

基本方針	基本施策	施策内容	年度毎の取組					毎基本方針目標	全体目標			
			H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (実績)	R2 (実績)	R3~4 (予定)					
まちの健幸づくり	まちづくりの実現	歩いて暮らせるまちづくり	コンパクト・プラス・ネットワークのまちづくりに向けた計画の策定	関連計画策定の準備	関連計画の策定	関連計画の推進	関連計画の策定・推進 まち①	<市民意識調査における> 公共交通の利便性に満足している市民の割合の増加  平成28年度 44.7% ▶ 令和4年度 47.0% 参考：令和2年度 46.4%				
		安全・安心に配慮した公共空間の整備	たばこ対策の推進 自転車道のネットワーク化や安全利用の取組の推進	啓発・路上喫煙等禁止区域内巡回等 街頭啓発・指導やスケアードストレート方式による教室の開催等	閉鎖型喫煙所整備	まち③						
		賑わい・うるおいの向上に向けたまちの環境づくり	ガーデンシティくさつの推進 草津市版地域再生計画の策定	市内各所でのガーデニング活動の展開 計画の策定	計画の推進・地域別プランの作成 まち④							
健康交流機会充実や実	交流機会の充実	市民総合交流センターの整備	事業用地取得 整備を行う民間事業者の選定	民間事業者による設計等	工事の推進 維持管理・施設運営の検討	工事の推進 管理運営方法の決定	完成・供用開始 まち⑤	市内の文化・体育・交流施設の利用者数の増加  平成27年度 172.3万人 ▶ 令和4年度 176.0万人 参考：令和元年度 147.9万人				
		健康拠点としての草津川跡地公園や各地域の公園の活用	草津川跡地公園の整備 児童公園等の再整備 都市公園（野村・野路公園）整備事業	区間2・区間5供用開始 施設改修・遊具更新 公園整備・用地取得事務	未整備区間の公園整備に向けた取組の推進 野村公園共用開始・野路公園用地取得事務	健康遊具の設置 まち⑦						
		地域の特性に応じた健康づくり	各まちづくり協議会の健幸宣言実現に向けた取組の推進	地域の特徴の把握 地域とのネットワークづくり	地区別の健幸データの分析	健康データを活用した地域の特性に応じた健康づくりの取組の推進 ひと①						
ひとの健幸づくり	地域の主体的な推進	支え合いのコミュニティづくり	地域包括ケアシステムの推進	在宅医療・介護連携の推進、認知症に関する啓発、介護予防・日常生活支援サービス事業、助け合い・支え合いの地域づくり活動の充実等の展開 ひと②					<市民意識調査における> 草津市が「健幸なまち」だと思う市民の割合の増加  平成28年度 38.0% ▶ 令和4年度 60.0% 参考：令和2年度 30.4%			
		全世代に共通した健康づくり	くさつ健幸ポイント制度 健幸ウォークの開催 福祉の総合的な相談体制の強化	紙版健幸ポイント制度の実施および健康推進アプリ「BIWA-TEKU」の運営 健幸ウォークの開催等	くさつランフェスティバルの開催等 ひと⑤	くさつランフェスティバルの開催等 ひと⑤						
		働く世代の健康増進	生活困窮者を含む多様な課題についての相談・支援	人とくらしのサポートセンターでの相談体制の強化 ひと③	特定健診や保健指導など協会けんぽと連携した取組・生活習慣に関する啓発の実施 ひと④	特定健診や保健指導など協会けんぽと連携した取組・生活習慣に関する啓発の実施 ひと④						
づくりの個人の健康	ライフステージに応じた健康づくり	高齢者の社会参加・生涯活躍社会の構築に向けた取組の推進	高齢者の生きがいづくりや社会参加の仕組みづくり ひと⑥									
		ヘルスツーリズムを含むヘルスケアビジネスの育成支援	ヘルスツーリズムの開発 「ビワイチ」の推進	行政施設や民間施設での受入体制の整備	開発に向けたワークショップやモニターツアーの実施	健幸を意識した商品の造成・販売	草津市への観光入込客数の増加  平成27年度 219.0万人 ▶ 令和4年度 246.1万人 参考：令和2年度 213.0万人					
		特産物を活かした健康な食等の推進	草津ブランドの構築・PR 飲食店と連携した健康づくり	飲食店に対するアンケートの実施	草津野菜マルシェ等のイベントにおけるPRの展開 食育チャレンジ事業の実施	草津ブランド市でのPR しごと②						
しごとの健幸づくり	大学・企業等との連携	企業版健幸宣言の推進と企業連携	健幸都市宣言賛同事業所の募集 しごと③					健幸都市宣言賛同企業・団体数の増加  平成28年度 78か所 ▶ 令和4年度 200か所 参考：令和2年度 214か所				
		アーバンデザインセンターびわこ・くさつ(UDCBK)の活用	健幸都市づくりに関係するテーマについてのセミナー等や社会実験準備事業等の実施 しごと⑤									
		健康に関する情報提供	健幸都市くさつの啓発	シンポジウムの開催	デジタルサイネージによる啓発	横断幕・缶バッヂ等による啓発	コロナ禍における健幸都市づくり					

※まち・ひと・しごとの各番号は、「健幸都市基本計画における主要な取組」のうち、資料2にもピックアップしているもの。