

令和〇年度 第3次草津市協働のまちづくり推進計画の実績に係る評価【詳細】

取組テーマ	I. 「情報の発信・取得・共有」	
評価の視点	市および中間支援組織が、市民公益活動団体等に対してまちづくり情報を十分に発信できているか。	
目標値	「まちづくり情報の提供の充実」に満足している市民の割合(市民意識調査) (令和5年度:18.4%→令和11年度:20.0%)	%
チェックポイント	<ul style="list-style-type: none"> 各主体の自発的な協働による事業実施につながるよう、好事例や先進事例について効果的に情報提供やアドバイスができているか。 市および中間支援組織は各主体と対話できているか。 市と中間支援組織または中間支援組織同士は十分な対話ができているか。 	

取組テーマ	II. 「場所・機会の提供」による「づくり」			
評価の視点	A		B	
	「得意や興味・関心」からイベントや活動が発生し、市内で多様な世代が楽しみ、参画する機会が創設されているか。			
目標値	市民主役のまちづくりが進んでいると思う市民の割合 (市民意識調査) 令和5年度:23.5% → 令和11年度:30.2%	%	協働における事業展開を行うべきと考えている職員の割合 (職員の協働・市民参加に対する意識調査) 令和5年度:80.3%→令和11年度:84.5%	%
チェックポイント	<ul style="list-style-type: none"> 市および中間支援組織が認めるまちづくり等に関する講座等について、期待される効果が得られているか。 市と中間支援組織または中間支援組織同士は十分な対話ができているか。 		<ul style="list-style-type: none"> 職員研修について、有効に実施されているか。 	

取組テーマ	III. 「組織・活動の見直し」等による「持続可能な運営」	
評価の視点	市、中間支援組織、地域まちづくりセンターの相談、コーディネート機能により市民公益活動団体が活発化しているか。	
目標値	「市民公益活動の促進」に満足している市民の割合(市民意識調査) 令和5年度:14.4%→令和11年度:21.0%	%
チェックポイント	<ul style="list-style-type: none"> 市や中間支援組織の相談機能により、各主体の活動が活性化され円滑に運営できているか。 各主体の現状・課題・方向性等について、市と中間支援組織とが相互に情報共有し連携できているか。 	

実施主体	重点的な施策	取組内容	成果や課題
市	(1)まちづくり協議会連合会役員会		
	(2)町内会振興会議		
	(3)町内会長個別訪問「一緒に考えてみませんか？」		
	(4)町内会意見交換会の開催		
	(5)協働のちほらSNS(公式LINE・Instagram)		
コミュニティ事業団	(1)まちづくり情報誌「コミュニティくさつ」発行		
	(2)まちづくり情報番組「くさつコミュニティea Time!!」制作		
社会福祉協議会	(1)社協くさつの発行		
	(2)ボランティアグループ「地域サロニスト」の発行		

実施主体	重点的な施策	取組内容	成果や課題
市	(1)地域まちづくりセンター指定管理事業	A	
	(2)地域まちづくりセンター整備事業	A	
	(3)市民総合交流センター管理運営業務	A	
	(4)新規採用職員研修	B	令和7年7月4日(金)新規採用職員研修×くさつラウンドテーブル「まちのこと、ゆる〜く語ろう会〜おしゃべりから始まる、あたらしいつながり」 参加者数:新規採用職員38名、市民38名
	(5)主任・主査職員研修	B	令和7年6月24日(火)「私を活かせる協働って？」 参加者数:職員43名
コミュニティ事業団	(1)市民総合交流センター指定管理業務(交流イベント開催)	A	
	(2)ひととまちの未来をつくるカレッジ	A	
	(3)くさつラウンドテーブル	A	
社会福祉協議会	(1)ボランティア養成講座	A	
	(2)草津市福祉教養大学の実施	A	
	(3)ボランティアマルシェの実施	A	
	(4)災害ボランティア研修会の実施	A	

実施主体	重点的な施策	取組内容	成果や課題
市	(1)地域まちづくり一括交付金		
	(2)地域課題解決応援交付金		
	(3)コミュニティ事業団運営費補助金		
	(4)社会福祉協議会活動費補助金		
	(5)生活支援体制整備事業委託費(生活支援コーディネーター)		
コミュニティ事業団	(1)まちづくり相談業務		
	(2)まちづくり協議会個別サポート		
社会福祉協議会	(1)地域福祉コーディネーターによる学校社会福祉協議会活動支援		
	(2)地域支え合い運送支援事業		
	(3)ボランティアのコーディネート件数		