

第4章

施策内容と事業



第4章 施策内容と事業

戦略 1

イノベーションの創出支援

～新たな価値の創造に向けた積極的な取組を支援する。～

(1) 創業・第二創業の促進

施策の方向性

産業振興団体等と連携・協力し、ビジネスサポート体制を構築するとともに、相談者のニーズに応じた支援を行うことで、新たな事業の創出を促進します。

主な取組事例	概要	実施主体				スケジュール	
		産業振興団体	金融機関	教育研究機関	市	計画前期	計画後期
【重点取組】 ① ビジネス相談窓口の創設による支援体制の強化	創業希望者や中小企業等が抱える課題に対する相談窓口を創設し、創業・第二創業の支援体制を強化します。	◎	○	○	◎		
② 産業振興団体等と連携した多面的な創業支援	産業競争力強化法に基づき大津市と共同で策定した創業支援等事業計画を踏まえて、産業振興団体等と連携しながら、各々の特徴と強みを生かした創業支援を実施します。	◎	○	○	◎		
③ 創業支援を通じたプロモーションの強化	創業・第二創業の支援を通じ、新たな取組に挑戦しやすいまちとして草津市をブランディングし、市域の発展を促進します。	○			◎		

※ 実施主体の◎は中心となって事業を実施する主体、○は事業を推進する上で連携が欠かせない主体を表しています。

※ スケジュールの斜線部分 () は検討期間、色塗り部分 () は実施期間を表しています。

(2) スタートアップ企業等の集積促進

施策の方向性

市内への企業誘致・立地集積を促進するため、企業オフィス等の立地適地の創出に向けた調査検討を行うとともに、スタートアップ企業等の集積に取り組みます。

主な 取組事例	概要	実施主体				スケジュール	
		産業 振興 団体	金融 機関	教育 研究 機関	市	計画 前期	計画 後期
【重点取組】 ④ 企業オフィス等の立地適地の創出	ICT 企業等をはじめとした企業オフィス等の立地適地の創出に向けた調査検討を行います。				◎		
⑤ 公的インキュベーション施設入居企業等への支援	立命館大学 BKC インキュベータへの入居企業に対する入居賃料の支援を行うとともに、公的インキュベーション施設退去後の市内立地を促進します。	○			◎		
⑥ 起業家同士の交流機会の創出	オープンイノベーションを促進するため、産業振興団体等と連携し、起業家同士のネットワーク構築に向けた取組を検討します。	◎	○	○	◎		

(3) 多様な主体との連携の促進

施策の方向性

事業者間のビジネスマッチングや教育研究機関の有するシーズ等とのマッチング支援を通じ、地域資源を活用した事業・製品等の創出に取り組みます。

また、本市の特徴である教育研究機関の集積を生かし、事業者が新製品・技術等の開発に取り組むことができるよう、産学官金連携を促進するとともに、社会課題の解決に繋がる取組への協力を行います。

主な 取組事例	概要	実施主体				スケジュール	
		産業 振興 団体	金融 機関	教育 研究 機関	市	計画 前期	計画 後期
⑦ 事業者間ビジネスマッチングの創出	本市の配置するコーディネータによる訪問活動等を通じて、事業者の抱える課題やニーズの解決に向けたビジネスマッチング支援を行います。	◎	○	◎	◎		
⑧ 産学官金連携による新たな価値の創出	産学官金連携に関する情報発信を行うとともに、事業者の抱える課題やニーズと教育研究機関の有する研究シーズのマッチング支援を行います。	○	○	◎	○		
⑨ 社会実験等への協力支援	産業振興団体等と連携し、社会課題の解決や新たな事業の立ち上げに係る社会実験等に対するサポートを行います。	○	○	○	◎		

戦略 2

経営基盤の強化支援

～経営基盤を強くし、事業者の発展と経営の持続性につなげる。～

(1) 関係機関等との連携によるサポート体制の強化

施策の方向性

事業者が抱える固有の課題（販路開拓、資金調達、事業承継等）を解決し、持続可能な経営を行うため、産業振興団体等との連携によるサポート体制を強化し、経営基盤の強化支援を行います。

主な取組事例	概要	実施主体				スケジュール	
		産業振興団体	金融機関	教育研究機関	市	計画前期	計画後期
【重点取組】 ① ビジネス相談窓口の創設による支援体制の強化【再掲】	創業希望者や中小企業等が抱える課題に対する相談窓口を創設し、創業・第二創業の支援体制を強化します。	◎	○	○	◎		
② 販路開拓の支援	産業振興団体等と連携し、商談会等への出展サポートを通じた販路開拓支援や商業施設等における販売促進に取り組めます。	◎	○		○		
③ 資金調達の支援	小規模事業者小口簡易資金貸付制度の運用やセーフティネット保証の認定を行うとともに、各種融資制度について分かりやすい情報発信を行います。	○	◎		○		
④ 事業承継の支援	事業承継を希望する中小企業等が必要な支援を受けられるよう、必要な情報発信を行うとともに、産業振興団体への橋渡しを行います。	◎	○		○		

(2) 多様な人材の活躍促進

施策の方向性

若者や女性、高齢者、障害者、外国人など、多様な人材の活躍についての取組を促進するとともに、学校と産業界が連携し、小中学校等の教育分野（キャリア教育）を推進します。

また、市内事業者の人材確保のため、産業振興団体等と連携し、就労希望者と中小企業等のマッチングを促進します。

主な 取組事例	概要	実施主体				スケジュール	
		産業 振興 団体	金融 機関	教育 研究 機関	市	計画 前期	計画 後期
⑤ 多様な働き手の活躍促進	多様な人材が働く意欲や希望に応じて活躍できるよう、国・県等と連携しながら、啓発等に取り組みます。	○			◎		
⑥ 児童生徒等のキャリア形成の促進	将来の社会的・職業的自立に向けて、市内の小中学校等と企業の連携により、児童生徒のキャリア形成に取り組みます。	◎		◎	○		
⑦ 関係機関と連携した人材確保等の支援	人材確保を希望する中小企業等を支援するため、産業振興団体が実施する就職説明会等に関する情報を集約し、情報発信を行います。	◎			○		

(3) DXの実現に向けたデジタル化の促進

施策の方向性

人材不足が課題となっている中小企業等における業務効率化や生産性向上に向けた取組を促進するため、IoTやAI、RPAなどの先端技術を活用したデジタル化の取組を支援します。

主な取組事例	概要	実施主体				スケジュール	
		産業振興団体	金融機関	教育研究機関	市	計画前期	計画後期
⑧ DX化に向けたマッチング支援	中小企業等のDX化を促進するため、導入を検討する企業とITベンダー等のマッチングを支援します。	◎	◎		◎		
⑨ デジタルツールの導入支援	事業所内での業務効率化や生産性向上を目的とした、デジタルツールの導入を支援します。	○			◎		
⑩ デジタル人材の育成支援	事業所内におけるデジタル人材の育成支援等を行い、DX化等に対応するITリテラシーの向上や新たな価値の創出、業務改革等を促進します。	○			◎		

(4) 戦略的な企業立地・集積の促進

施策の方向性

市内に工業系用途地域の未利用地が少なく、工場や研究所等の新たな立地適地が限られた状況となっていることから、新たな立地適地の創出に向けた検討を行うとともに、市内事業所の立地集積・設備投資を促進します。

主な 取組事例	概要	実施主体				スケジュール	
		産業 振興団体	金融 機関	教育 研究機関	市	計画 前期	計画 後期
⑪ 企業の立地集積に向けた設備投資等の支援	市内における企業誘致・立地集積を促進し、新たな雇用の創出と税収の増加を図るため、新たな事業所等の整備に対する支援を行います。				◎	■	
【重点取組】 ⑫ 企業オフィス等の立地適地の創出【再掲】	ICT 企業等をはじめとした企業オフィス等の立地適地の創出に向けた調査検討を行います。				◎	▨	■
⑬ 公的インキュベーション施設入居企業等への支援【再掲】	立命館大学 BKC インキュベータへの入居企業に対する入居賃料の支援を行うとともに、公的インキュベーション施設退去後の市内立地を促進します。	○			◎	■	

戦略 3

活力に満ちたまちの構築と承継

～社会課題の解決を目指し、地域特性・資源を生かしたまちを創出する。～

(1) ゼロカーボンシティの推進

施策の方向性

カーボンニュートラルの実現を目指すとともに、経済と環境の好循環の実現に向けて、事業者のゼロカーボンに向けた取組を促進します。

主な取組事例	概要	実施主体				スケジュール	
		産業振興団体	金融機関	教育研究機関	市	計画前期	計画後期
① 国・県等の支援制度の集約と情報発信	事業者におけるゼロカーボンに向けた取組を促進するため、国・県等の提供する支援制度の集約や必要な情報発信を行います。				◎	■	
② 事業者の取組事例の共有と交流機会の創出	事業者が行う地球温暖化対策などの環境に関する取組事例等を発信するとともに、事業者間の交流機会の創出により、新たなネットワークの構築に取り組みます。	◎			◎	■	
③ 産学官金連携による新たな価値の創出【再掲】	産学官金連携に関する情報発信を行うとともに、事業者の抱える課題やニーズと教育研究機関の有する研究シーズのマッチング支援を行います。	○	○	◎	○	■	

(2) 観光地域づくりを通じた地域の魅力の向上

施策の方向性

観光地域づくりとは、旅行者の受入環境の整備・充実を総合的に推進することを通じて、地域課題を解決するなど、豊かな地域づくりを実現するための活動です。

観光地域づくりに向けて、観光消費額の拡大や地域資源の磨き上げ、新たな地域資源の発掘などを行い、地域観光の推進を図ります。

また、デジタルツールを活用したデジタルマーケティングにより、ターゲットの明確化、進捗の可視化、プロモーション結果の数値化など、効果的な観光事業を推進します。

主な 取組事例	概要	実施主体				スケジュール	
		産業 振興団体	金融 機関	教育研究 機関	市	計画 前期	計画 後期
④ 地域資源を活用したまちの賑わい創出	観光事業者や観光物産協会などの関係団体と連携し、地域資源の発掘や磨き上げを行うとともに、観光の振興に寄与する事業や催し等の活動を支援します。	◎			○		
⑤ 広域連携による観光の推進	近隣自治体やびわこビジターズビューロー等の関係団体と連携し、広域的な観光振興を推進します。	◎			◎		
⑥ デジタルマーケティングを活用した観光の推進	デジタルツールを活用したデジタルマーケティングにより、データの収集・分析を行いながら効果的な観光事業を推進します。	◎		○	○		

(3) 地域特性を生かした産業の活性化

施策の方向性

本市の地域特性を生かした取組を支援することで、持続的なまちなかの賑わい等を創出し、産業の活性化に取り組みます。

主な取組事例	概要	実施主体				スケジュール	
		産業振興団体	金融機関	教育研究機関	市	計画前期	計画後期
⑦ 商工団体の活動支援	商工会議所等の地域経済団体による活動や講演会、講座など商工業の発展に資する取組を支援します。	○		○	◎		
⑧ 空き店舗を活用した店舗誘致	空き店舗の増加を防止し、魅力的な店舗を誘致することにより、まちなかの賑わいを創出します。	◎			○		
【重点取組】 ⑨ 企業オフィス等の立地適地の創出【再掲】	ICT 企業等をはじめとした企業オフィス等の立地適地の創出に向けた調査検討を行います。				◎		

