

平成30年度総合戦略の指標および重要業績評価指標の実績値について

資料1

◆総合戦略の指標の実績値

戦略目標	指標	所管課	現状値		実績値(H27) (対前年)		実績値(H28) (対前年)		実績値(H29) (対前年)		実績値(H30) (対前年)		目標値(R1)	
(1) 誰もが住みよさを実感でき、ふるさととして誇れる	年間出生数	子育て相談センター	1,262人	H26年度	1,309人	+47人	1,216人	△93人	1,233人	+17人	1,176人	△57人	1,300人	R1年度
(2) 力強い経済活動や多様な主体の連携が交流と活気を生み、まちが躍動する	まちに誇れるもの(ブランド)があると思う市民の割合	農林水産課	21.3%	H26年度	20.1%	△1.2ポイント	21.3%	+1.2ポイント	20.4%	△0.9ポイント	21.9%	+1.5ポイント	27%	R1年度
	JR草津駅・南草津駅乗車人員(年度間1日平均)	交通政策課	55,972人	H26年度	57,757人	+1,785人	58,778人	+1,021人	59,954人	+1,176人	60,387人	+433人	59,000人	R1年度
(3) 地域課題の解決が図られ、健康で安心して未来を暮らせる	いきいきとした高齢社会の実現に満足している市民の割合	長寿いきがい課	24.9%	H26年度	23.7%	△1.2ポイント	25.8%	+2.1ポイント	23.1%	△2.7ポイント	25.0%	+1.9ポイント	28%	R1年度

◆重要業績評価指標(KPI)の実績値

戦略プロジェクト		重要業績評価指標(KPI)	所管課	現状値		実績値(H27) (対前年)		実績値(H28) (対前年)		実績値(H29) (対前年)		実績値(H30) (対前年)		目標値(R1)	
戦略目標(1) 誰もが住みよさを実感でき、ふるさととして誇れる															
①	結婚、妊娠、出産、子育ての希望をかなえる	子育てしやすいと思う市民の割合	子ども・若者政策課	80%	H27年度	80.1%	+0.1ポイント	82.1%	+2.0ポイント	82.9%	+0.8ポイント	84.5%	+1.6ポイント	84%	R1年度
	② 特色ある教育のさらなる充実	「授業がわかる」と感じている児童生徒の割合	学校政策推進課	87.4%	H26年度	89.2%	+1.8ポイント	87.7%	△1.5ポイント	86.2%	△1.5ポイント	85.2%	△1.0ポイント	90%	R1年度
	③ 住みよいまちへの心の醸成	草津に住み続けたいと思う市民の割合	広報課	76.5%	H26年度	79.2%	+2.7ポイント	75.0%	△4.2ポイント	75.7%	+0.7ポイント	75.9%	+0.2ポイント	80%	R1年度
戦略目標(2) 力強い経済活動や多様な主体の連携が交流と活気を生み、まちが躍動する															
④	活気を生む産業の振興と雇用の創出	創業・第二創業などの企業の立地件数(市関与分)	商工観光労政課	3企業	H26年度	1企業		2企業	+1企業	3企業	+1企業	2企業(累計6企業)	△1企業	20企業	H27~R1年度累計
	⑤ 多様な交流の促進	観光入込客数	商工観光労政課	206.6万人	H26年	219万人	+12.4万人	233.7万人	+14.7万人	282.2万人	+48.5万人	310.4万人(※1)	+28.2万人	228.5万人	R1年
戦略目標(3) 地域課題の解決が図られ、健康で安心して未来を暮らせる															
⑥	地域の現状・特性に応じた課題解決	公共交通機関の利便性に満足している市民の割合	交通政策課	42.8%	H26年度	41.1%	△1.7ポイント	44.7%	+3.6ポイント	41.6%	△3.1ポイント	44.8%	+3.2ポイント	46%	R1年度
	⑦ 健やかに暮らせるまちづくり	健康寿命(平均自立期間)	健康増進課	男性80.67年	H26年	男性81.64年	+0.97年	男性81.42年	△0.22年	男性81.15年	△0.27年	未定(※2)		男性81.72年	R1年
				女性84.43年	H26年	女性84.13年	△0.3年	女性85.35年	+1.22年	女性85.18年	△0.17年			女性84.83年	R1年

※1 戦略プロジェクト⑤「観光入込客数」については、令和元年12月頃にH30の実績値が確定するため、現時点では暫定値となっています

※2 戦略プロジェクト⑦「健康寿命」については、令和元年度末頃にH30の実績値が確定するため、現時点では未定となっています。