



草津市公式 Instagram のアカウント開設について

総合政策部 広報課

■目的

草津市の「住みよさ」という強みを市内外へ視覚的に発信していく。

■開設によるメリット

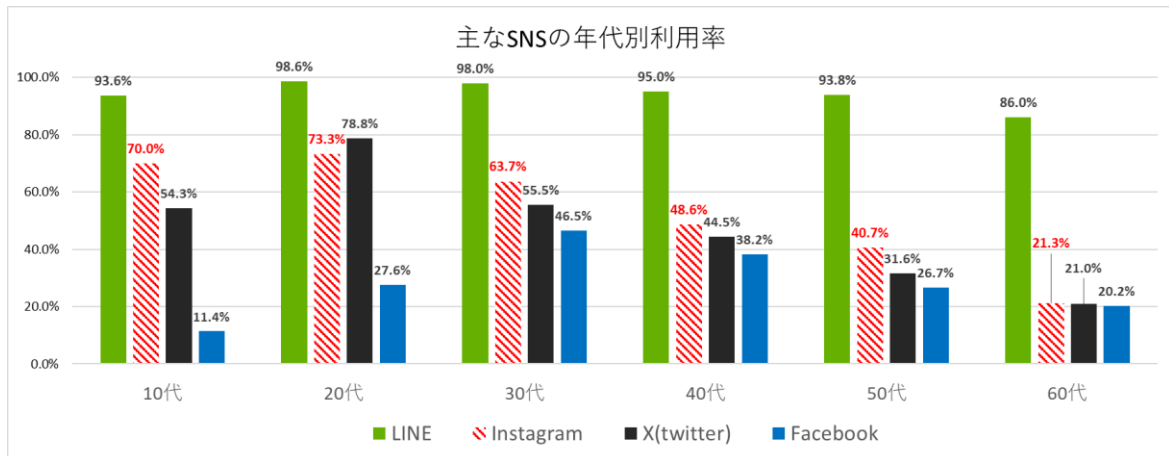
- ①草津市の魅力を市外に発信することで興味を引き、旅行先や関わりを持ちたい自治体の候補として考えてもらう。
- ②市民にとって、地元の魅力を改めて知る情報源となり、魅力を知ることによって愛着心が深まるきっかけになる。

■ターゲット層

Instagram の利用者は 10 代～30 代の若年層が多い。

60 代以降への PR 効果は低い。

→10 代から 30 代の市外居住者、市民



「令和4年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書」
https://www.soumu.go.jp/main_content/000887659.pdf (令和5年6月 総務省情報通信政策研究所) から抜粋

■概要

アカウント名	滋賀県草津市【公式】
ID	kusatsu.city_official
開始予定	令和7年10月15日(水) ※草津市の市制施行日
運用・活用推進担当	総合政策部 広報課
情報発信担当	総合政策部 広報課 ※原則広報課発信

■運用方針

投稿する記事は、原則広報課で作成・選択し、発信する。

ただし、各課が希望する記事がある場合は広報課と協議し、広報課で作成・掲載するものとする。その場合、写真の提供や撮影への協力をお願いする場合がある。

【想定される投稿内容例】

イベント告知よりも、本市の魅力を写真・動画で配信することを重視する。

- ・まちの風景、季節の花、名所・名産、伝統行事の紹介
- ・行事やイベントにおいて現場の様子が分かる写真・動画
- ・周知したい取組を写真で紹介する
- ・人物に焦点を当てた記事

など

○投稿内容

視覚的な PR に重点を置くものとする。

- ・「映える写真（高画質・質感・色合い・被写体以外余計なものを写さない）」を投稿
- ・観光物産協会や市関連機関の Instagram の内容とのすみ分けも考慮する。
- ・ハッシュタグは、「#やっぱり草津がいい」をどの投稿にも共通して使用する。
- ・チラシのみの投稿は原則行わない。

→チラシのみの投稿が多いような自治体のフォロワー数は低迷している。

イベントの告知等は他の SNS で行うものとする。

（参考）Instagram 以外の SNS の配信状況

＜参考＞市公式SNSの配信判断基準			※各SNSで発信する情報は、市HPに新着で掲載するレベルのもの
情報分類	種類	概要	配信ツール
緊急情報	災害	台風接近や大きな地震発生など災害にともなう注意喚起、避難に関する情報、ライフラインや交通情報、支援情報	・市HP（緊急情報） ・LINE（PUSH通知） ・X（旧Twitter） ・Facebook
	住民保護	災害に関わらず住民の生命に危険を及ぼす情報（不審者など）	
	気象情報	特別警報や警報・注意報などの情報、住民の生命を守るための注意喚起	
重要情報	新型コロナウイルス・ワクチン	新型コロナウイルスやワクチンなど感染防止の情報、市長メッセージ	・市HP（重要なお知らせ） ・LINE（PUSH通知） ・X（旧Twitter）
	防災訓練	防災訓練や屋外スピーカーの情報伝達試験の予告	
	選挙	行政による選挙の情報（開催の告知や選挙開催日や不在者投票の案内）	
	公共施設	災害などに伴う公共施設の閉鎖情報（市役所・公共施設・医療機関・臨時窓口設置など）	
	交通	住民の大半に影響を及ぼす、計画工事に伴う通行止め、まめバスのダイヤ変更などの情報	
	ゴミ	家庭ごみの収集案内（分別、年末年始などの特別スケジュールなど）	
一般	感染症	インフルエンザ・ノロウイルスなどの警報級の情報	・市HP（新着） ・LINE（LINEVROOM） ・X（旧Twitter）
	注意喚起	不審電話、特殊詐欺などの注意喚起。災害によるものでない、断水や停電の予告や情報など	
	イベント	草津市で開催するイベントなどの開催、中止情報	
	お知らせ	市からの広報情報、住民の生活に役立つ行政の情報	
その他	取材・コラム	事業内容紹介、イベントの開催報告、取材、協定、コラム記事など	・市HP（新着） ・X（旧Twitter） ・Facebook
※上記以外でも広報課が重要と判断したものに関しては「重要情報」扱いにします。ご相談ください。			
※上記のほかに「Yahoo!くらし」ツールもあります。SNS配信にお申込みいただいた記事から広報課が必要と判断したものを配信します。			

■当初目標数

フォロワー：4,000 人

人口約 14 万人規模の自治体を見ると、2,000～3,000 人のフォロワー数が多い。

→当初は 4,000 人を目標にする。

【参考（フォロワー数：人口）】

- ・海老名市（4,372 人：人口約 14 万 1 千人）
- ・川西市（3,844 人：人口約 14 万 9 千人）
- ・土浦市（3,774 人：人口約 14 万 2 千人）
- ・箕面市（2,157 人：人口約 13 万 7 千人）

- ・多摩市（2,069 人：人口約 14 万 6 千人）
- ・足利市（2,039 人：人口約 13 万 8 千人）
- ・久喜市（1,554 人：人口約 14 万 9 千人）
- ・武蔵野市（1,367 人：人口約 15 万人）

■滋賀県下で公式 Instagram を開設している市町（9 月現在）

滋賀県及び 19 市町のうち、県と 10 市町が開設 ※（）内は 9 月 12 日時点のフォロワー数

滋賀県（2785 人）、

大津市（1232 人）、守山市（2211 人）、近江八幡市（1328 人）、東近江市（1245 人）、

彦根市（3393 人）、長浜市（1776 人）、米原市（3535 人）、高島市（8637 人）、

竜王町（865 人）、多賀町（718 人）

※未開設

草津市、栗東市、野洲市、甲賀市、湖南市、

日野町、豊郷町、甲良町、愛荘町

■プロフィールイメージ

■ID

kusatsu.city_official

■アイコン

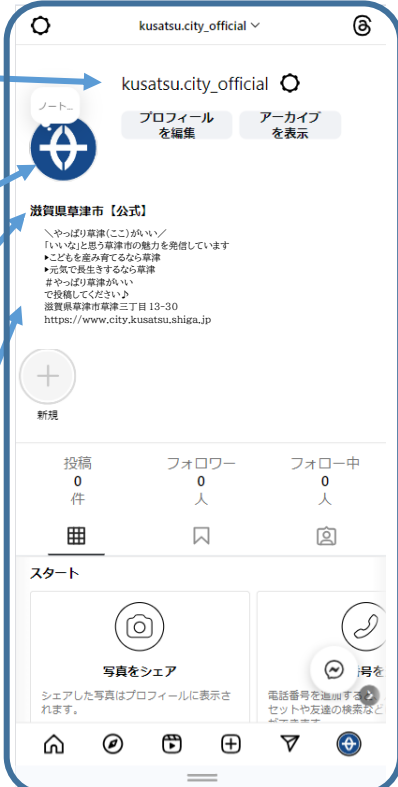
草津市の市章

■アカウント名

滋賀県草津市【公式】

■説明文

＼やっぱり草津(ここ)がいい／
「いいな」と思う草津市の魅力を発信しています
▶こどもを産み育てるなら草津
▶元気で長生きするなら草津
#やっぱり草津がいい
で投稿してください♪
滋賀県草津市草津三丁目 13-30
<https://www.city.kusatsu.shiga.jp>



※当初案のため、
変更になる可能性あり

■投稿イメージ

