

講演概要

1. 現状を正しく把握する
2. 3Rと循環経済
3. 3Rだけではない循環経済
4. 市民（消費者）にできること・できないこと

RITSUMEIKAN UNIVERSITY © Ritsumeikan Trust All Rights Reserved

Futurize. きみの意志が、未来。 | 4

リサイクルが進んでいる物の例

| 品目 | リサイクル率 | 定義 | 出所 |
|--------|--|-----------------------|------------------------|
| アルミ缶 | 99.8% (2024年度) | 再生利用重量（輸出含む）/消費重量 | 国内76.5% アルミ缶リサイクル協会 |
| 自動車 | シュレッダーダスト 96.6%エアバッグ類 97% (2023年度) | 再資源化重量/引取重量 | 自動車リサイクル促進センター |
| スチール缶 | 93.5% (2023年度) | 国内再資源化重量（輸出含む）/消費重量 | スチール缶リサイクル協会 |
| PETボトル | 85% (2023年度) | リサイクル量/指定ボトル販売量 | PETボトルリサイクル推進協議会 |
| 古紙 | 回収81.2% 利用66.5% (2024年度) | 回収量/国内消費量 利用量/製紙原料 | 古紙再生促進センター 同上 |

RITSUMEIKAN UNIVERSITY © Ritsumeikan Trust All Rights Reserved

Futurize. きみの意志が、未来。 | 11

リサイクルが遅れている物の例

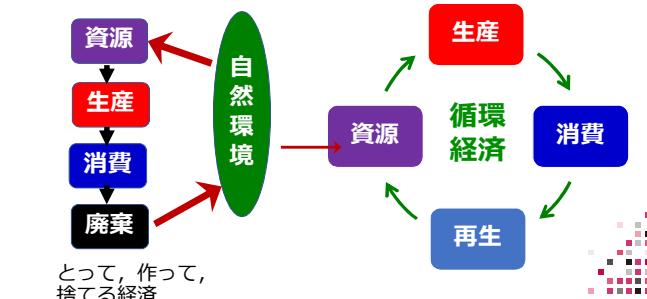
| 品目 | リサイクル率 | 定義 | 出所 |
|--------------|---------------------------------|-----------------------------------|--------------------|
| 家庭系生ごみ | 7.8% (2022年度) | 再生利用量/家庭系生ごみ排出量（推計） | 環境省 |
| 携帯電話・スマートフォン | 9.4% (2023年度) | 専売店等でのリサイクル目的の回収台数/専売店等での機種変更+解約数 | 情報通信ネットワーク産業協会 |
| 紙製容器包装 | 回収22.4% (2023年度) | 行政回収+集団回収量/排出見込量 | 紙製容器包装リサイクル推進協議会 |
| プラスチック | 25.6% (2023年度) 89.4% (熱回収含む) | リサイクル量/排出量 | プラスチック循環利用協会 |
| 衣類（家庭系） | 28.4% (2024年) | 資源回収量/収集量推計 | 三菱UFJリサーチ&コンサルティング |

RITSUMEIKAN UNIVERSITY © Ritsumeikan Trust All Rights Reserved

Futurize. きみの意志が、未来。 | 13

循環経済 (サーキュラーエコノミー)

一方向型の経済



RITSUMEIKAN UNIVERSITY © Ritsumeikan Trust All Rights Reserved

Futurize. きみの意志が、未来。 | 22

市民（消費者）にできること

- できるだけごみを出さないようにする
- ごみになるものを買わない
- リユース・リサイクルしやすいものを買う
- できるだけ分別し、リユースやリサイクルに回す
- 再生品や再生材を含む商品、環境負荷の少ない商品を積極的に買う
- リサイクルに係る費用を負担する
- 他の人とモノ・サービスをシェアする

など


市民（消費者）にはできないこと ＝事業者（企業）にできること

- ごみを出しにくい、環境負荷の少ない製品設計
- 過剰包装をなくす
- リサイクルや修理しやすい製品設計
- 効率的なリサイクルの実施
- 再生品や環境負荷の少ない商品の表示

など



基本的なメッセージ（再掲）

- 今後も3Rは重要
- 市民にできることもまだあるが、市民だけでは限界もある
- 事業者（生産者・流通・販売業者等）の取り組みも重要
- 環境面だけではなく、経済面でも持続可能な仕組みでないと、続かない
- 目指すは循環経済（サーキュラーエコノミー）

