

平成29年度総合戦略の指標および重要業績評価指標の実績値の報告について

資料 1

◆総合戦略の指標の実績値

戦略目標		指標	所管課	現状値		実績値 (対前年)		実績値 (対前年)		実績値 (対前年)		目標値 (H31)	
(1)	誰もが住みよさを実感でき、ふるさととして誇れる	年間出生数	子育て相談センター	1,262人	H26年度	1,309人	+47人	1,216人	△93人	1,233人	+17人	1,300人	H31年度
(2)	力強い経済活動や多様な主体の連携が交流と活気を生み、まちが躍動する	まちに誇れるもの(ブランド)があると思う市民の割合	農林水産課	21.3%	H26年度	20.1%	△1.2ポイント	21.3%	+1.2ポイント	20.4%	△0.9ポイント	27%	H31年度
		JR草津駅・南草津駅乗車人員(年度間1日平均)	交通政策課	55,972人	H26年度	57,757人	+1,785人	58,778人	+1,021人	59,954人	+1,176人	59,000人	H31年度
(3)	地域課題の解決が図られ、健康で安心して末永く暮らせる	いきいきとした高齢社会の実現に満足している市民の割合	長寿いきがい課	24.9%	H26年度	23.7%	△1.2ポイント	25.8%	+2.1ポイント	23.1%	△2.7ポイント	28%	H31年度

◆重要業績評価指標(KPI)の実績値

戦略プロジェクト		重要業績評価指標(KPI)	所管課	現状値		実績値 (対前年)		実績値 (対前年)		実績値 (対前年)		目標値 (H31)		
戦略目標(1) 誰もが住みよさを実感でき、ふるさととして誇れる														
①	結婚、妊娠、出産、子育ての希望をかねる	子育てしやすいと思う市民の割合	子ども子育て推進課	80%	H27年度	80.1%	+0.1ポイント	82.1%	+2.0ポイント	82.9%	+0.8ポイント	84%	H31年度	
	②	特色ある教育のさらなる充実	「授業がわかる」と感じている児童生徒の割合	学校政策推進課	87.4%	H26年度	89.2%	+1.8ポイント	87.7%	△1.5ポイント	86.2%	△1.5ポイント	90%	H31年度
	③	住みよいまちへの心の醸成	草津に住み続けたいと思う市民の割合	広報課	76.5%	H26年度	79.2%	+2.7ポイント	75.0%	△4.2ポイント	75.7%	+0.7ポイント	80%	H31年度
戦略目標(2) 力強い経済活動や多様な主体の連携が交流と活気を生み、まちが躍動する														
④	活気を生む産業の振興と雇用の創出	創業・第二創業などの企業の立地件数(市関与分)	商工観光労政課	3企業	H26年度	1企業		2企業	+1企業	3企業	+1企業	20企業	H27~H31年度累計	
	⑤	多様な交流の促進	観光入込客数	商工観光労政課	206.6万人	H26年	219万人	+12.4万人	233.7万人	+14.7万人	282.2万人	+48.5万人	228.5万人	H31年
戦略目標(3) 地域課題の解決が図られ、健康で安心して末永く暮らせる														
⑥	地域の現状・特性に応じた課題解決	公共交通機関の利便性に満足している市民の割合	交通政策課	42.8%	H26年度	41.1%	△1.7ポイント	44.7%	+3.6ポイント	41.6%	△3.1ポイント	46%	H31年度	
	⑦	健やかに暮らせるまちづくり	健康寿命(平均自立期間)	健康増進課	男性80.67年	H26年	男性81.64年	+0.97年	男性81.42年	△0.22年	(1月末)		男性81.72年	H31年
女性84.43年					H26年	女性84.13年	△0.3年	女性85.35年	+1.22年	(1月末)		女性84.83年	H31年	