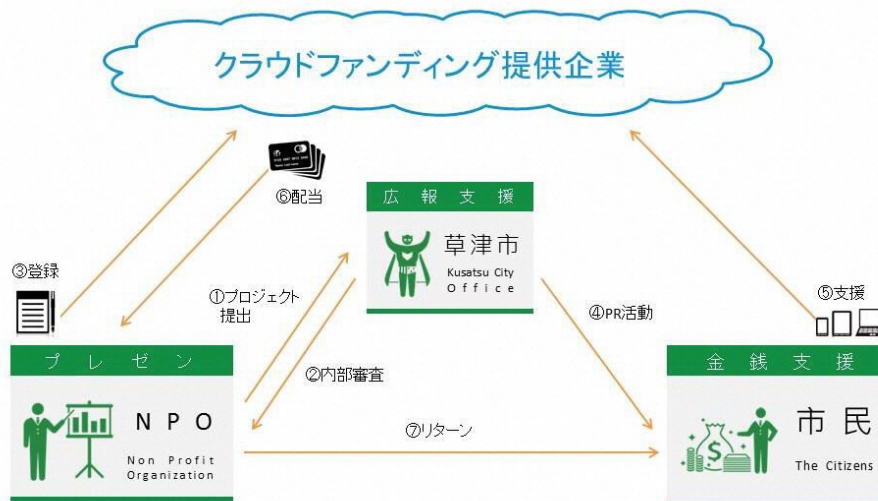
1

「クラサポ！」制度概要



「クラサポ！」とは？

市民活動団体が行う資金調達的手法としては、寄付が有効な手段であると考えられますが、市民活動団体は、寄付を効果的に募集できるチャンネルを持たないことが多いと考えられることから、市民活動団体によるクラウドファンディングの活用を推進しつつ、市がPR活動等のサポートを行い、広く支援を募るものです。



クラウドファンディングのメリット

①資金調達ができる！

委託金や補助金以外の方法による資金調達がスムーズに出来ます。

②多くの人に活動のPRができる！

事業を実施する前の段階から、多くの方々に活動をPRすることが出来ます。

③プロジェクトの共感者を生むことができる！

プロジェクトや団体の想いに共感した支援者と、継続的な関係を築くことが出来ます。

「クラサポ！」は、こんな方にオススメです！

- アイディアはあるけど資金が無い
- 寄付を集めたいけど、PR手段が無い
- クラウドファンディングを活用してみたいけどハードルが高い

2

クラウドファンディングについて

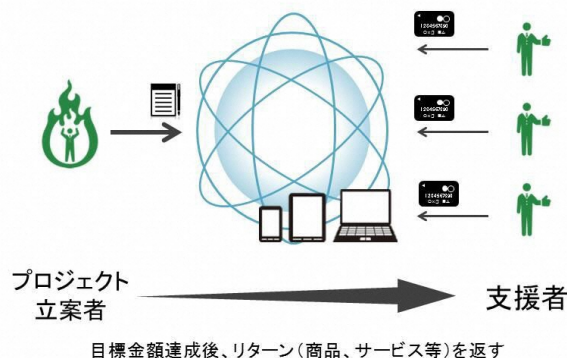


クラウドファンディングについて

クラウドファンディングとは、群衆（Crowd）と資金調達（Funding）という言葉を組み合わせた造語で、インターネットを通じて不特定多数の人から資金を集める仕組みを指します。

プロジェクト立案者は、クラウドファンディングのサイトでプロジェクトを公開し、支援者は、プロジェクトに対し資金を拠出します。プロジェクト立案者が設定した目標金額をクリアした暁には、クラウドファンディングのサイト運営者から資金が支払われ、プロジェクト立案者は、リターンとして支援者にモノやサービスを返します。

クラウドファンディングのイメージ



※上記は、クラウドファンディングの種類のうち、最も一般的な「購入型」について解説しています。

(参考) クラウドファンディングの種類



大きく、下記の3つに分類されます。

①購入型：

リターンとして、支援者に「商品、サービス」が提供される。

②寄付型：

寄付であるため、リターンが存在しない。

③金融型：

リターンとして、支援者に金銭（配当や利益の一部）または株式が発行される。

3

募集する事業について



対象となる団体の要件

- ①原則、5名以上の活動メンバーで構成されていること
※プロジェクトの遂行が十分に可能であると判断した場合は、この限りではありません。
- ②不特定多数のものの利益の増進に寄与することを目的とし、特定の課題解決に向けて自発的かつ自主的に活動を行う営利を目的としない団体であること
例) NPO 法人、ボランティアグループ、学生サークル等
- ③定款または規約、会則を持ち、民主的で継続的な活動ができ、企画した事業を遂行する能力があること
- ④宗教活動や政治活動を主たる目的にしないこと
- ⑤特定の公職者（候補者を含む）又は政党を推薦、支持、反対することを目的としないこと
- ⑥暴力団と関係を持たないこと

※新規にグループを立ち上げる、または、会則等が無いといった場合でも、お気軽に御相談ください。



対象事業

- ①草津市における地域課題の解決や地域の活性化に向けた活動であること。
- ②受益者が特定の個人やグループに限定されず、不特定多数の方が利益を受けることができる事業であること。

※収益が出る事業であっても、事業主体が営利団体で無い場合は対象となることがあります。

※上記に関わらず、サポートすることが適当でないと判断する場合は、お断りする場合があります。



クラウドファンディングの設定について

Q 目標金額はいくらに設定すればいいの？

⇒10万円以上で設定して下さい。

Q 募集期間は何日に設定したらいいの？

⇒30日から90日以内に設定して下さい。

Q ストレッチゴールは設定してもいいの？

⇒設定可能です。

※ストレッチゴール

プロジェクトの中には、募集期間中に目標金額を大幅に超えるようなものも出てきます。

このような場合、当初の目標金額より更に高い目標金額を「二つ目、三つ目のゴール」として設定することもあります。

Q クラウドファンディングの類型は、何を選択すればいいの？

⇒「購入型」もしくは「寄付型」を選択してください。

また、支払い方法は、目標金額達成後に資金が支払われる「All or Nothing」と集まった資金全額が随時支払われる「All in」が選択可能です。

草津市からのお願い

クラウドファンディングに掲載する文章の文末には、「草津市クラウドファンディング活用サポート事業」と記載して下さい。



4 サポートについて



サポート例

- ➔ 市のHP等にて周知活動を行います。
- ➔ 広報紙への掲載等を行います。(全戸配布)
- ➔ マスコミにプレスリリースを行います。
- ➔ 戦略的パートナーより専門的なサポートが受けられます。
- ➔ その他

※都合により一部実施されない場合があります。

5 審査について



審査基準

審査項目	観点
公益性	誰もがサービスの受益者になれ、かつ社会的に意義のある事業となっているか。
事業効果	課題を的確に把握し、事業の内容・方法等がその解決に有効なものと認められるか。
実施能力	事業を遂行していくための専門性や経験が十分にあるか。事業を遂行していくための組織体制が整っているか。
実現性	事業の実施が可能なスケジュールになっているか。費用の積算は適切か。
先駆性	事業は、創意工夫が凝らされており、これまでにない新しい視点で取り組むか。

6

事業フロー

STEP
1

申請書の記入

クラサポを希望する場合、プロジェクトの計画や概要を記入する、申請書を市へ提出してください。

STEP
2

審査

市で、プロジェクトを P.6 の項目で審査し、その結果を書面でお知らせします。

※審査後に著しい変更があった場合には、支援できないことがあります。

STEP
3

通知

市から上記の通知があった後、戦略的パートナーである、アインズ株式会社に申し込みをしてください。

STEP
4

プロジェクトの公開、PR

プロジェクトが公開されてからが本当の勝負です！

皆さんから、支援いただけるよう PR 活動を行いましょう。

市もサポートを行います。

STEP
5

募集期間終了後

目標金額を達成できれば、サイトの運営会社からお金が支払われます。

事業の実施に向け取り組むとともに、支援いただいた皆さんに

リターン（商品、サービス）を返しましょう。

市には、実績報告を行ってください。

※リターン品は購入型のみ

7 Q&A

Q 草津市に住んでいない人は利用できますか？

A 草津市における地域課題の解決や地域活性化に向けた活動であれば、草津市在住でなくとも利用できます。

Q 設定金額はいくらが妥当ですか？

A 国内最大規模のサイトでは、5万円～3,600万円のプロジェクトが目標金額を達成されています。平均で100万前後の支払いがあるようですので、参考にしてください。

Q クラウドファンディングのサイトを利用するのに料金はかかりますか？

A プロジェクトの公開は無料で行えます。

Q ストレッチゴールは、どの段階で定めるものですか？

A 詳細は、各サイトにお尋ねください。最初から設定できる場合もあれば、目標金額の達成が近づくと、設定できる場合もあるようです。

Q サイトへの登録が完了したら、市に連絡する必要がありますか？

A 連絡して下さい。
また、審査後に、大幅な修正があった場合、サポートを取り消す可能性もありますので注意して下さい。

Q いつから事業を開始することができますか？

A 目標金額を達成し、プロジェクトが成立した段階で開始していただいても構いません。

Q CAMPFIREに直接プロジェクトを申し込む場合と市を通じて戦略的パートナーとプロジェクトを実施する場合は何が違いますか？

A 市を通じて、戦略的パートナーとプロジェクトを実施する場合は、プロジェクト立案時から、完了まで戦略的パートナーのサポートがあります。通常、戦略的パートナーのサポートを受ける場合手数料は20%となりますが、市を通じて実施する場合は、手数料が17%です。

Q クラウドファンディングはCAMPFIRE以外ではできないのですか？

A 現在、国内にはクラウドファンディングが行える運営会社が多数設立されています。サポートを必要とされない場合はどのサイトをご使用されても構いません。
しかし、サポートが必要な場合はCAMPFIREでの実施を前提に草津市とパートナー契約を行っているアインズ株式会社を通して、実施していただくことができます。

クラサポ！募集要項



発行元／草津市まちづくり協働課

〒525-8588 草津市草津三丁目30-33

<http://www.city.kusatsu.shiga.jp/>

TEL(077)561-2337 Fax(077)561-2482

