

事業執行状況確認シート

◆評価基準

- ☆☆☆☆ 計画に対して、その計画よりもはるかに優れた内容である
☆☆☆☆ 計画に対して、その計画よりも優れた内容である
☆☆☆ 計画に対して、概ね計画に沿った内容である
☆☆ 計画に対して、若干の改善が必要な内容である
☆ 計画に対して、計画どおり実施できておらず、改善が必要な内容である

計 画			
事業名		目的・内容等	実施時期・回数等
記入例	指定事業 or 自主事業	《目的》	《実施時期》 ○月
	○○事業	《内容》	《回数》 ○回
1	指定事業	《目的》 園内の各ガーデンの特徴を捉え、見所が「八季」に渡り実感できる植栽管理の実施を行う 植栽管理スタッフの技術力の向上を図る。	《実施時期》 センサリーツアー 4回／年 （4月、7月、10月、1月） 《回数》 園地ミーティング（毎週実施） 植栽管理マニュアルの更新 毎月1回（第3金曜日実施）
	植栽管理事業	《内容》 ・センサリーツアーの実施 ・園地ミーティングと植栽管理マニュアルの更新	
2	指定事業	《目的》 公園の機能を活かし、多種多様なプログラムの開発を市民と共に図り、公園の賑わいの創出に繋げる。	《実施時期》 コーディネーターの採用 上期中に採用 活動希望者の支援 くさねっこ相談会：100回 くさねっこカレッジ：随時 くさねっこDAY：毎月開催
	市民活動等 コーディネート	《内容》 コーディネーターを地域より採用し、活動希望者のきめ細かなフォローを図り、自主的活動に誘えるように活動支援をする	
3	指定事業	《目的》 3部会のコーディネーターが連携を図り関係事業者などと公園の機能を活かした多種多様なプログラムを展開して、市民に部会活動の周知するとともに部会の活性化を図る。さらに、新たな利用者層に公園の魅力を発信し、利用促進を図る。	《実施時期》 「KUSATSU GARDEN FES」 令和5年11月上旬予定
	イベント企画	《内容》 ・緑を基軸にしたテーマのイベントを実施し、シニア世代のご夫婦やアートに興味を持つ方等新たな利用者層に公園の新たな魅力を発信する。 ・各部会と関係事業者、関係団体とともに、区間2と区間5を有機的に繋ぎ、レンタサイクルによる来園者の相互間移動を試みる。	



実 績		指定管理者の 自己評価	市（所管課） の評価
内容等	実施時期・回数等		
《内容》	《実施時期》 《回数》	☆☆☆	☆☆☆
《実績》 センサリーツアーにおいては、多様な関わり方のメンバーより景観や植栽管理の課題抽出が図れ、園地管理にフィードバックできた。 連続的に継続して実施する園地ミーティングは、ガーデンスタッフの植栽管理技術の向上により、各ガーデンの目標景観を創出する原動力となった。	《実施時期・実績》 センサリーツアー 4回／年 （4月、7月、10月、1月） 園地ミーティング（下期より月2回 第1と第3金曜日） 植栽管理マニュアルの更新 毎月1回（第3金曜日実施）	☆☆☆☆	☆☆☆☆
《実績》 コーディネーターの2名採用、積極的な支援活動のサポート進めた。パフォーマー登録数は前年より27人増の81組となった。また、くさねっこプログラム実施回数は295回となり、プログラム参加者は9,625人に及んだ。 3部会合同のイベントでくさねっこメンバーの活動作品を展示して、いつでも楽しめる空間づくりを帆施し、公園の付加価値向上ができた。	《実施時期・実績》 コーディネーターの採用 上期中に2名採用 活動希望者の支援 くさねっこ相談会：113回 くさねっこカレッジ：さくらのプログラムを考える2回 くさねっこDAY：12回開催	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆
《実績》 「KUSATSU GARDEN FES」実施 区間2 グリーンマーケット8店舗 グリーンプログラム くさねっこ7プログラム 造園協会展示 1件 キッチンカー4店舗 区間5 グリーンアート展示（5日から12日まで）20作品 くさねっこプログラム 3プログラム レンタサイクル 20台準備	《実施時期・実績》 開催日時：11月5日 11時から 15時まで 来園者数：2,316人（区間2・区間5合計） レンタサイクル利用実績：24人	☆☆☆☆	☆☆☆☆

4	指定事業	《目的》 スマホでのホームページ利用の操作性の向上を図る為、運営サイトの変更、デザイン、構成の変更を行う。Instagramによるイベント情報の発信を推進する。	《実施時期》 ・ホームページ 4月第1次リニューアル公開 7月「めでる」ページの公開 令和6年2月第2次リニューアル公開 ・Instagram 5月月間カレンダーの投稿開始	➡	《実績》 前年度12月から準備することで、新年度と同時にリニューアルすることができ、随時ブラッシュアップを重ね操作性や視認性の向上に努め、7月には園内の植物を紹介するページも公開した。2月のリニューアルには、問い合わせフォームを新設、魅力的なホームページになるよう改善を行った。また、Instagramの利用拡大を実施した。	《実施時期・実績》 ・ホームページ 4月第一次リニューアル公開 7月「めでる」ページの公開 令和6年2月第2次リニューアル公開 アクセス数：252,200件（前年比：52,300件増） ・Instagram 5月月間カレンダーの投稿開始 投稿数：725件（前年比：114件増） フォロワー数：2,993人（前年比：801人増）	☆☆☆☆	☆☆☆☆
	広報・利用促進	《内容》 区間2と区間5の特徴を活かしたデザインと構成、管理操作の簡便性を追及した広報周知を行う						
5	指定事業	《目的》 ウォーキングやランニング等の健康活動や、水系設備・桜並木等の公園の魅せ場を目的に訪れた来園者の安全と感動体験を妨げる障害となるものを排除し、公園の環境を安全かつ衛生的に維持管理する。	《実施時期》 ・センサリーツアー 4回／年（4月、7月、10月、1月） ・区間5せせらぎ周辺の照明修繕 5月～6月 ・園内照明点検 日中：アップライト清掃、メンテナンスを月・水・金実施 夜間：不点灯確認、必要に応じて随時実施	➡	《実績》 せせらぎのアップライトの完全復旧を行った。原因は、過湿状態の地中配線と器具の設置の為、短絡や劣化を速めたことによるもの。地上配線に変更し、器具周囲を過湿から保護し配線はパークで修景した。園内のすべてのアップライトも同様に点検と保護を実施し、人目に付きやすい沿道ガーデン沿いなどは、防草シートとゴロタ石で修景を施した。	《実施時期・実績》 ・センサリーツアー 4回／年（4月、7月、10月、1月） ・区間5せせらぎ周辺の照明修繕 7月～8月 ・園内照明点検 日中-アップライト清掃、メンテナンスを月・水・金実施 夜間-不点灯確認、必要に応じて随時実施	☆☆☆☆	☆☆☆
	施設の維持管理	《内容》 ・センサツツアーの実施 ・夜間照明点検 ・業者協力のもと原因究明と再発防止、合理化の推進						
6	自主事業	《目的》 公園の夏季利用の促進を図る為に、市立図書館と連携し、夏の公園利用の提案と移動図書館の認知度の向上、子どもたちの本に対する興味を深めるコンテンツの展開を図る	《実施時期》 8月19日（土） 9時から12時まで 草津川跡地公園de愛ひろば	➡	《実績》 移動図書館わかくさ号との連携により、夏場ではあるが本と過ごす非日常の滞在空間を仕掛け、くさねっこDAYとも連携して、夏休み子どもたちが本を身近に感じるプロگرام展開を図った。	《実施時期・実績》 8月19日（土） 9時から12時まで 草津川跡地公園de愛ひろば キッチンカー：3台 くさねっこ7プログラム、来園者数（公園）：2,103人	☆☆☆☆	☆☆☆☆
	本とアイス	《内容》 市立図書館と連携したイベントの実施						