

# 「商工観光」の政策体系

(分野)

商工観光

(基本方針)

工業の振興

(施策)

研究開発人材の連携と協働の基盤づくり

研究開発を中心とした企業(機能)の誘致と集積促進

ベンチャー企業の誘致と第二創業の支援

中小企業の技術向上と経営革新の支援

「まちなか」商業の活性化

小地域ごとの商業基盤の確保

観光資源の開発と草津ブランドの活用促進

出会いとふれあいの魅力の発信

勤労者への支援

(主要事業)

・産業支援コーディネーター配置事業

・大津・草津地域産業活性化協議会事業  
・産業誘致推進事業

・起業家育成施設入居企業賃料軽減補助事業

・工業振興事業  
・セールスプロモーション支援事業

・中心市街地活性化推進事業

・小規模企業者小口簡易資金貸付事業

・観光物産協会活動費補助事業  
・草津ブランド推進事業 等

・観光宣伝事業  
・宿場まつり開催費補助事業 等

・勤労者教育資金貸付事業

商業の振興

観光の振興

勤労者福祉の増進

# ■施策評価シート

基本方針番号	(19)-1	施策番号	①	施策名	研究開発人材の連携と協働の基盤づくり											
施策の概要	人材交流の基盤、研究開発人材の定着しやすい環境、経営者や若手現場技術者の育つ環境づくりを進めるとともに、ものづくり教育の推進を図ります。										責任課	産業労政課				
											記入者	高倉 章太				
成果指標	項目	単位	平成21年度		平成22年度		平成23年度		平成24年度							
			現在値	目標値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値						
	コーディネーターによるマッチング数	件	2	2	2	1	2		2							
活動指標	項目	単位	平成21年度		平成22年度		平成23年度		平成24年度							
			現在値	目標値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値						
	産業支援企業訪問件数	件	226	160	160	199	200		200							
(責任課コメント)	コーディネーターによるマッチング数:企業間および産学連携等のマッチング件数 産業支援企業訪問件数:コーディネーターによる企業訪問件数															
施策の達成度 (責任課による定性的評価)	「産業支援企業訪問件数」について、目標値の160件に対して実績が199件となるなど目標を上回る企業訪問を実施した。しかしながら、現下の厳しい経済情勢の中、市内企業の多くは資金面等において十分な余裕がなく、新たな取引や投資に対して消極的な傾向にあることからマッチング件数が目標値を下回った。															
評価に基づいた今後についての考え方	コーディネーターによる企業訪問を引き続き実施し、市内企業の商品や技術等の把握およびニーズの掘り起こしを行うとともに、「産学連携スタートアップ事業」等についての周知を図ることにより、企業間や産学連携のマッチングを促進する。															
備考																

【施策成果に影響を与えた要因についての分析】				
		責任課による分析		関係課のコメント
指標				
事務事業	体系			
	個別内容			
環境・条件の変化		現下の経済情勢の中、市内企業の多くは資金面等において十分な余裕がなく、新たな取引や投資に対して消極的な傾向にある。		
その他の外的・他律的な事象				
【事務事業の改善方針】 ※改善を図る事務事業のみ記載				
事務事業名	担当課	施策成果への貢献度	改善の方針	改善内容の詳細

※「施策成果への貢献度」は各事業の施策目標達成に対する貢献度の高さを記載……A:特に高い B:高い C:やや低い D:低い  
 ※「改善の方針」は、①新規 ②廃止・統合 ③休止 ④目的の変更 ⑤手段の変更 ⑥拡充 から選択

## ■事務事業・事業費一覧

番号	事業区分	事務事業	担当課	施策成果への貢献度	事業費(千円)					
						H.21	H.22	H.23	H.24	計
1	マ	産業支援コーディネーター配置事業	産業労政課	A	計画	6,000	5,500	5,500	***	17,000
					実績	6,000	5,500			11,500
2					計画					
					実績					
3					計画					
					実績					
4					計画					
					実績					
5					計画					
					実績					
6					計画					
					実績					
7					計画					
					実績					
8					計画					
					実績					
9					計画					
					実績					
10					計画					
					実績					
11					計画					
					実績					
12					計画					
					実績					
13					計画					
					実績					
14					計画					
					実績					
15					計画					
					実績					
16					計画					
					実績					
17					計画					
					実績					
18					計画					
					実績					
19					計画					
					実績					

番号	事業区分	事務事業	担当課	施策成果への貢献度	事業費(千円)					
						H.21	H.22	H.23	H.24	計
20					計画					
					実績					
21					計画					
					実績					
22					計画					
					実績					
23					計画					
					実績					
24					計画					
					実績					
25					計画					
					実績					
26					計画					
					実績					
27					計画					
					実績					
28					計画					
					実績					
29					計画					
					実績					
30					計画					
					実績					

(百万円)

総計	計画	6.0	5.5	5.5	***	17.0
	実績	6.0	5.5			11.5
主要事業小計	計画					
	実績					
リーディング事業小計	計画					
	実績					
マニフェスト関連事業小計	計画	6.0	5.5	5.5	***	17.0
	実績	6.0	5.5			11.5

# ■施策評価シート

基本方針番号	(19)-1	施策番号	②	施策名	研究開発を中心とした企業(機能)の誘致と集積促進					
施策の概要	企業立地促進法に基づく草津市工業振興計画に位置づけた「マザーファクトリー」の立地促進を図り、付加価値の高い商品を製造する企業の集積を図ります。				責任課	産業労政課				
					記入者	高倉 章太				
成果指標	項目	単位	平成21年度		平成22年度		平成23年度		平成24年度	
			現在値	目標値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
	誘致企業数	企業	0	1	1	0	1		1	
活動指標	項目	単位	平成21年度		平成22年度		平成23年度		平成24年度	
			現在値	目標値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
	首都圏における産業展 出展企業数	企業	5	6	4	4	4		4	
(責任課コメント)	誘致企業数:新規に市内に立地した企業数 首都圏における産業展出展企業数:大津・草津地域産業活性化協議会の事業の1つである「産業展出展支援事業」において、出展した企業数(大津市・草津市合計)									
施策の達成度 (責任課による 定性的評価)	付加価値の高い商品を製造する企業の集積に向け、積極的に誘致活動を図ったが、現下の厳しい経済情勢の中、多くの企業において新たな設備投資に消極的な傾向にあることから、企業誘致や集積が目標値を下回った。									
評価に基づいた 今後について の考え方	首都圏で開催される産業展等において引き続き積極的な草津市のPRや企業誘致活動を展開し、成長性の高い研究開発型企業等の集積を図る。									
備考										

【施策成果に影響を与えた要因についての分析】				
		責任課による分析		関係課のコメント
指標				
事務事業	体系			
	個別内容			
環境・条件 の変化	現下の厳しい経済情勢の中、多くの企業が新たな設備投資に対して消極的な傾向にある。			
その他の外的 ・他律的な事象				
【事務事業の改善方針】 ※改善を図る事務事業のみ記載				
事務事業名	担当課	施策成果 への 貢献度	改善の方針	改善内容の詳細

※「施策成果への貢献度」は各事業の施策目標達成に対する貢献度の高さを記載・・・A:特に高い B:高い C:やや低い D:低い

※「改善の方針」は、①新規 ②廃止・統合 ③休止 ④目的の変更 ⑤手段の変更 ⑥拡充 から選択

## ■事務事業・事業費一覧

番号	事業区分	事務事業	担当課	施策成果への貢献度	事業費(千円)					
						H.21	H.22	H.23	H.24	計
1	-	滋賀県経済振興特区制度事業	産業労政課	B	計画	66,162	59,593	52,838	***	178,593
					実績	53,090	53,605			106,695
2	主	大津・草津地域産業活性化協議会事業	産業労政課	A	計画	1,608	1,603	1,603	***	4,814
					実績	1,602	1,608			3,210
3	リ	産業誘致推進事業	産業労政課	A	計画	422	338	218	***	978
					実績	272	252			524
4	-	工場等設置助成事業	産業労政課	A	計画	0	0	12,335	***	12,335
					実績	0	0			0
5					計画					
					実績					
6					計画					
					実績					
7					計画					
					実績					
8					計画					
					実績					
9					計画					
					実績					
10					計画					
					実績					
11					計画					
					実績					
12					計画					
					実績					
13					計画					
					実績					
14					計画					
					実績					
15					計画					
					実績					
16					計画					
					実績					
17					計画					
					実績					
18					計画					
					実績					
19					計画					
					実績					

番号	事業区分	事務事業	担当課	施策成果への貢献度	事業費(千円)					
						H.21	H.22	H.23	H.24	計
20					計画					
					実績					
21					計画					
					実績					
22					計画					
					実績					
23					計画					
					実績					
24					計画					
					実績					
25					計画					
					実績					
26					計画					
					実績					
27					計画					
					実績					
28					計画					
					実績					
29					計画					
					実績					
30					計画					
					実績					

(百万円)

総計	計画	68.2	61.5	67.0	***	196.7
	実績	55.0	55.5			110.4
主要事業小計	計画	1.6	1.6	1.6	***	4.8
	実績	1.6	1.6			3.2
リーディング事業小計	計画	0.4	0.3	0.2	***	0.9
	実績	0.2	0.2			0.5
マニフェスト関連事業小計	計画					
	実績					

## ■施策評価シート

基本方針番号	(19)-1	施策番号	③	施策名	ベンチャー企業の誘致と第二創業の支援					
施策の概要	ビジネス・インキュベーション施設や技術力の高い中小企業等の集積を生かし、支援機関等と連携しながら、新たな産業の創出や企業の定着を促進します。			責任課		産業労政課				
				記入者		高倉 章太				
成果指標	項目	単位	平成21年度		平成22年度		平成23年度		平成24年度	
			現在値	目標値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
	公的インキュベーション施設退去企業立地促進補助件数	件	7	15	10	9	10		12	
活動指標	項目	単位	平成21年度		平成22年度		平成23年度		平成24年度	
			現在値	目標値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
	BKCインキュベータ賃料補助件数(件)	件	23	30	24	22	23		24	
(責任課コメント)	ベンチャー企業定着促進等補助件数: 公的インキュベーション施設退去企業立地促進補助金を利用した企業数(累計) BKCインキュベータ賃料補助件数: 入居室数(賃料補助を受けていない企業が入居する部屋数を含む)									
施策の達成度 (責任課による 定性的評価)	現下の厳しい経済情勢の中、多くの企業が新しい投資・起業に対して消極的な傾向にあることから、公的インキュベーション施設退去企業立地補助件数においても目標値をわずかに下回った。									
評価に基づいた 今後について の考え方	産業支援機関等との連携を引き続き強化するとともにベンチャー企業の情報把握や補助制度等の周知に努め、市内への誘致および創業支援等による新たな産業の創出や企業の市内定着を図る。									
備考										

【施策成果に影響を与えた要因についての分析】				
		責任課による分析		関係課のコメント
指標				
事務事業	体系			
	個別内容			
環境・条件 の変化	現下の厳しい経済情勢の中、多くの企業が新たな投資や起業に対して消極的な傾向にある。			
その他の外的 ・他律的な事象				
【事務事業の改善方針】 ※改善を図る事務事業のみ記載				
事務事業名	担当課	施策成果 への 貢献度	改善の方針	改善内容の詳細
南草津創業オフィス運営事業	産業労政課	C	廃止・統合	平成22年度草津市事業仕分けの結果を受け、平成23年度をもって当事業を廃止する予定である。

※「施策成果への貢献度」は各事業の施策目標達成に対する貢献度の高さを記載……A:特に高い B:高い C:やや低い D:低い  
 ※「改善の方針」は、①新規 ②廃止・統合 ③休止 ④目的の変更 ⑤手段の変更 ⑥拡充 から選択

## ■事務事業・事業費一覧

番号	事業区分	事務事業	担当課	施策成果への貢献度	事業費(千円)					
						H.21	H.22	H.23	H.24	計
1	主	起業家育成施設入居企業賃料軽減補助事業	産業労政課	A	計画	5,766	4,820	3,507	***	14,093
					実績	2,587	2,094			4,681
2	-	南草津創業オフィス運営事業	産業労政課	C	計画	521	464	478	***	1,463
					実績	116	107			223
3	-	公的インキュベーション施設退去企業立地促進補助事業	産業労政課	A	計画	3,900	3,961	4,664	***	12,525
					実績	1,703	3,194			4,897
4					計画					
					実績					
5					計画					
					実績					
6					計画					
					実績					
7					計画					
					実績					
8					計画					
					実績					
9					計画					
					実績					
10					計画					
					実績					
11					計画					
					実績					
12					計画					
					実績					
13					計画					
					実績					
14					計画					
					実績					
15					計画					
					実績					
16					計画					
					実績					
17					計画					
					実績					
18					計画					
					実績					
19					計画					
					実績					

番号	事業区分	事務事業	担当課	施策成果への貢献度	事業費(千円)					
						H.21	H.22	H.23	H.24	計
20					計画					
					実績					
21					計画					
					実績					
22					計画					
					実績					
23					計画					
					実績					
24					計画					
					実績					
25					計画					
					実績					
26					計画					
					実績					
27					計画					
					実績					
28					計画					
					実績					
29					計画					
					実績					
30					計画					
					実績					

(百万円)

総計	計画	10.2	9.2	8.6	***	28.1
	実績	4.4	5.4			9.8
主要事業小計	計画	5.8	4.8	3.5	***	14.1
	実績	2.6	2.1			4.7
リーディング事業小計	計画					
	実績					
マニフェスト関連事業小計	計画					
	実績					

# ■施策評価シート

基本方針番号	(19)-1	施策番号	④	施策名	中小企業の技術向上と経営革新の支援					
施策の概要	優れた技術等を有する企業の対外発信強化と販路開拓・拡大の支援を行うとともに、首都圏等での展示会出展を支援するなどビジネスマッチングを図ります。			責任課	産業労政課					
				記入者	高倉 章太					
成果指標	項目	単位	平成21年度		平成22年度		平成23年度		平成24年度	
			現在値	目標値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
	サイトや展示会による商談件数	件	—	—	10	1	60		60	
活動指標	項目	単位	平成21年度		平成22年度		平成23年度		平成24年度	
			現在値	目標値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
	サイト登録企業数	件	—	—	120	87	120		150	
	サイトアクセス数	件	—	—	7,000	14,912	42,000		42,000	
	展示会参加企業数	件	—	—	—	—	4		4	
(責任課コメント)	サイト登録企業数:草津市企業情報サイト「あうんです！」における登録企業数 サイトアクセス数:草津市企業情報サイト「あうんです！」トップページにおける月平均アクセス数 展示会参加企業数:セールスプロモーション支援事業における参加企業数									
施策の達成度 (責任課による定性的評価)	市内企業の優れた技術や製品等の情報をデータベース化するとともにインターネット上に掲載し、市内だけでなく市外や県外の企業との新たな取引の創出や市内企業の対外的PRの強化を図るため、平成23年2月に草津市企業情報サイト「あうんです！」を開設した。しかしながら、開設当初サイトの登録企業数が目標を下回った影響もあり、マッチング件数についても目標値を下回った。 ※展示会事業(セールスプロモーション)は、平成23年度から実施。									
評価に基づいた今後についての考え方	情報サイト登録企業を拡大するため引き続き市内企業への周知を行うとともに、平成23年度の新規事業である「セールスプロモーション支援事業」と結びつけるなど、首都圏での産業展等においてサイトのPR活動を強化し、新たなビジネスマッチングの創出を図る。									
備考										

【施策成果に影響を与えた要因についての分析】				
		責任課による分析		関係課のコメント
指標				
	体系			
事務事業	個別内容			
環境・条件の変化				
その他の外的・他律的な事象				
【事務事業の改善方針】 ※改善を図る事務事業のみ記載				
事務事業名	担当課	施策成果への貢献度	改善の方針	改善内容の詳細

※「施策成果への貢献度」は各事業の施策目標達成に対する貢献度の高さを記載・・・A:特に高い B:高い C:やや低い D:低い  
 ※「改善の方針」は、①新規 ②廃止・統合 ③休止 ④目的の変更 ⑤手段の変更 ⑥拡充 から選択



## ■事務事業・事業費一覧

番号	事業区分	事務事業	担当課	施策成果への貢献度	事業費(千円)					
						H.21	H.22	H.23	H.24	計
1	マリ	工業振興事業	産業労政課	A	計画	60	3,261	521	***	3,842
					実績	54	2,777			2,831
2	主	セールスプロモーション支援事業	産業労政課	A	計画	0	0	3,015	***	3,015
					実績	0	0			0
3					計画					
					実績					
4					計画					
					実績					
5					計画					
					実績					
6					計画					
					実績					
7					計画					
					実績					
8					計画					
					実績					
9					計画					
					実績					
10					計画					
					実績					
11					計画					
					実績					
12					計画					
					実績					
13					計画					
					実績					
14					計画					
					実績					
15					計画					
					実績					
16					計画					
					実績					
17					計画					
					実績					
18					計画					
					実績					
19					計画					
					実績					

番号	事業区分	事務事業	担当課	施策成果への貢献度	事業費(千円)					
						H.21	H.22	H.23	H.24	計
20					計画					
					実績					
21					計画					
					実績					
22					計画					
					実績					
23					計画					
					実績					
24					計画					
					実績					
25					計画					
					実績					
26					計画					
					実績					
27					計画					
					実績					
28					計画					
					実績					
29					計画					
					実績					
30					計画					
					実績					

(百万円)

総計	計画	0.1	3.3	3.5	***	6.9
	実績	0.1	2.8			2.8
主要事業小計	計画	0.0	0.0	3.0	***	3.0
	実績	0.0	0.0			0.0
リーディング事業小計	計画	0.1	3.3	0.5	***	3.8
	実績	0.1	2.8			2.8
マニフェスト関連事業小計	計画	0.1	3.3	0.5	***	3.8
	実績	0.1	2.8			2.8

# ■ 施策評価シート

基本方針番号	(19)-2	施策番号	①	施策名	「まちなか」商業の活性化					
施策の概要	“まちなか”の人口集積と高い利便性を生かし地域力の高まりを導く事業に、適切な支援を行うとともに、事業展開へも積極的に関与していきます。			責任課	商業観光課					
				記入者	北相模 政和					
成果指標	項目	単位	平成21年度		平成22年度		平成23年度		平成24年度	
			現在値	目標値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
	“まちなか”に魅力があると思う市民の割合	%	18.4	18.4	19.0	20.0	21.0		23.0	
	買い物をする環境が整っていると思う市民の割合	%	66.1	66.0	67.0	71.5	68.0		69.0	
活動指標	項目	単位	平成21年度		平成22年度		平成23年度		平成24年度	
			現在値	目標値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
	空店舗対策事業(延べ件数)	件	4	2	6	9	8		10	
	景観形成事業(延べ件数)	件	4	4	8	12	12		16	
(責任課コメント)	空店舗対策事業は店舗改修費用の一部と三年間の賃料補助を行っている。景観形成事業は古い町並みに配慮した店舗等の改修費用の一部補助を行う。 “まちなか”に魅力があると思う市民の割合・買い物をする環境が整っていると思う市民の割合は市民意識調査による。									
施策の達成度(責任課による定性的評価)	本陣周辺の商店街の通りについて、景観形成事業と空き店舗対策としての補助を継続的に行っている。 シャッター通りにならないように入居者を募りながら、また、古い町並みに配慮した店舗改修を進めていることで、人々の集う空間を形成しつつある。									
評価に基づいた今後についての考え方	継続的に実施することで、まちなかの集客を図るべく継続的に実施していく。									
備考										

【施策成果に影響を与えた要因についての分析】				
		責任課による分析		関係課のコメント
指標	まちなかにおける魅力については、草津駅前を中心にブランド化を進めていくことで魅力アップに繋がっていくと考えられる。また、市域全体での商業エリアは一定満たされている。			
	事務事業	体系	商店街連盟の活動を支援することでまちなかの活性化につなげていく。	
個別内容		商店主のやる気を引き出す施策が今後も必要である		
環境・条件の変化				
その他の外的・他律的な事象				
【事務事業の改善方針】 ※改善を図る事務事業のみ記載				
事務事業名	担当課	施策成果への貢献度	改善の方針	改善内容の詳細

※「施策成果への貢献度」は各事業の施策目標達成に対する貢献度の高さを記載……A:特に高い B:高い C:やや低い D:低い  
 ※「改善の方針」は、①新規 ②廃止・統合 ③休止 ④目的の変更 ⑤手段の変更 ⑥拡充 から選択

## ■ 事務事業・事業費一覧

番号	事業区分	事務事業	担当課	施策成果への貢献度	事業費(千円)					
					H.21	H.22	H.23	H.24	計	
1	-	商店街連盟活動費補助事業	商業観光課	B	計画	679	1,586	1,586	***	3,851
					実績	679	1,208			1,887
2	マリ	中心市街地活性化推進事業	商業観光課	B	計画	38,573	24,574	35,425	***	98,572
					実績	34,269	31,980			66,249
3	-	納涼まつり開催費補助事業	商業観光課	B	計画	800	800	800	***	2,400
					実績	800	800			1,600
4					計画					
					実績					
5					計画					
					実績					
6					計画					
					実績					
7					計画					
					実績					
8					計画					
					実績					
9					計画					
					実績					
10					計画					
					実績					
11					計画					
					実績					
12					計画					
					実績					
13					計画					
					実績					
14					計画					
					実績					
15					計画					
					実績					
16					計画					
					実績					
17					計画					
					実績					
18					計画					
					実績					
19					計画					
					実績					

番号	事業区分	事務事業	担当課	施策成果への貢献度	事業費(千円)					
					H.21	H.22	H.23	H.24	計	
20					計画					
					実績					
21					計画					
					実績					
22					計画					
					実績					
23					計画					
					実績					
24					計画					
					実績					
25					計画					
					実績					
26					計画					
					実績					
27					計画					
					実績					
28					計画					
					実績					
29					計画					
					実績					
30					計画					
					実績					

(百万円)

総計	計画	40.1	27.0	37.8	***	104.8
	実績	35.7	34.0	0.0	0.0	69.7
主要事業小計	計画					
	実績					
リーディング事業小計	計画	38.6	24.6	35.4	***	98.6
	実績	34.3	32.0	0.0	0.0	66.2
マニフェスト関連事業小計	計画	38.6	24.6	35.4	***	98.6
	実績	34.3	32.0	0.0	0.0	66.2

# ■施策評価シート

基本方針番号	(19)-2	施策番号	②	施策名	小地域ごとの商業基盤の確保					
施策の概要	事業者の活動基盤である事業体との連携を強固なものとし、地域活性化に様々な寄与する事業の実施に協働で取り組みます。			責任課	商業観光課					
				記入者	北相模 政和					
成果指標	項目	単位	平成21年度		平成22年度		平成23年度		平成24年度	
			現在値	目標値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
	買い物をする環境が整っていると思う市民の割合	%	66.0	66.0	67.0	71.5	67.0		70.0	
活動指標	項目	単位	平成21年度		平成22年度		平成23年度		平成24年度	
			現在値	目標値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
	商工会議所経営セミナー等延べ回数	回	8	10	10	8	10		10	
(責任課コメント)	買い物をする環境が整っていると思う市民の割合については、市民意識調査による。									
施策の達成度 (責任課による定性的評価)	市民満足度としては高評価をいただいている。商工会議所と引き続き連携を行っていく。									
評価に基づいた今後についての考え	東日本大震災の影響が商業活動にも影響を与えてきている。今後は、動向を見守りつつ商工会議所と連携をとりながら商業活動の活性化を引き続き図っていく。									
備考										

【施策成果に影響を与えた要因についての分析】				
		責任課による分析		関係課のコメント
指標		市域全体での商業エリアの拡大が指標のアップに繋がっていると考えられる。地域ごとの実情を分析する必要がある。		
事務事業	体系	商工会議所、たばこ小売人連盟等の活動を側面的に支援していくことで、成果を上げていける		
	個別内容	商工会議所の事務局としての活動に影響される事が多い。		
環境・条件の変化				
その他の外的・他律的な事象				
【事務事業の改善方針】 ※改善を図る事務事業のみ記載				
事務事業名	担当課	施策成果への貢献度	改善の方針	改善内容の詳細

※「施策成果への貢献度」は各事業の施策目標達成に対する貢献度の高さを記載・・・A:特に高い B:高い C:やや低い D:低い  
 ※「改善の方針」は、①新規 ②廃止・統合 ③休止 ④目的の変更 ⑤手段の変更 ⑥拡充 から選択

## ■ 事務事業・事業費一覧

番号	事業区分	事務事業	担当課	施策成果への貢献度	事業費(千円)					
						H.21	H.22	H.23	H.24	計
1	-	たばこ小売人活動補助事業	商業観光課	B	計画	922	950	950	***	2,822
					実績	922	922			1,844
2	-	商工会議所活動費補助事業	商業観光課	B	計画	2,045	2,783	2,783	***	7,611
					実績	1,646	2,071			3,717
3	主	小規模企業者小口簡易資金貸付事業	商業観光課	B	計画	40,532	33,008	32,114	***	105,654
					実績	31,000	24,046			55,046
4	-	中小企業経営指導活動費補助金事業	商業観光課	B	計画	9,087	8,777	8,777	***	26,641
					実績	9,072	8,777			17,849
5	-	中小企業者融資資金利子補給事業	商業観光課	C	計画	19	7	0	***	26
					実績	17	758			775
6	-	中小企業退職金共済事業補助事業	商業観光課	B	計画	731	308	9	***	1,048
					実績	392	288			680
7					計画					
					実績					
8					計画					
					実績					
9					計画					
					実績					
10					計画					
					実績					
11					計画					
					実績					
12					計画					
					実績					
13					計画					
					実績					
14					計画					
					実績					
15					計画					
					実績					
16					計画					
					実績					
17					計画					
					実績					
18					計画					
					実績					
19					計画					
					実績					

番号	事業区分	事務事業	担当課	施策成果への貢献度	事業費(千円)					
						H.21	H.22	H.23	H.24	計
20					計画					
					実績					
21					計画					
					実績					
22					計画					
					実績					
23					計画					
					実績					
24					計画					
					実績					
25					計画					
					実績					
26					計画					
					実績					
27					計画					
					実績					
28					計画					
					実績					
29					計画					
					実績					
30					計画					
					実績					

(百万円)

総計	計画	53.3	45.8	44.6	***	143.8
	実績	43.0	36.9			79.9
主要事業小計	計画	40.5	33.0	32.1	***	105.7
	実績	31.0	24.0			55.0
リーディング事業小計	計画					
	実績					
マニフェスト関連事業小計	計画					
	実績					

### ■ 施策評価シート

基本方針番号	(19)-3	施策番号	①	施策名	観光資源の開発と草津ブランドの活用促進					
施策の概要	広域連携型事業や地場産業と連携した体験型観光事業等の展開や草津ブランドのさらなる活用などを図っていきます。			責任課	商業観光課					
				記入者	北相模 政和					
成果指標	項目	単位	平成21年度		平成22年度		平成23年度		平成24年度	
			現在値	目標値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
	まちに誇れるもの(ブランド)があると思う市民の割合	%	15.8	15.8	19.0	16.4	22.0		25.0	
	観光入込客数	万人	181	181	185	186	190		195	
活動指標	項目	単位	平成21年度		平成22年度		平成23年度		平成24年度	
			現在値	目標値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
	広域連携キャンペーン事業数	回	5	5	5	4	6		6	
	みずの森入園者数	人	135,052	132,506	138,646	110,564	110,564		110,564	
(責任課コメント)	まちに誇れるもの(ブランド)があると思う市民の割合については、市民意識調査による。									
施策の達成度(責任課による定性的評価)	広域連携キャンペーン事業については、JRとのタイアップを含め、近畿圏内や北陸からの集客を意識して事業展開を行ってきた。									
評価に基づいた今後についての考え方	観光施設の単体としてのとらえ方でなく、近隣小広域での魅力的なルート開発で集客を高めることや、また、新たな観光資源の開発につとめていく。									
備考										

【施策成果に影響を与えた要因についての分析】				
	責任課による分析			関係課のコメント
指標				
事務事業	体系			
	個別内容			
環境・条件の変化				
その他の外的・他律的な事象	2011/3/11に発生した東日本大震災の影響が日本全体の観光にも影響を与え、利用客等の落ち込みが今後もあると考えられる。			
【事務事業の改善方針】 ※改善を図る事務事業のみ記載				
事務事業名	担当課	施策成果への貢献度	改善の方針	改善内容の詳細

※「施策成果への貢献度」は各事業の施策目標達成に対する貢献度の高さを記載・・・A:特に高い B:高い C:やや低い D:低い  
 ※「改善の方針」は、①新規 ②廃止・統合 ③休止 ④目的の変更 ⑤手段の変更 ⑥拡充 から選択

## ■事務事業・事業費一覧

番号	事業区分	事務事業	担当課	施策成果への貢献度	事業費(千円)					
						H.21	H.22	H.23	H.24	計
1	-	観光振興事務費	商業観光課	B	計画	2,648	2,740	2,740	***	8,128
					実績	3,952	2,230			6,182
2	主	観光物産協会活動費補助事業	商業観光課	B	計画	7,981	7,981	7,981	***	23,943
					実績	4,977	4,921			9,898
3	マリ	草津ブランド推進事業	商業観光課	B	計画	2,400	1,000	1,000	***	4,400
					実績	2,400	0			2,400
4	-	烏丸半島維持管理事業	水生植物公園みずの森	B	計画	20,656	16,055	17,764	***	54,475
					実績	16,195	15,175			31,370
5	主	みずの森管理運営事業	水生植物公園みずの森	B	計画	188,067	192,552	209,680	***	590,299
					実績	178,241	213,838			392,079
6	-	みずの森派遣研修職員人件費補助金	水生植物公園みずの森	B	計画	6,887	6,887	7,112	***	20,886
					実績	6,418	6,597			13,015
7					計画					
					実績					
8					計画					
					実績					
9					計画					
					実績					
10					計画					
					実績					
11					計画					
					実績					
12					計画					
					実績					
13					計画					
					実績					
14					計画					
					実績					
15					計画					
					実績					
16					計画					
					実績					
17					計画					
					実績					
18					計画					
					実績					
19					計画					
					実績					

番号	事業区分	事務事業	担当課	施策成果への貢献度	事業費(千円)					
						H.21	H.22	H.23	H.24	計
20					計画					
					実績					
21					計画					
					実績					
22					計画					
					実績					
23					計画					
					実績					
24					計画					
					実績					
25					計画					
					実績					
26					計画					
					実績					
27					計画					
					実績					
28					計画					
					実績					
29					計画					
					実績					
30					計画					
					実績					

(百万円)

総計	計画	228.6	227.2	246.3	***	702.1
	実績	212.2	242.8			454.9
主要事業小計	計画	196.0	200.5	217.7	***	614.2
	実績	183.2	218.8			402.0
リーディング事業小計	計画	2.4	1.0	1.0	***	4.4
	実績	2.4	0.0			2.4
マニフェスト関連事業小計	計画	2.4	1.0	1.0	***	4.4
	実績	2.4	0.0			2.4

■ 施策評価シート

基本方針番号	(19)-3	施策番号	②	施策名	出会いとふれあいの魅力の発信					
施策の概要	地域の生活文化や各種の市民活動などに焦点を当てて、観光ボランティアの活用等により、出会いとふれあいに満ちた本市の魅力を発信していきます。				責任課	商業観光課				
					記入者	北相模 政和				
成果指標	項目	単位	平成21年度		平成22年度		平成23年度		平成24年度	
			現在値	目標値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
	観光入込客数	万人	181	181.0	185	186	190		195	
	観光案内所案内実績数	件	12,997	13,300	13,300	11,442	13,700		14,000	
活動指標	項目	単位	平成21年度		平成22年度		平成23年度		平成24年度	
			現在値	目標値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
	ボランティアガイド案内団体数	回	54	70	70	89	75		75	
	観光ボランティアガイド会員数	人	35	40	40	44	44		50	
(責任課コメント)										
施策の達成度 (責任課による定性的評価)	JR草津駅構内での案内所は、草津市内の観光案内だけでなく、JR草津線の乗り換え駅でもあることから、甲賀地方や湖北の観光案内についての問い合わせもある。									
評価に基づいた今後についての考え方	今後は、入込客数の増加の為に、リピーターや口コミによる集客などを意識した展開を続けていく。									
備考										

【施策成果に影響を与えた要因についての分析】				
指標	責任課による分析			関係課のコメント
	基本的に、草津市観光ボランティア協会の活動によるところが大きい			
事務事業	体系			
	個別内容	観光案内所やガイド件数は少しづつであるが伸びている。		
環境・条件の変化				
その他の外的・他律的な事象				
【事務事業の改善方針】 ※改善を図る事務事業のみ記載				
事務事業名	担当課	施策成果への貢献度	改善の方針	改善内容の詳細

※「施策成果への貢献度」は各事業の施策目標達成に対する貢献度の高さを記載……A:特に高い B:高い C:やや低い D:低い  
 ※「改善の方針」は、①新規 ②廃止・統合 ③休止 ④目的の変更 ⑤手段の変更 ⑥拡充 から選択



## ■ 事務事業・事業費一覧

番号	事業区分	事務事業	担当課	施策成果への貢献度	事業費(千円)					
						H.21	H.22	H.23	H.24	計
1	リ	観光宣伝事業	商業観光課	B	計画	4,218	4,161	4,791	***	13,170
					実績	3,565	3,941			7,506
2	ー	広域観光推進事業	商業観光課	B	計画	957	884	884	***	2,725
					実績	923	884			1,807
3	主	宿場まつり開催費補助事業	商業観光課	B	計画	17,000	17,000	17,000	***	51,000
					実績	17,000	17,000			34,000
4	リ	着地型観光推進事業	商業観光課	B	計画	0	0	100	***	100
					実績	0	0			0
5					計画					
					実績					
6					計画					
					実績					
7					計画					
					実績					
8					計画					
					実績					
9					計画					
					実績					
10					計画					
					実績					
11					計画					
					実績					
12					計画					
					実績					
13					計画					
					実績					
14					計画					
					実績					
15					計画					
					実績					
16					計画					
					実績					
17					計画					
					実績					
18					計画					
					実績					
19					計画					
					実績					

番号	事業区分	事務事業	担当課	施策成果への貢献度	事業費(千円)					
						H.21	H.22	H.23	H.24	計
20					計画					
					実績					
21					計画					
					実績					
22					計画					
					実績					
23					計画					
					実績					
24					計画					
					実績					
25					計画					
					実績					
26					計画					
					実績					
27					計画					
					実績					
28					計画					
					実績					
29					計画					
					実績					
30					計画					
					実績					

(百万円)

総計					計画	22.2	22.0	22.8	***	67.0
					実績	21.5	21.8			43.3
主要事業小計					計画	17.0	17.0	17.0	***	51.0
					実績	17.0	17.0			34.0
リーディング事業小計					計画	4.2	4.2	4.9	***	13.3
					実績	3.6	3.9			7.5
マニフェスト関連事業小計					計画					
					実績					

# ■施策評価シート

基本方針番号	(19)-4	施策番号	①	施策名	勤労者への支援					
施策の概要	「草津市勤労者福祉基本方針」に基づいて、勤労者の福祉の増進に向けた支援を図っていきます。			責任課		産業労政課				
				記入者		小谷 和幸				
成果指標	項目	単位	平成21年度		平成22年度		平成23年度		平成24年度	
			現在値	目標値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
	草津・栗東地区労働者福祉協議会 各種事業への参加者数	人	947	1,000	1,000	1,133	1,200		1,200	
	勤労者連合各種事業への参加者数	人	600	650	650	600	—	—	—	—
	勤労者福祉サービスセンター 各種事業への参加者数	人	5,640	5,700	5,700	4,890	5,000		5,000	
	市民交流プラザ貸会議室の稼働率	%	66	68	68	68	68		68	
活動指標	項目	単位	平成21年度		平成22年度		平成23年度		平成24年度	
			現在値	目標値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
	勤労者福祉団体への活動補助件数	件	3	3	3	3	2		2	
(責任課コメント)	草津・栗東地区労働者福祉協議会、勤労者連合、勤労者福祉サービスセンターが実施される各種事業への参加者数。各団体において1年間に行われた各種事業の総参加者数 なお、「勤労者連合会各種事業への参加者数」については、草津市勤労者連合会が平成22年度をもって解散したため、平成23年度以降の目標値を削除する。									
施策の達成度 (責任課による定性的評価)	勤労者福祉団体への活動補助を通じて、各団体の事業が円滑に行なわれるなど、勤労者福祉の増進が図られた。									
評価に基づいた今後についての考え方	引き続き勤労者福祉団体への支援・連携に努め、勤労者の「幸せ」や「豊かさ」、「生活環境の安定」を図る。									
備考										

【施策成果に影響を与えた要因についての分析】				
		責任課による分析		関係課のコメント
指標	事務事業	体系		
		個別内容		
環境・条件の変化	現下の厳しい経済情勢の中、従業員数の削減や非正規雇用への転換が進められるなど、勤労者を取り巻く環境についても厳しさが増している。			
その他の外的・他律的な事象				
【事務事業の改善方針】 ※改善を図る事務事業のみ記載				
事務事業名	担当課	施策成果への貢献度	改善の方針	改善内容の詳細
勤労者連合会活動費補助事業	産業労政課	C	廃止・統合	会員の高齢化等により平成22年度限りで解散されたため事業を廃止する。

※「施策成果への貢献度」は各事業の施策目標達成に対する貢献度の高さを記載……A:特に高い B:高い C:やや低い D:低い  
 ※「改善の方針」は、①新規 ②廃止・統合 ③休止 ④目的の変更 ⑤手段の変更 ⑥拡充 から選択

## ■ 事務事業・事業費一覧

番号	事業区分	事務事業	担当課	施策成果への貢献度	事業費(千円)					
						H.21	H.22	H.23	H.24	計
1	主	勤労者教育資金貸付事業	産業労政課	C	計画	111	90	81	***	282
					実績	33	24			57
2	-	草津・粟東地区労働者福祉協議会活動補助事業	産業労政課	B	計画	1,505	1,459	2,264	***	5,228
					実績	1,505	1,459			2,964
3	-	勤労者連合会活動費補助事業	産業労政課	C	計画	739	716	695	***	2,150
					実績	635	640			1,275
4	-	勤労者福祉サービスセンター活動費補助事業	産業労政課	B	計画	9,678	9,388	4,800	***	23,866
					実績	9,678	9,678			19,356
5	-	市民交流プラザ管理運営費	市民交流プラザ	A	計画	52,859	55,121	61,306	***	169,286
					実績	49,655	51,739			101,394
6					計画					
					実績					
7					計画					
					実績					
8					計画					
					実績					
9					計画					
					実績					
10					計画					
					実績					
11					計画					
					実績					
12					計画					
					実績					
13					計画					
					実績					
14					計画					
					実績					
15					計画					
					実績					
16					計画					
					実績					
17					計画					
					実績					
18					計画					
					実績					
19					計画					
					実績					

番号	事業区分	事務事業	担当課	施策成果への貢献度	事業費(千円)					
						H.21	H.22	H.23	H.24	計
20					計画					
					実績					
21					計画					
					実績					
22					計画					
					実績					
23					計画					
					実績					
24					計画					
					実績					
25					計画					
					実績					
26					計画					
					実績					
27					計画					
					実績					
28					計画					
					実績					
29					計画					
					実績					
30					計画					
					実績					

(百万円)

総計	計画	64.9	66.8	69.1	***	200.8
	実績	61.5	63.5			125.0
主要事業小計	計画	0.1	0.1	0.1	***	0.3
	実績	0.0	0.0			0.1
リーディング事業小計	計画					
	実績					
マニフェスト関連事業小計	計画					
	実績					