

まちや倶楽部の活動の軌跡から考えたこと

① 店舗誘致や起業

人口(定住・交流・関係)を増やすこと, 体の血流をよくすること

② 景観や文化歴史との調和

持続可能な地域資源の活用とすること

③ 地域の関係者との連携

自分たちのまちの未来は自分たちで創ること

地域外とも適度に
連携を.

新しい知識や技術,
文化, 価値観, 統合
やイノベーションを.

④ 地域有志と協働

リーダーシップとコミュニティ開発

変革を起こすタネとなるよう願うこと

店舗誘致や起業

人口(定住・交流・関係)を増やすこと, 体の血流をよくすること

現代の日本の社会問題と地方創生

- 現在の日本における、「人口減少」と「東京圏への人口集中」の問題^(a)
 - 地域経済の縮小→さらなる人口減少→さらなる地域経済の縮小という負の連鎖
 - まちの機能が低下→生活サービスの維持が困難
 - ✓ 定住人口1人あたり年間消費額 約127万円
 - ✓ 人口が100人減少すれば年間約1億円もの消費が地域から減る
 - ✓ 消費が減れば、需要を満たすために必要な各種のお店の数もその仕事の数も減っていく
- 地方創生が喫緊の課題 - 活力ある地域と東京圏一極集中の是正^(a)
 - 地方の農産品や工芸品, 伝統, 歴史, 景観等の魅力あふれる地域資源を活用し,
地方の外から稼ぐ力を高めること(雇用創出・地域産品の経済循環)が重要^(b)
- 地方の持続可能な観光振興
 - 地方創生の推進へ
 - 地方に残る日本ならではの多様な日本文化の保全と継承へ

a)内閣府,2019,「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン(令和元年改訂版)及び第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略(概要版)」

b)内閣府,2019,「第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」

景観や文化歴史との調和

持続可能な地域資源の活用とすること

観光振興と文化財の保全とSDGs

8 働きがいも経済成長も – (9)雇用創出, 地方の持続可能な観光振興

- **Goal 8: Decent work and economic growth**

(target) By 2030, devise and implement policies to promote sustainable tourism that creates jobs and promotes local culture and products

11 住み続けられるまちづくりを – (4)文化遺産の保全の努力強化

- **Goal 11: Sustainable cities and communities**

(target) Strengthen efforts to protect and safeguard the world's cultural and natural heritage

12 つくる責任 つかう責任 – (12b)持続可能な観光振興施策の測定手法の開発

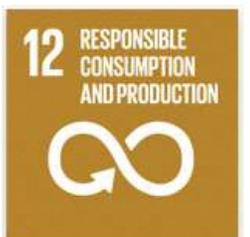
- **Goal 12: Responsible consumption and production**

(target) Develop and implement tools to monitor sustainable development impacts for sustainable tourism that creates jobs and promotes local culture and products

17 パートナーシップで目標を達成しよう – (17)効果的な官民パートナーシップ

- **Goal 17: Partnerships for the goals**

(target) Encourage and promote effective public, public-private and civil society partnerships, building on the experience and resourcing strategies of partnerships



e) UNDPウェブサイト <https://www.undp.org/content/undp/en/home/sustainable-development-goals.html>

f) 大森充, 2019, 『1冊で分かる! ESG/SDGs入門』, (中央公論新社)



地域の関係者との連携

自分たちのまちの未来は自分たちで創ること

観光物産協会との連携



商店街と連携



地元の学校と連携（八幡商業高等学校）



地元の団体(NOMA バッカリ床几PJ)と連携



地域有志との協働で
リーダーシップとコミュニティ開発
変革を起こすタネとなるよう願うこと



2017.10～ マルシェ

- アロマテラピー
- リラクゼーションヨガ
- リンパマッサージ
- 無農薬野菜
- ナッツ&ドライフルーツ
- ロースイーツ
- 手作り雑貨
- 自然派ワイン
- Live音楽
- リフレクソロジー
- and more!

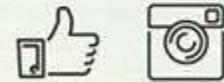
入場
無料

レトロな酒蔵跡でナチュラル町屋マルシェ!

RAKUICHI! Vol.001

2017.10.15(Sun) 10:00～18:00

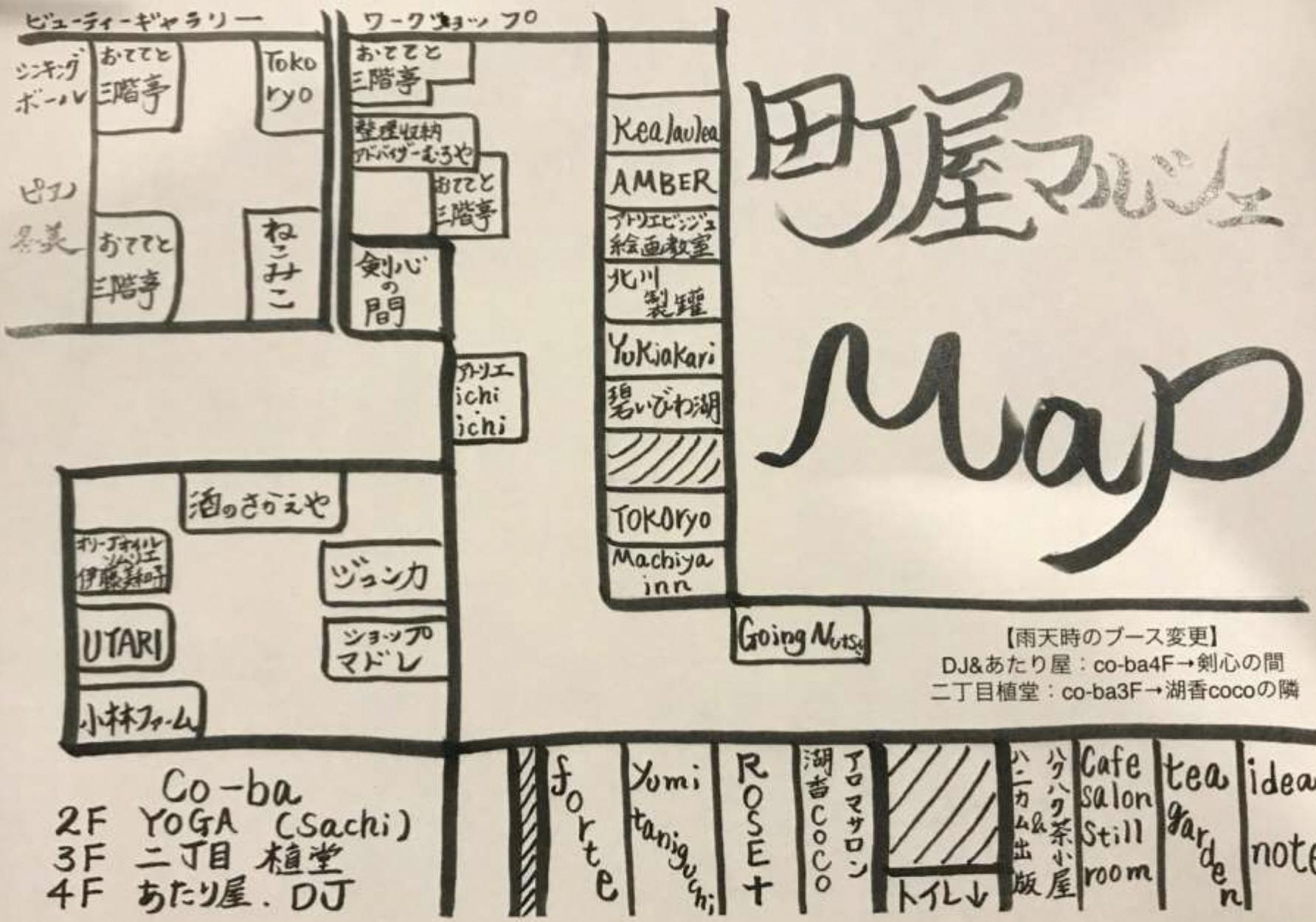
会場：近江八幡市仲屋町中21まちや倶楽部(旧西勝酒造跡)



Facebookページ
"Rakuichi"で検索!

ショップマドレ, idea note, forte, ROSE+, UTARI, kea laule'a, YOGA(Sachi), GRASSE, cafesalon STILLROOM, ジュンカ, おててと三階亭, 冬美, キペルスパピルス, ハクハク茶小屋&ハニカム出版
アトリエビンジュ 絵画教室, 北川製罐, AMBER, Yukiakari, オリーブオイルソムリエ伊藤美和子,
整理収納アドバイザーむろや, yumi taniguchi, NPO 碧いびわ湖, 小林ファーム, ニ丁目植堂, tea garden,
ねこみこ, 酒のさかえや, あたり屋, TOKORYO, Machiyainn, Going Nuts!, and more!

会場&駐車場への案内は裏面をご覧ください。



【雨天時のブース変更】
 DJ&あたり屋：co-ba4F→剣心の間
 ニ丁目植堂：co-ba3F→湖香cocoの隣





木曜会

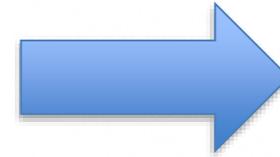
MOKUYOKAI



まちや倶楽部の活動の軌跡から考えたこと

① 店舗誘致や起業

人口(定住・交流・関係)を増やすこと, 体の血流をよくすること



地方創生

(経済・地域福祉)

② 景観や文化歴史との調和

持続可能な地域資源の活用とすること



持続可能な観光

③ 地域の関係者との連携

自分たちのまちの未来は自分たちで創ること



まちづくり

④ 地域有志と協働

リーダーシップとコミュニティ開発

変革を起こすタネとなるよう願うこと



ビジョン 短・中・長期

まちや倶楽部が近江八幡市旧市街で取り組んでいきたいこと

[ビジョン ~将来こんな風になっていたらいいな]

古民家等が適切に維持保全活用され、地域の賑わい創出へ

(昭和時代の発展からの折り返し点・転換点) 観光が突破口 / キーワード 歴史的景観, 地域らしさ大事
歴史的な建物、街並みが、適切に維持保全されながら、
地域らしい、まちづくり、文化振興、地域経済の活性化、地域福祉の向上

[ミッション ~将来に向けて今から何をしていくか]

町家の観光等への再活用を通じ、地域に新しい人の流れを創る

地域におけるお金と人の流れ ≡ 人体における血液の流れ (F.ケネー)

[意識していること]

舵取りは地元の者で

(住んでいる人・働いている人で)

(なぜなら地域の福祉の向上, 自分たちの
地域の未来のためだから, 正当性)

ただし, 地元外との適度な混合も

(なぜなら世の中の情勢変化, いろんな人の知恵や
アート等を取り入れた方がいいから)

※近年, 文化財活用というキーワードは裾野広い

