

未来構想へのアイデア



社会技術

多様で幅広い関係者の対話や協働を通して社会と技術の関係を俯瞰し、社会問題の解決に資する技術のことである。

ここでの技術は通常の意味での技術と異なり、より幅広い概念を表すことが多い。

通俗的に言えば、《社会による》（対話・協働）、《社会の中の》（俯瞰）、《社会のための》（問題解決志向）技術が社会技術であり、周囲の環境や自らの立場、将来の予見に従って不断に構築されるものである。

1.参加型地域調査



1.参加型地域調査

雲南市加茂地区の事例



中学生以上の住民へ「全人アンケート」を実施

1.参加型地域調査

●加茂地区で気になっていることは？

地域の付き合い	健康体操・講座	農林業・特産物の振興
草刈り・河川清掃	高齢者支援	地域での収益事業
美化・保全 (植栽・側溝清掃)	障害者支援	生涯学習
消防・防災	結婚対策	スポーツ
防犯	不安・悩みの相談	加茂町全域スポーツ大会
広場の維持管理	子どもの安全	歴史・文化の 管理・活用 保全
まつり・イベント	子育て相談ができる人・場	伝統文化・芸能の継承
広報	保護者同士の交流	
敬老会・子ども会等行事	農地・山林の維持管理	

1.参加型地域調査

	10-20	30-50	60+	老若差	丸数字 青「若高老低」赤「若低老高」				
					結婚対策	-25	-39	-45	①+21
地域の付き合い	-35	-40	-18	③-17	不安・悩みの相談	-33	-42	-32	④-1
草刈り・河川清掃	-43	-48	-32	-11	子どもの安全	-28	-50	-26	⑤-2
美化・保全・清掃	-36	-37	-22	⑤-14	相談できる人・場	-37	-49	-28	-9
消防・防災	-45	-55	-38	-7	保護者同士の交流	-26	-35	-22	-4
防犯	-57	-73	-45	-12	農地・山林維持管理	-28	-46	-39	②+12
広場の維持管理	-38	-45	-31	-7	農林業・特産物振興	-27	-39	-29	③+2
まつり・イベント	-16	-13	+3	②-19	地域での収益事業	-26	-26	-22	-4
広報	-9	-8	-1	-8	生涯学習	-23	-21	-19	-4
敬老・子ども等行事	-20	-18	+6	①-25	スポーツ	-15	-10	-7	-7
健康体操・講座	-17	-16	-7	-10	全町スポーツ大会	-9	-5	-2	-7
高齢者支援	-40	-50	-23	④-16	歴史・文化 保全活用	-22	-25	-15	-7
障害者支援	-43	-55	-34	-9	伝統文化・芸能継承	-20	-30	-12	-8

「満足度-重要度」=「これ大切！」

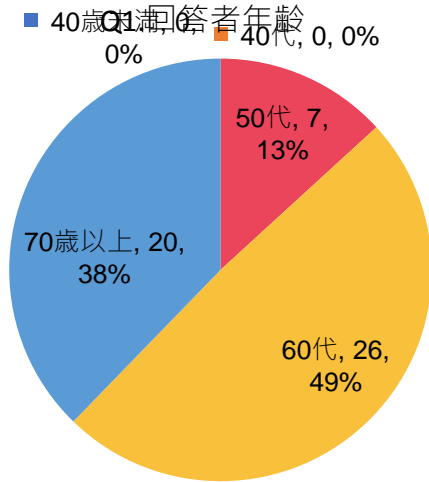
「満足度-重要度」の差の大きい項目

10-20代	①防犯(-57)	②消防・防災(-45)	③清掃、障害者(-43)	⑤高齢者(-40)
30-50代	①防犯(-73)	②消防・防災、 障害者(-55)	④子どもの安全 (-50)	⑤相談相手・場 (-49)
60代以上	①結婚、 防犯(-45)	③農地・山林管理 (-39)	④消防・防災 (-38)	⑤障害者(-34)

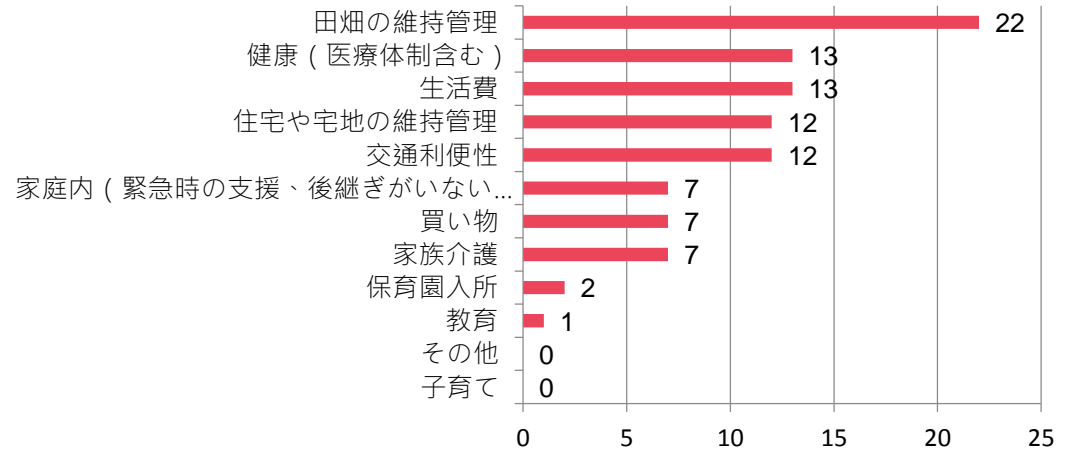
1.参加型地域調査



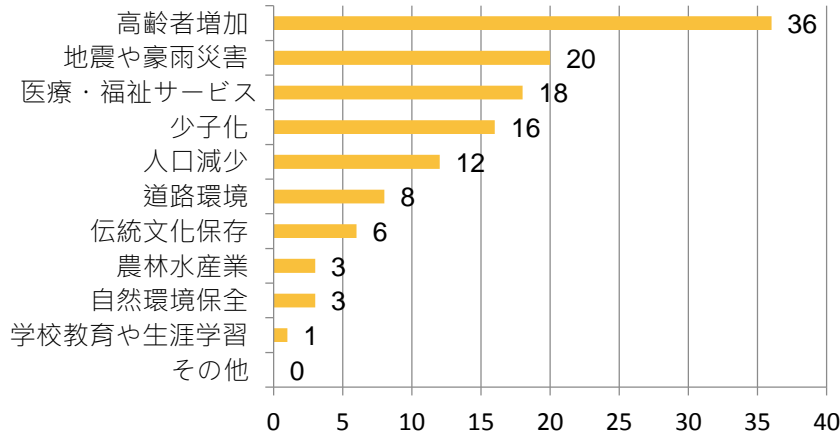
【参考】山元宏和後援会女性部 アンケート集計結果 (2018/1/27)



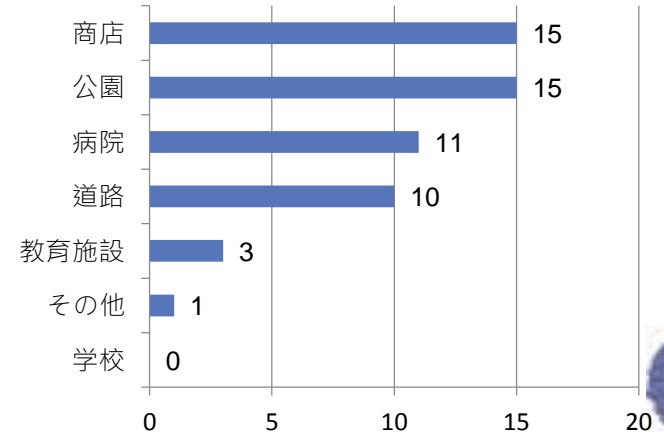
Q2. あなた自身や各家庭で悩んでいる項目があれば、チェックして下さい。(複数回答可)



Q3. あなたはこの地域に、どのような対応が必要だと思いますか？(複数回答可)



Q4. あなたは地域にどのような施設があればいいと思いますか？



1.参加型地域調査

「むら部」の地域再生にむけたキーワード仮説



1.参加型地域調査

第1回 9/30

高島市の状況 ・ 資源と課題出し

第2回 10/14

資源出しワークショップ

前回ふりかえり・資源出しをしよう！・課題×資源

第3回 11/5

アンケート内容決めワークショップ

前回ふりかえり（課題×資源）・アンケートを企画しよう！

第4回 11/25

アンケート決定・調査実施にむけて

アンケートの内容を決定！ 実施の流れ・役割分担

印刷 → 配布 → 収集 → 集計 → 分析

第5回 1/27

アンケート決定の共有・共有会にむけて

2/17

共有会 アンケート結果の共有 ・ 地域づくりのこれから

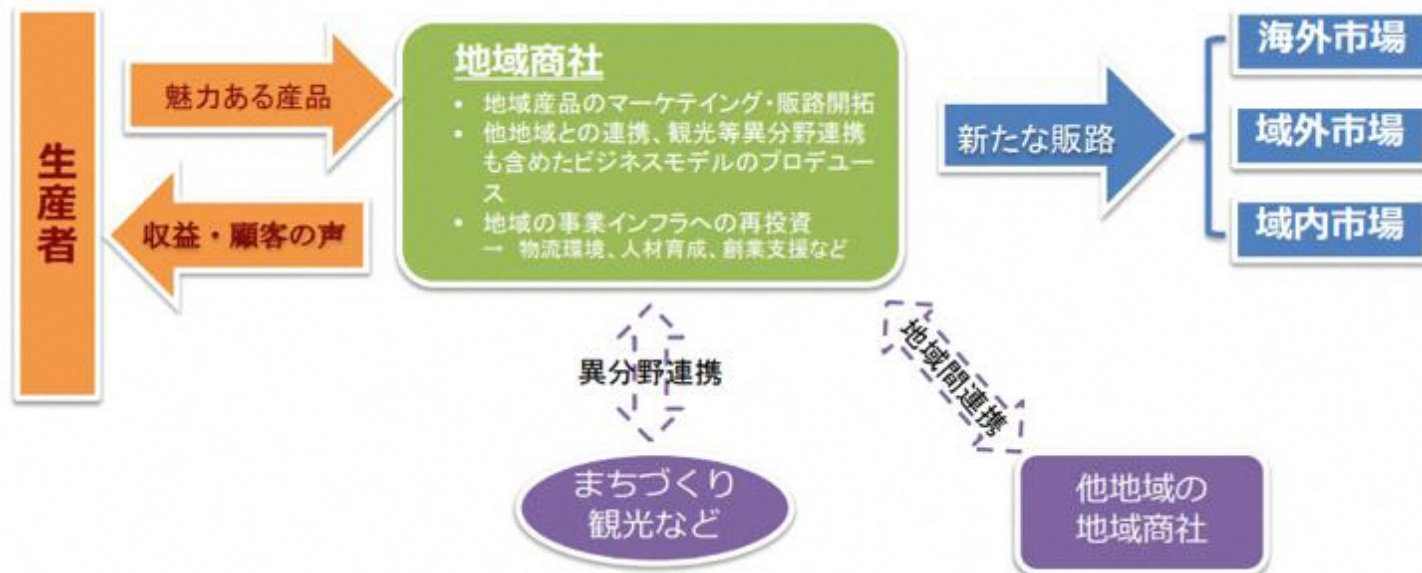
2.地域商社



2.地域商社 「地域商社」とは？

■農産品、工芸品など地域に眠る魅力ある産品やサービスの販路を、生産者に代わって新たに開拓し、1円でも高く生産者から産品を買い取れるよう、市場から従来以上の収益を引き出す役割を担う。

■魅力ある地域の商材に即してマーケティング・販路開拓を行い、その収益と市場の生の声を生産者にフィードバックする。その後段階を追って、他地域との連携、観光等異分野との連携なども進め、域外から投資を呼び込めるようなビジネスモデルをプロデュース。地域の事業インフラ整備にも貢献する。



2.地域商社



●ファーストインターナショナル

(青森県・八戸)

商工会議所の有志が中心となり35社の出資によって設立された。輸出・輸入・国内取引を主な業務として、輸出は県の特産品であるリンゴ、長芋、水産物など、輸入は主に北米からの木材や建材のほか、青果物などを取り扱っている。

●四万十ドラマ

(高知県・四万十)

「四万十川に負担をかけないものづくり」をコンセプトに地域と密着し、自然循環型企業を目指した事業展開を行っている。四万十川の会員制度「RIVER」の立ち上げや、四万十川の地域資源を活かした商品開発に携わり、中でも「四万十ひのき風呂」は、捨てていた端材を利用した循環型商品として80万枚を出荷、そのほか「しまんと緑茶」「しまんと地栗」シリーズや「しまんと新聞ばっぐ」などの商品を開発し地元産業を築いている。商品開発数は100アイテムを超える。

平成19年から10年間道の駅四万十とおわを運営管理し、累計150万人を超える集客となり、地域密着による人材育成や商品開発に取り組む。

3. コミュニティ・ナース



コミュニティナースとは？

病院や福祉施設、訪問看護に従事する看護師と異なり、地域の中で住民とパートナーシップを形成しながら、その専門性や知識を活かして活動する医療人材のことです。地域で中長期的に住民と関わることで、健康的なまちづくりに貢献することを目指します。



いつも地域の中において、
“健康的なまちづくり”をする医療人材です



活動領域は住民のそば

3. コミュニティ・ナース



3. コミュニティ・ナース



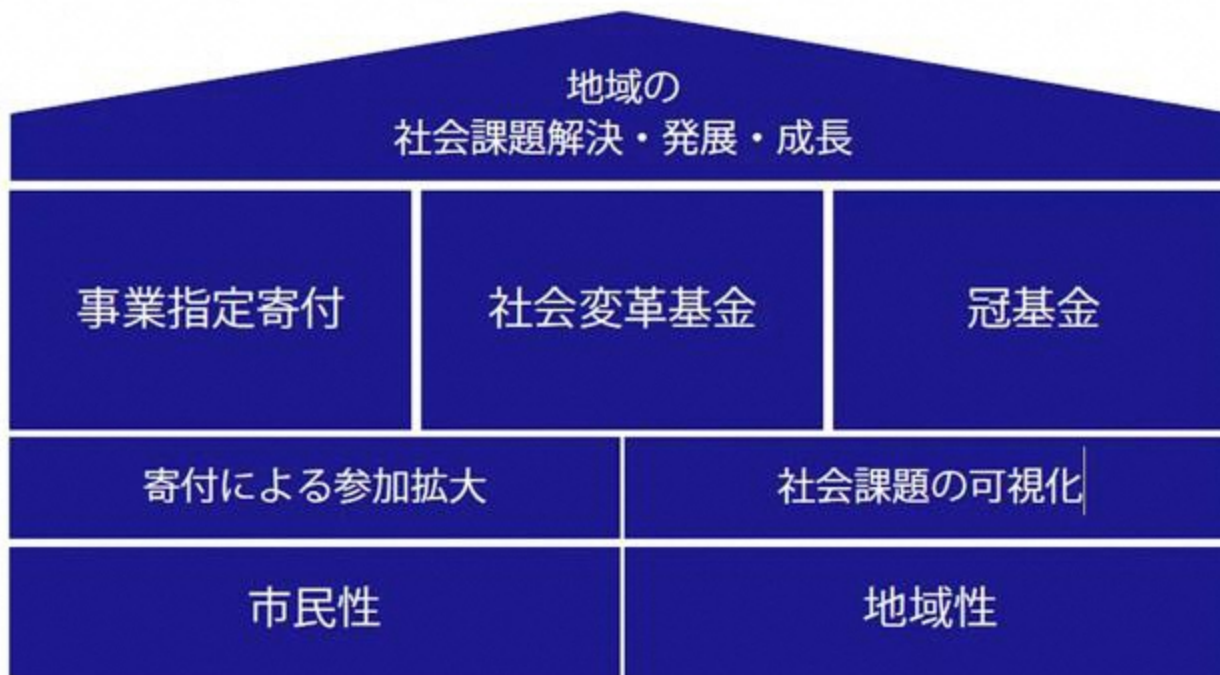
コミュニティナース全国マップ

4. コミュニティ財団



4.コミュニティ財団

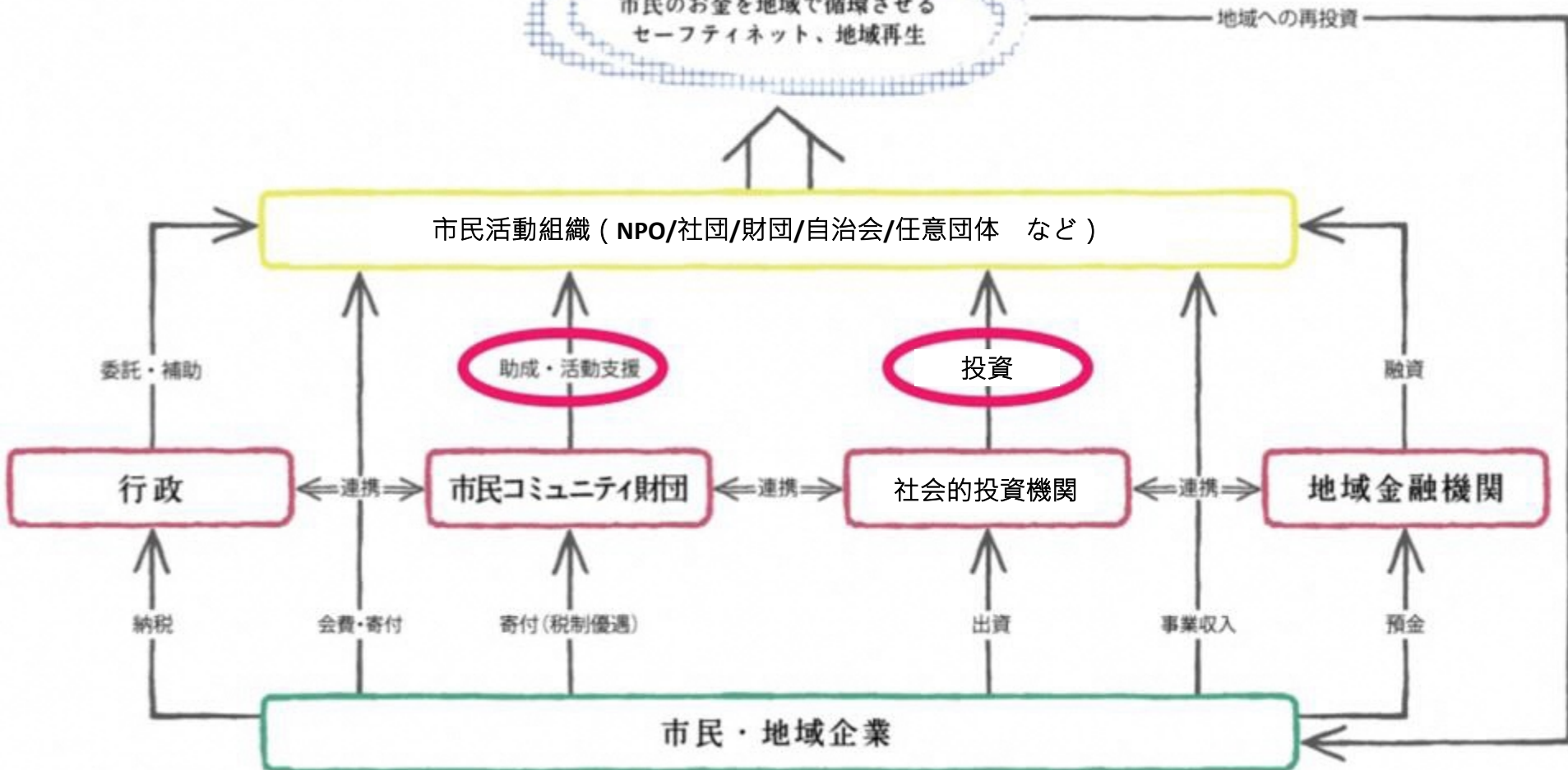
当該地域の暮らしをまもる/つくるために設立する、
「市民」の「市民」による「市民」のための財団。



地域内“志金”循環モデル構想

市民のお金を地域で循環させる
セーフティネット、地域再生

地域への再投資



参考：「名古屋市市民活動促進基本方針」（2011年12月） / 図 資金が地域で回る仕組みのイメージ（例：市民ファンドの場合）

1. 参加型地域調査

1. 地域商社

1. コミュニティ・ナース

1. コミュニティ財団

草津市の未来構想を描こう



未来のヒーローインタビュー



ある日の朝、目を覚ますとあなたの理想がすべて叶っている世界になっていました。どうやら、今日はあなたの偉業が成し遂げられたことを祝った公開記者会見が予定されているようです。みんながあなたを祝い、あなたの話を聴くために集まってくれています。



理想の”健幸都市くさつ”が実現したときの状態を描いてみましょう。

- ・そこには誰がいますか？
- ・その人たちはどんな状態ですか？
- ・その人たちはどんな表情をしていますか？
- ・みんなはなんて言っていますか？
- ・どんな空気感ですか？
- ・地域はどのように変わっていますか？
- ・自分はどのような気持ちですか？
- …などなど、想像してみましょう！



未来のヒーローインタビュー

【進め方】

- ①2人組でペアになります。
- ②先ほど考えたビジョンが実現した瞬間をイメージしてください。
- ③じゃんけんをしましょう
 - ・じゃんけんに勝った人(A)：インタビューを受けるヒーロー
 - ・じゃんけんに負けた人(B)：インタビューする人(取材をするアナウンサー)
- ④インタビューをするBさんは、Aさんのビジョンがかなった瞬間について、インタビューをしてください。(5分間)
 - ※質問項目例参照のこと
 - ※積極的にうなずいたり、表情を作ったりして、相手が気持ちよく話せるように心がけましょう。
 - ※既にビジョンが実現しているので、質問も回答も「**過去形**」で行ってください。
- ⑤Bさんは、Aさんのインタビューをして感じた感想をAさんに伝えます。(1分半)
- ⑥攻守交代です。今度はAさんが同様にBさんのインタビューを行います。(5分間)
- ⑦AさんがBさんのインタビューをして感じた感想をBさんに伝えます。(1分半)



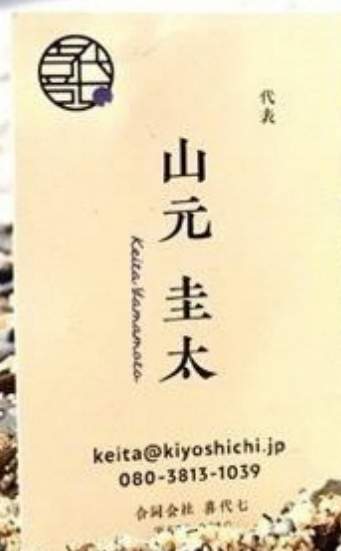
- ビジョン実現、おめでとうございます！！さすがですね。
- 今のお気持ちはいかがですか？
- ビジョンが実現するまで、どのくらいの期間、頑張っ
てこられたんですか？
- ビジョン実現のために、これまでどのようなことをされて
きたんですか？
- ここに至るまでで一番苦労されたことはなんですか？
- それを乗り越えられた理由は何でしたか？
- 今、感謝を伝えたい人がいますか(それはなぜですか)？
- このインタビューを聞いている人に伝えたいことは何ですか？

チェックアウト



<p>お名前</p>	<p>① 学び・気づき</p>
<p>② 草津の未来のために 私ができること</p>	<p>③ ご感想・ご要望</p>

ありがとうございました





Kiyoshichi

Seventh Generation