



# 草津宿本陣・東海道の 「いま」と「これから」

立命館大学大学院 修士1回 松田游也

## レクチャー (10:30~11:15)

- 松田のストーリー
  - 草津市都市計画課・清原様，街道交流館・冨田様よりお話
- 「VR街並み体験」鑑賞
- 既存の地域資源を活用するには？

## ワークショップ (11:15~12:00)

- 草津の地域資源について考えよう

## 交流会・VR街並み体験 [自由参加] (12:00~13:00)

- 昼食を摂りながら，VRを見たり，今後の草津を盛り上げる方法などを語り合いましょう！

草津の魅力ってなんだろう？

その魅力を伝えるために、  
自分には何ができるだろう？

## 基本情報

- 氏名：松田游也
- 所属：立命館大学大学院理工学研究科
- 学年：修士1回（22歳）
- 出身：東京都文京区
- 草津歴：5年目
- 趣味：熱気球で空を飛ぶこと
- 研究：VR街並み体験の評価分析



# VR街並み体験



# まちづくりとの出会い

@東京

●地域ごとのイメージ・空気感の違いを知る



全国各地のまちづくりに興味を抱く

# 卒業研究までの道のり～その1～

## @草津

- ① 立命館大学進学を機に滋賀県草津市に初めて訪れる
- ② 学部時代の講義から、まちづくりに関する知見を深める
- ③ 4回生，研究室配属で交通マネジメント工学研究室に配属
- ④ 研究内容を探す旅に出る



# 卒業研究までの道のり～その2～

- ① 草津市都市計画課にて，現状の課題や東海道統一案内看板を知る
- ② UDCBK 開催のアーバンデザインスクールに参加．その中のワークショップで，VR を使って草津宿の街並み再現を思いつく
- ③ 3Dモデル作成の参考資料として街道交流館のジオラマ模型を使用
- ④ まちづくりセンターにて，地域住民の方にVR街並み体験を実施
- ⑤ 研究結果として，VR街並み体験が地域愛着の水準に影響を与えることを明らかにする





# 「VR街並み体験」をやってみよう！

時間の都合上、**お一人**に、VR街並み体験をさせていただきます！



江戸時代の草津宿へ  
レッツゴー！

# 既存の地域資源を活かすには？

地域を**ブランド化**して，地域の内外に発信していくべき！



# 地域のブランド化とは？

## 地域ブランド構築の流れ



**×** 名産品・特産品づくり

**○** そこでしか味わえない体験や空気感,  
そこに至るまでのストーリーを明確にする必要がある

国指定重要文化財数 全国**4位** (819件)

(2018年文化庁より)

魅力度ランキング 全国**38位**

(地域ブランド調査2018. ブランド総合研究所より)

ただ、実際に暮らしている住民からすると...

- 平均所得：全国7位 (438万円)
- 年少人口割合：全国2位 (14.1%)
- 光回線普及率：全国1位 (66.1%)



## 滋賀県の特徴

- 滋賀県民と地域外の人々で印象にギャップが生じている
- 既存の地域資源を地域外に宣伝できていない



草津宿本陣

芦浦観音寺



サンヤレ踊り

## 草津市の文化財の特徴

- 地域外にうまく発信できていない
- 地域の生活には馴染んでいる
- 点と点という形で残ってはいるが、それぞれがバラバラなため、ストーリー性を感じない

# まちをブランドとして発信していくには

## 地域資産の棚卸し

草津宿本陣，琵琶湖，de愛ひろば，など

## ブランドコンセプトの明確化

歴史，自然，住みやすさ，など

## 体験価値のデザイン

草津宿本陣をVRで見よう！  
琵琶湖の湖上アクティビティ，など

## 1. 自己紹介

## 2. 草津の地域資源を洗い出そう！

（無い場合は，新たな資源を提案してもOK！）

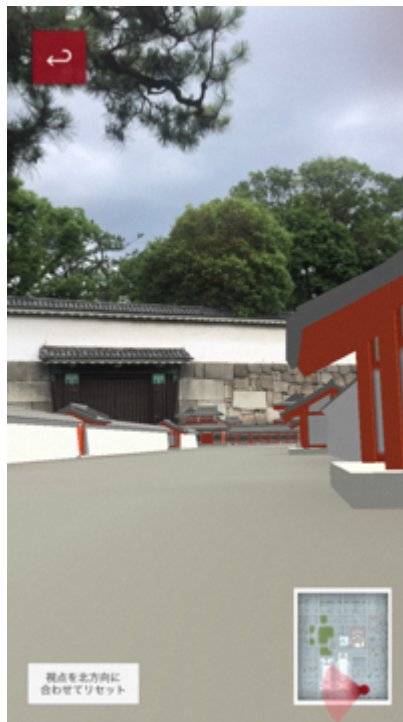
## 3. 地域資源の魅力の伝え方を考えよう！



## 草津歴史MRマップを作成中です！



MRモード





## AR

Augmented Reality  
拡張現実

## MR

Mixed Reality  
複合現実

## VR

Virtual Reality  
仮想現実

低

没入度

高

拡張させる

現実世界に  
CGなどで作った仮  
想現実を  
反映させる技術

Ex)ポケモンGO

融合させる

仮想世界を主体と  
し、仮想世界と現  
実世界を重ね合わ  
せる技術

没入させる

コンピュータ上で  
現実に似せた  
「仮想現実」を作  
り出す技術

Ex)Google Earth VR