

## ターゲット像を擦り合わせるための ペルソナや、コンセプトの仮案を作成

### コンセプト

### 緑地と湖のまちをつくるカフェ

#### 地域の魅力と 出会うカフェ

地域住民の声から作られた観光マップ  
や観光情報発信の場として  
地元住民からも愛される場所



自転車観光  
観光紹介機能  
のマップ制作

#### ミニマム ウェイストなカフェ

ゴミをできるだけ出さない仕組みで  
びわ湖の環境活動を応援する場所



コンポスト 包装の工夫 地産地消野菜

#### みんなで つくるマルシェ

カフェという場所から生まれ  
様々なステークホルダーの繋が  
地域の共創が生まれる場所



妄想会議 学生イベント

#### ペルソナ



#### 西田みほ

年齢 20歳  
性別 女性  
職業 大学2年生  
方向性 環境団体に所属  
性格 インスタ・カフェ巡り

#### ▶ 現状はどう？

大学で食について学んでいて、大学の地域資源を生かしたお土産作りのプロジェクトに参加している。趣味はカフェ巡りだがあまり最近行けてない

#### ▶ 悩みはある？

コロナでオフラインで話す機会が減って大学とバイトの行き来のような生活に環境団体もオンラインでの会議が多くて交流が少ない

#### ▶ あゆみの目標は？

まちづくりに興味があって将来的にはまちづくりに関わる仕事がしたい環境に配慮したカフェを立ち上げることが夢

地域のことが知れる  
おしゃれなカフェ



#### ターゲット



20~30代の女性  
平日は主婦  
土日休大学生（イベントコンテンツ作る）

#### 現状把握

1. 駅の近くに集まる人どやうに訪れしなかり受べられるカフェがない
2. マンションに住んでいても住民同士の繋がりがあまりなくて家業との繋がりが少ない
3. インスタで検索するようなお洒落なカフェが軒数を少なく場所からの集客を減らしている

#### 理想状態

1. 大学の教員が廃業後に遊びにきたときに一緒に情報を集めたりするおしゃれなカフェ
2. 同世代の子どもを持つママ友と一緒にご飯ができるような場所



地域資源を生かした取り組みによって住民の交流を促し  
学生や主婦の憩いの場としての機能のあるおしゃれなカフェ

## ロゴだけを作るのではなく ブランドやカフェ全体のコンセプトを言語化し 共通認識を持ってデザインしていく

- ロゴデザインとは何か？どんなプロセスが必要かをシェアする
- スケジュールの確認や話し合うべきことを確認するのも大事

### ロゴマークの検討

#### KON'S CYCLE ・それぞれのキーワード・

KON'S CYCLE  
ウキウキ、ワクワク  
細やかな楽しみ、喜び  
自転車のある暮らし  
自転車とマナーと環境

mitikusa cafe  
みちくさカフェ

ミニマムウェイスト  
おいしいコーヒー  
みんなで一緒に作る  
地域に近い存在

#### ・共通のキーワード・

みどり、草、水、環境  
びわ湖、つながり、  
みんなでつくる、暮らし

### STEP3

### デザイン

### 印象やビジュアル要素を発散→収束させる

コンセプト化した情報を最終的なロゴデザインに落とし込むために  
ラフプロトの作成やデザインの調整を行います

RAFY × COINFINITY

aders Leaders

rs Leaders Leaders ad  
rs Leaders Leaders ad  
rs Leaders Leaders ad

IDEA 2

LINKS × SYMBOL

LEADERS LEADERS

LEADERS LEADERS  
LEADERS LEADERS  
LEADERS LEADERS

LEADERS



# デザインする上で大切にしていたこと

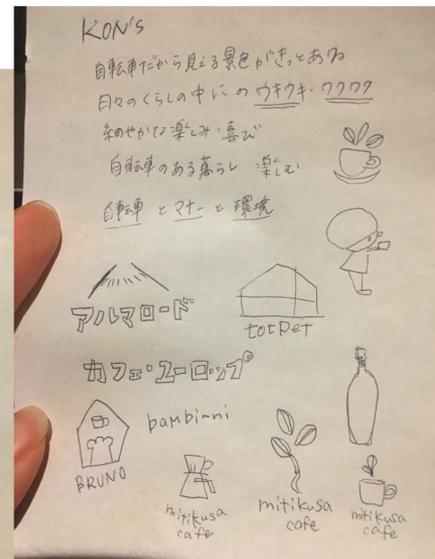
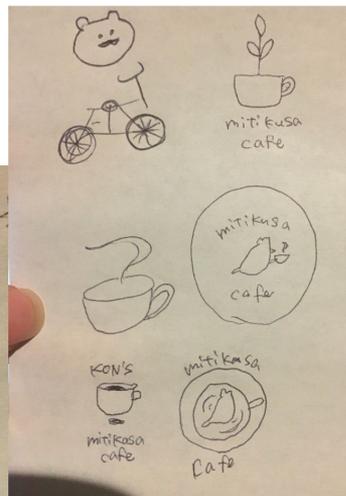
- 100%で提案しないこと
- できるだけFBをもらう観点を絞ること
- イメージしやすいモックを一緒に見せること



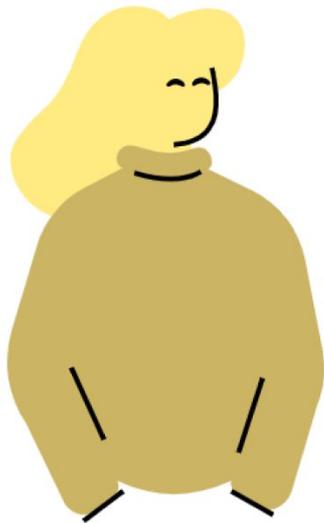
モックアップ



## ラフ画



## ブランドパーソナリティーの言語化



どんな性格、個性を持っているか？

恥ずかしがり屋でおだやかな性格だが、  
好奇心が旺盛で積極的な一面もある  
視野が広く自分の意見を持っている

口癖は？

またね～！  
ええよ～！  
待ってるよ～  
わくわくする！  
うんうん

キーワード

心に余裕  
肯定的に楽しむ  
穏やか  
やさしい

# 十塚 悠

元

立命館大学生(理工)  
化粧品メーカー  
スパコン営業マン



現

(合)洛北社中 代表  
大宮交通公園 管理人  
(社)セーフティリンクージ 理事  
九条湯コミュニティマネージャー  
間借ハワイカフェ  
...

totty

合同会社 洛北社中

RAKUHOKU-SHACHU

地域ごと×パラレルワーク

京都・滋賀

# パラレルワーカーとの共創

複数の仕事や業を持って働く人

- 公園管理/マーケティングコンサル/カフェ店主/  
コミュニティマネージャー/認知症福祉
- 飲食店主/経理コンサル/大学講師/商店街運営
- 大学生/デザイナー/団体運営
- 大学生/公園管理/商店街振興
- アーティスト/廃棄物清掃/植栽管理/主婦
- ...

# 大宮交通公園



# 大宮交通公園

- ・ イベント企画&運営  
マルシェ/農家市/環境啓発/自転車/防災/福祉 …
- ・ 公園管理&運営  
清掃/土中環境再生/地域コミュニティづくり …





# 大宮交通公園

地域住人・学生・地域団体・企業・自治体 …

自然・文化・歴史 …

"やりたい"を実現し、"つながり"が生まれる場

サステイナブルパーク = 地域資源循環拠点

# 共創の場づくり



**mitikusa cafe**

# 縁を大切にする



次々つながっていく

# 人を巻き込む

"できること" × "やりたいこと" × "タイミング"

妄想の共有 ⇒ ストーリーを共創

コンセプト  
ボード

琵琶湖ブルー  
草津メロン

mitikusa soda

KON'S  
みちくさカフェ ☕

concept ▶ 地域とつながるまちをつくるカフェ ♡

◎ カフェメニュー ◎

おまかせパフェ

琵琶湖サンド

お土産マルシェ

MAP (作成)

私たちがミニマルウェイトなお店を目指しています

導線

観光イベント  
自分的ベストスポットフォト展示  
キャンプイベント:  
観光業界の人とつながるためのイベント  
くさついとこ巡り  
みんなで街のガイドブック作り

妄想カフェ (妄想会議)  
商品開発会 メニュー妄想  
びわ湖サンドイッチコンテスト  
店舗ブランディングイベント カフェを擬人化

環境系のイベント (安原さん対談)  
環境系団体の活動報告会 (ユニコーンの)  
コンポスト

観光資源とつながる

大学生とつながる

環境団体とつながる

# トークセッション

松本 愛梨 (立命館大学 食マネジメント学部 4年 / Uni-Com代表)  
林 健太郎 (京都自転車販売株式会社(mitikusa cafe運営) 営業本部長)  
十塚 悠 (合同会社洛北社中 代表 / コミュニティマネージャー)