

平成28年度第2回 未来創造セミナー実績報告

平成28年8月2日
草津市総合政策部草津未来研究所

1. 平成28年度未来研究所事業 未来創造セミナーの目的

平成27年度は、草津市、特に南草津駅を中心とした地域の課題解決には「気軽に自由に議論や話ができる空間が演出され、常に新しい出会いが創造」される場が必要との過去の調査研究等の提言を受け、常設拠点の必要性の確認と常設拠点を設置した場合の運営手法やプログラムの検討を目的に「未来創造セミナー」を6回開催しました。その結果、このような家庭でも学校でも職場でもないいわゆる第三の場所“サードプレイス”が南草津駅には必要なことがわかりました。

一方で、大学との連携強化プランを検討する草津市大学地域連携強化プラン懇話会を設置し、新たな大学と地域の連携拠点として全国11か所で展開されているアーバンデザインセンターの一つとして、(仮称)アーバンデザインセンターびわこ・くさつ(UDCBK)を開設することが了承されました。

平成28年度は産学公民連携のプラットフォームであるアーバンデザインセンター(平成28年10月15日(土)に市民交流プラザ内に開設予定)を拠点として連携・協働の土壌づくりを目的に未来創造セミナーを開催します。

2. 未来創造セミナーの3つの目的

平成27年度の未来創造セミナーの試行結果、及び草津市大学地域連携強化プラン懇話会における議論等を踏まえ、アーバンデザインセンター事業として実施する平成28年度の未来創造セミナーについては主に次の二つの目的で実施することとしました。

	機能	内容	回数
未来創造セミナー	交流	多様な人々の交流を目的に草津の歴史や草津に住む人々のライフストーリー等を語ってもらう場	4~6
	連携	産学公民連携により、草津の未来のイメージを具現化するアイデアを纏め、社会実験等に接続	4~6

3. 第2回 未来創造セミナー概要

(1) テーマ、目的等

①テーマ

「草津名物で世界一に挑戦！～まちょさんと一緒にみんなでデザイン～」

②目的（連携）

- ・ 学生、外国人、小学生、保護者等の交流の機会を作る
- ・ 世界一挑戦のための草津名物をモチーフにしたコスチュームをデザインすることにより、草津名物（野菜）の特徴や草津市の生産状況や草津市民の野菜摂取量の少なさを知る

③開催日：平成28年7月9日（土曜） 10時から12時

④開催場所：草津市市民交流プラザ 中会議室

(2) 当日のスケジュール

2 スケジュール

- 10:00 ご挨拶
草津市総合政策部草津未来研究所 主任研究員 相井 義博
- 10:05 ~ 10:15
くさつめいぶつのひみつ
- 10:15 ~ 11:55
ワークショップ
まちょさんと一緒にみんなでデザイン！

4. 第2回未来創造セミナーの内容について

(1) くさつめいぶつのみみつ

草津未来研究所

草津名物として、「愛彩菜」、「紅彩菜」、「塩彩菜」、「山田ねずみ大根」を取り上げ、それぞれの特徴や栄養価、生産量などを紹介しました。その後、草津市が県内でも有数の施設野菜生産地であること、にもかかわらず、市民の野菜の食べる量が全国平均よりも少ないこと、特に40代の成人男性は全国平均に半分しか野菜を食べていないことを説明しました。市民に草津野菜の良さを知ってもらい、食べてもらうことによって、野菜の食べる量を増やし、健やかで幸せになってもらうことを目的に世界一に挑戦することを説明しました。

(2) ワークショップ まちよさんと一緒にみんなでデザイン

まちよ（寺村 由香子さん）

草津市在住のイラストレーターまちよ（寺村由香子さん）を講師に、草津名物をモチーフにしたコスチュームのデザインを行いました。



写真1. デザインするコツを伝授するまちよさん



写真4. グループのデザイン (2) 写真5. グループのデザイン (3)



写真6. まちよさんの作品 (右)、山口さんの作品 (左)

5. 未来創造セミナーとしてのまとめ

(1) 参加者属性

子どもたちをメインに想定し、家族全員で参加しやすいよう土曜日の午前10時開始としました。今回は40名限定のワークショップのため、積極的な告知はしませんでした。そのため、40名に対し、当日は32名の参加に留まりました。また未来創造セミナーも昨年度から通算8回目となり、メンバーの固定化の傾向がみられます。リピーターを増やしつつ、新規参加者を増やしていくため、一回あたりの参加人数を増やす方向ではなく、定員を絞り込み、多様なテーマで小規模なセミナーを複数回実施していくなどの工夫が必要な段階に入ってきたと考えられます。

表1. 参加者属性別集計

	男	女	合計
大人	2	18	20
子ども	7	5	12
合計	9	23	32

(2) アンケート集計結果

アンケート回収数は12件でした。回答率は37.5%に留まりました。32名のうち、大人が20名でしたので、大人を分母にすると回答率は60%になりますが、それでも低い回答率に留まっています。

セミナーの運営等全般、セミナーの内容についてはいずれも高評価を得ることができました。統計資料はありませんが、ほぼリピーターの方であり、だからこそリピートいただいていると考えられます。

(回答数：12人)

問い	非常に有意義	有意義	まあまあ	物足りない	非常に物足りない	合計
運営等全般	7	5	0	0	0	12
内容	6	5	0	0	0	11 (無回答1)

問い	大いに活かせる	いくらか活かせる	ほとんど活かさない	合計
今後の活動	6	6	0	12

問い	適切	長い	短い	合計
時間	11	0	1	12

(3) セミナー参加者の主な意見

- 前回のセミナー（宝塚の）夜の時間帯で子供がいて来られなかった。今回参加できてうれしいです！ 愛彩菜とても大好きです。コスチュームを作って応援できるなら、私もぜひ参加したいと思いました。古川さんの熱い思い、私も感動しました。
- みんなでにぎやかに考えるの楽しかったです。普段、考えていないことを考えるのすごく頭を使いました（笑）
- 草津を全日に発信する為ギネスする
- 作成等参加します。お声かけくださいませ。
草津の野菜をもっと知らせたい！
ギネスやるぞー！
- 一回一回の積み重ねが次につながっていくので、大変よいです
- コスチューム作成手伝います。草津の野菜を広めたい！
古川さんがんばれ！心に響きました。
ギネスがんばるぞー！
みんなのアイデアも最高
このような機会を作って頂いてありがとうございます。
- ギネス達成頑張ります！古川さんのために！！
セミナーでキャラ設定って大変なんですね。にぎやかで楽しいセミナーでした。
- 人足らなければ手伝います。
- 草津の野菜を全国へ広げ、知ってほしい。
居住区として知れわたるだけでなく豊かな土壌と元気な野菜・健康のイメージもとても大切にしてほしい。“ここで子を育てたい” そう思ってもらえる街には、食のイメージはとても大切。
- 必ずギネスを達成してほしい！！ 草津の良さを日本そして世界に発信してほしい！

(4) 未来研究所としての成果

今年度は都度参加者を募集するもののシリーズで開催しています。感想にもありましたが、段階を踏んで作り上げていく楽しさがあり、そのプロセスで参加者同士がお互いを知り合うこともできるのでないかと期待しています。

(5) 今後の課題

シリーズでありながら、都度参加者を募集しているため、初めて参加する人が、参加しやすいよう前回までの復習を入れたり、ずっとワークショップ等に入る込めるような雰囲気づくりをどうするかが今後の課題です。

以上